

Pivo a pohostinská zařízení v české společnosti v roce 2016

Tisková konference

Českého svazu pivovarů a sladoven a

Centra pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.

23. Listopad 2016

PhDr. Jiří Vinopal, Ph.D.

Centrum pro výzkum veřejného mínění

Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.

jiri.vinopal@soc.cas.cz

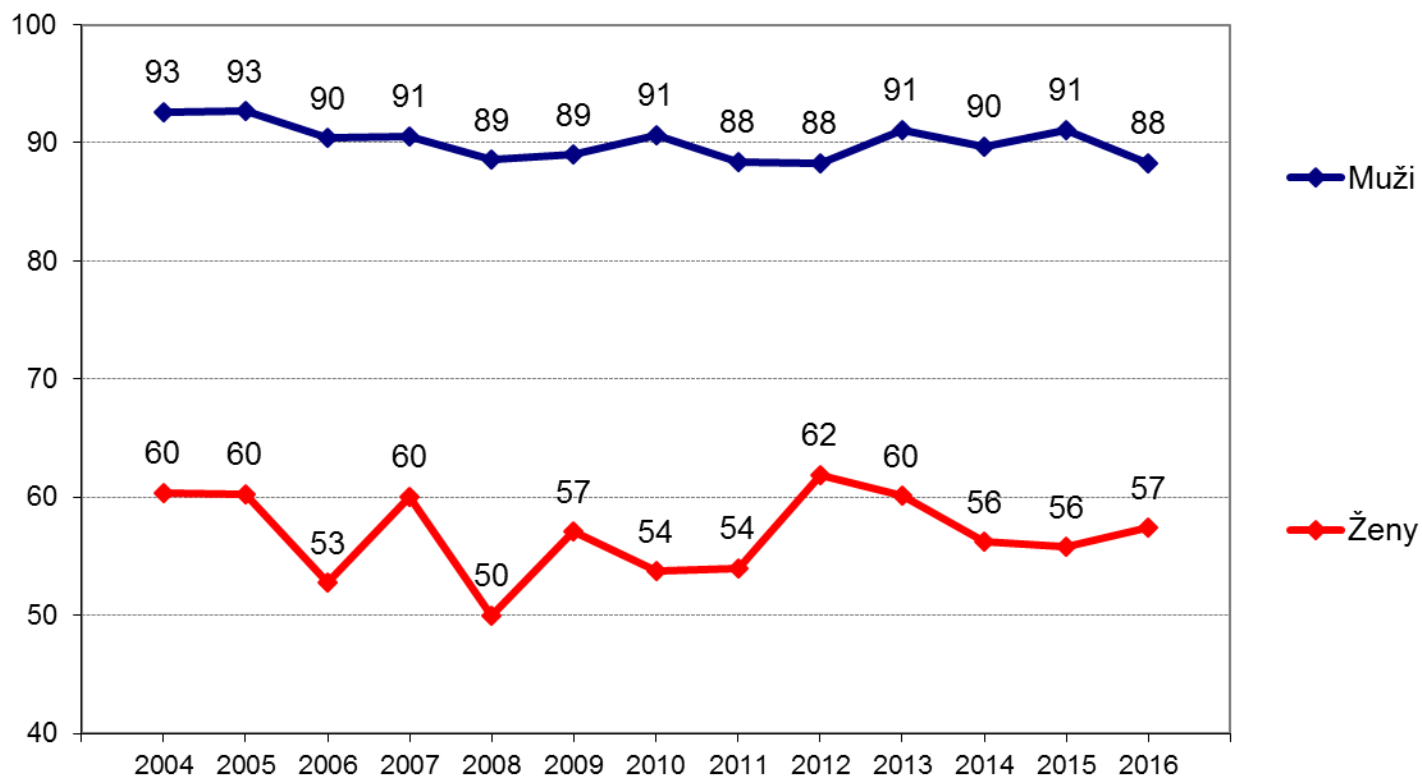
Technické parametry výzkumu

Projekt:	Pivo v české společnosti
Realizátor:	Centrum pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.
Výzkum:	Naše společnost – projekt kontinuálního výzkumu veřejného mínění CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i.
Termín terénního šetření:	5. - 19. září 2016
Výběr respondentů:	Kvótní výběr
Kvóty:	Kraj, velikost místa bydliště, pohlaví, věk, vzdělání
Zdroj dat pro kvótní výběr:	Český statistický úřad
Reprezentativita:	Obyvatelstvo ČR ve věku od 18 let
Počet dotázaných:	999 (959 ve věku 18 a více let)
Metoda sběru dat:	Osobní rozhovor tazatele s respondentem
Výzkumný nástroj:	Standardizovaný dotazník

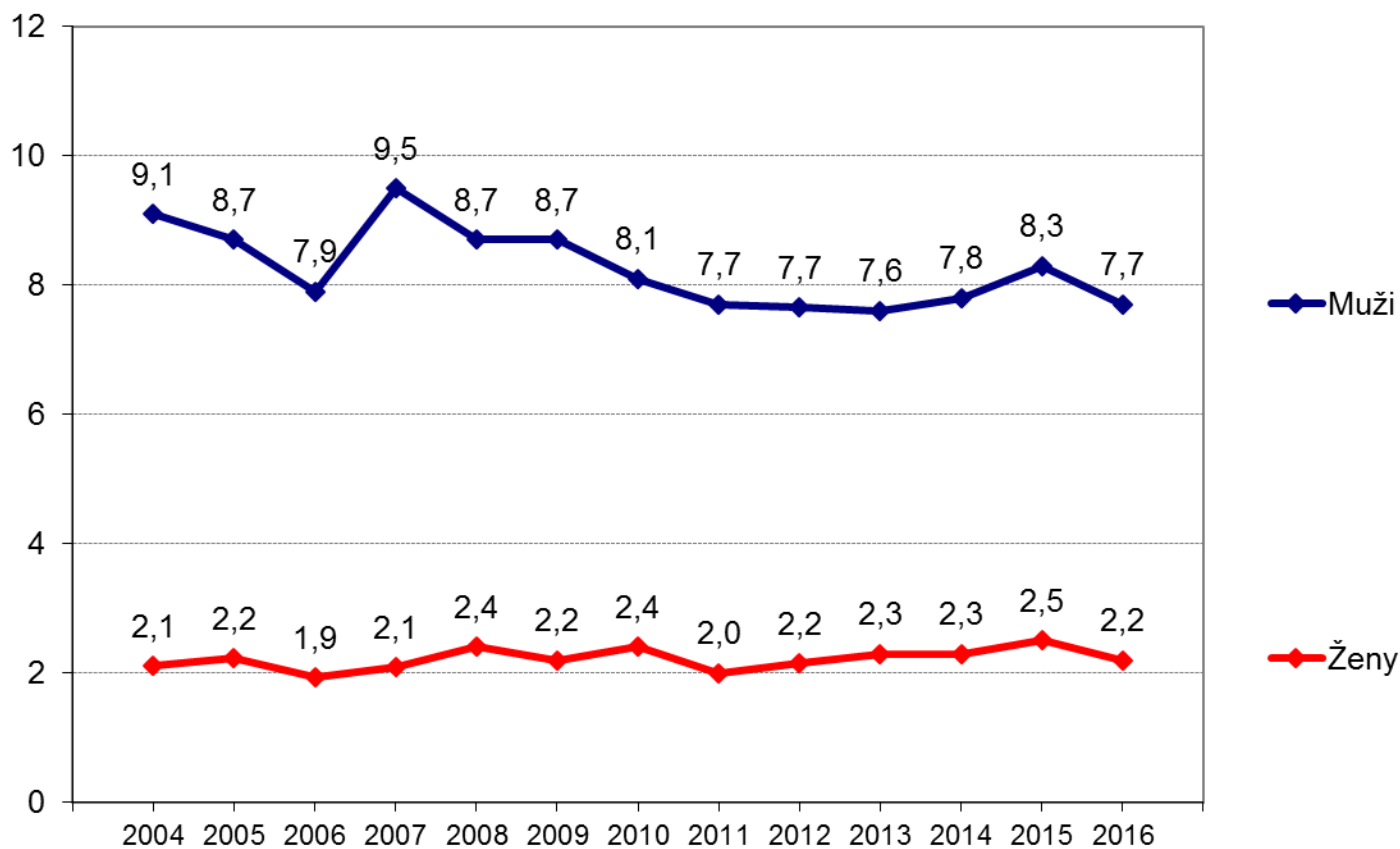
- I. Vzorce konzumace piva v české společnosti
- II. Nealkoholické pivo
- III. Výběr piva
- IV. Postoje k českému prvenství v konzumaci
- V. Pohostinská zařízení

I. Vzorce konzumace piva v české společnosti

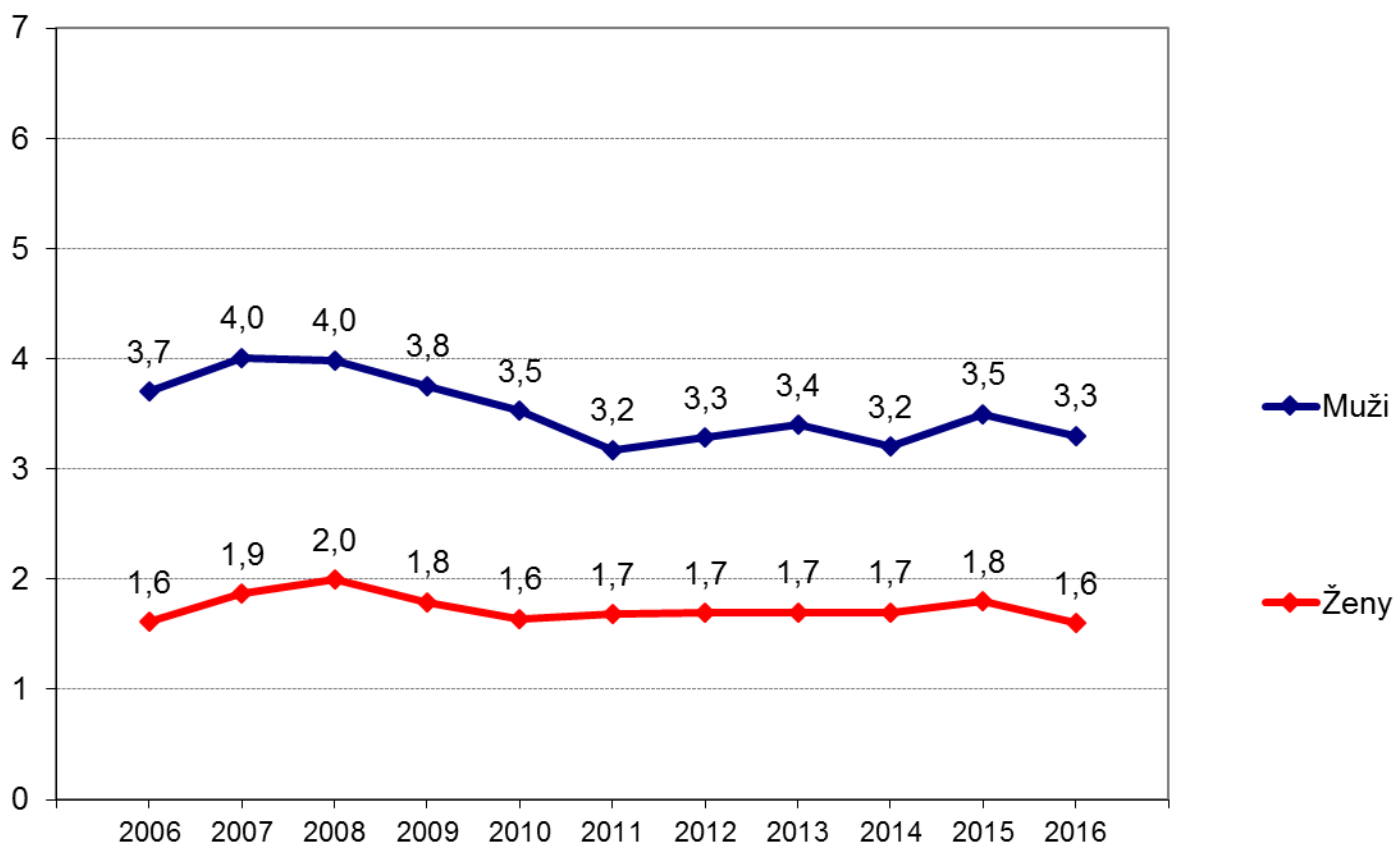
Podíly konzumentů piva mezi muži a ženami



Počet pŮlitrů týdně

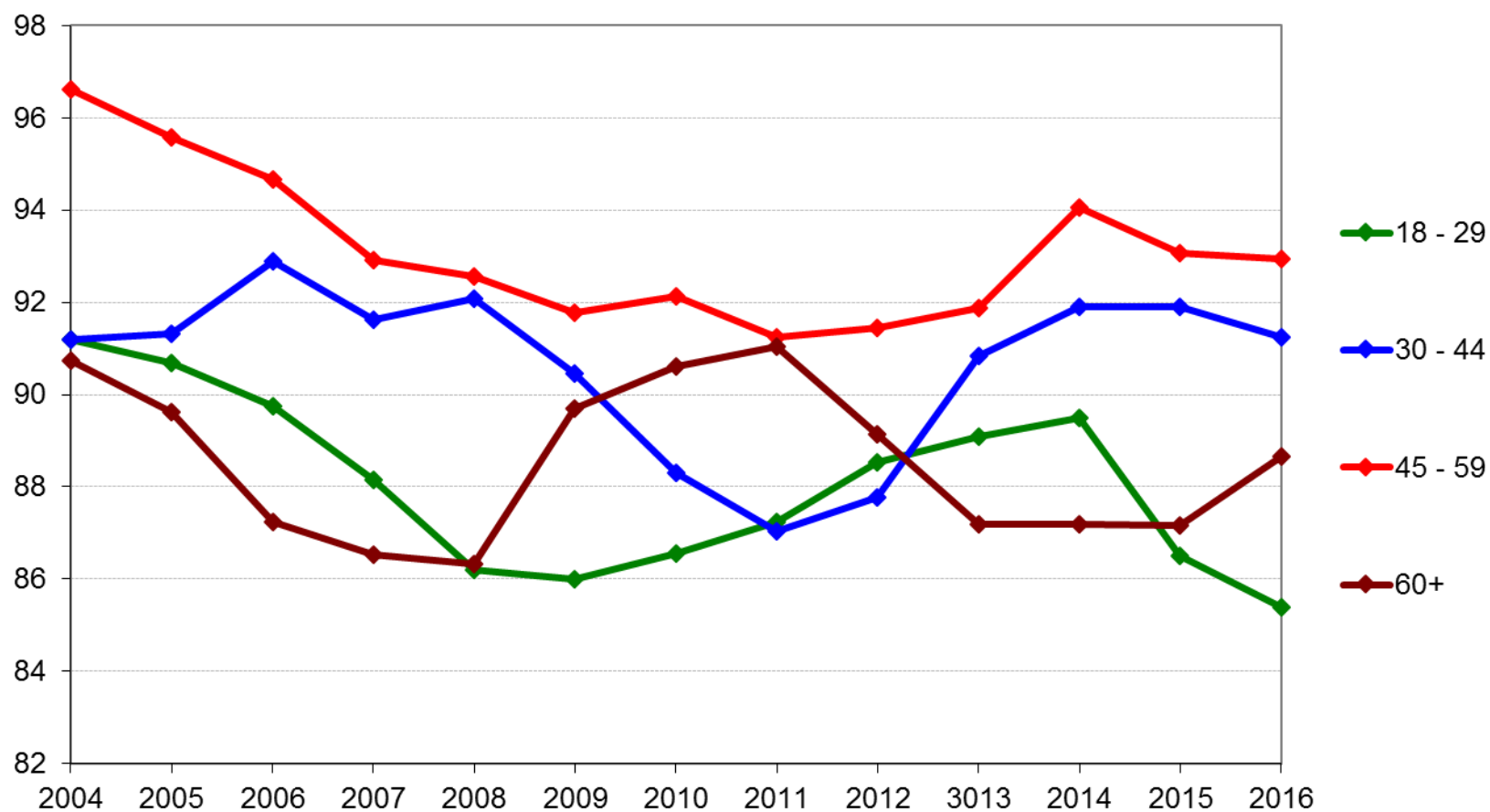


Počet dní v týdnu, kdy si dají pivo

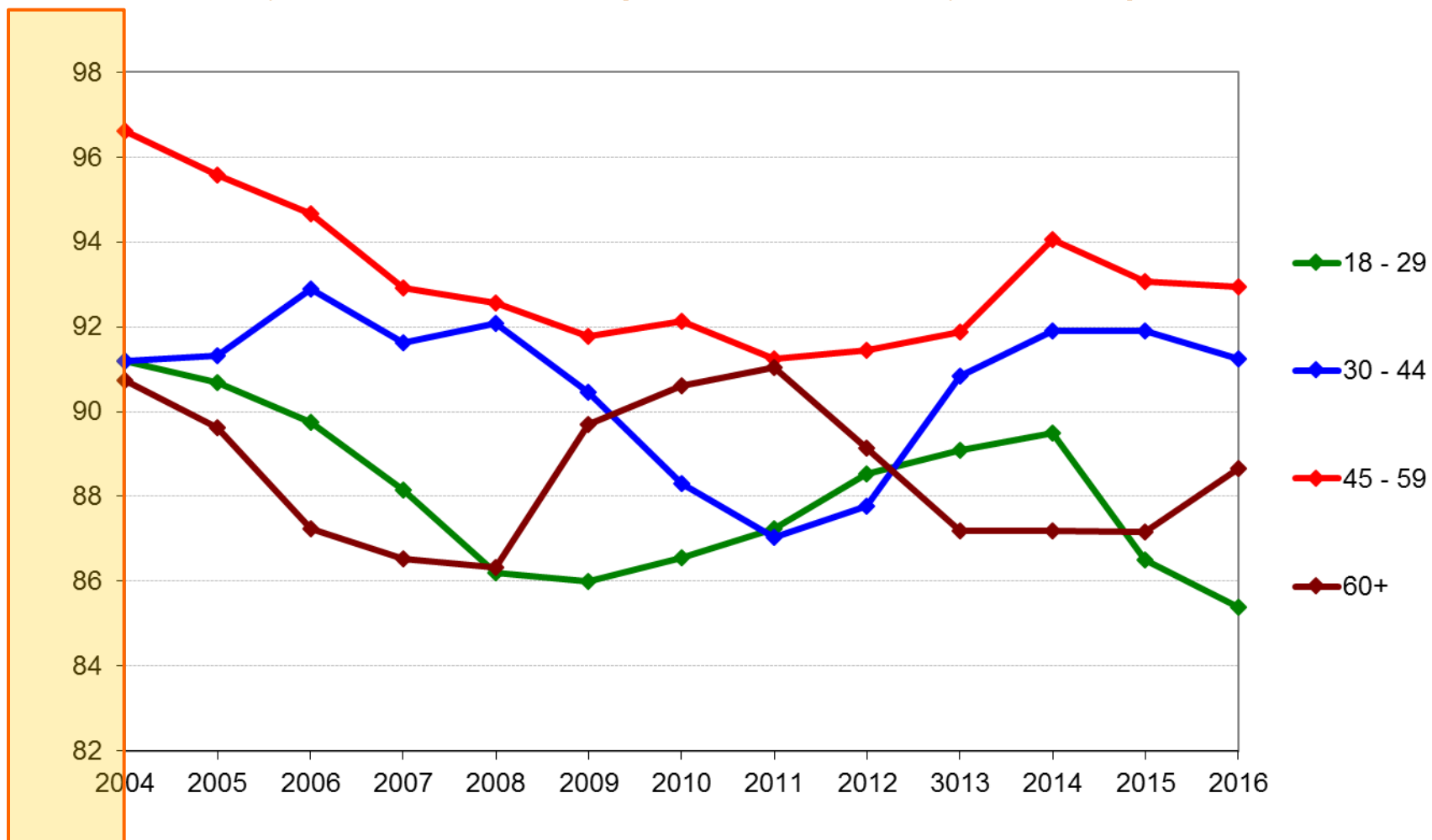


Vzorce konzumace piva - MUŽI

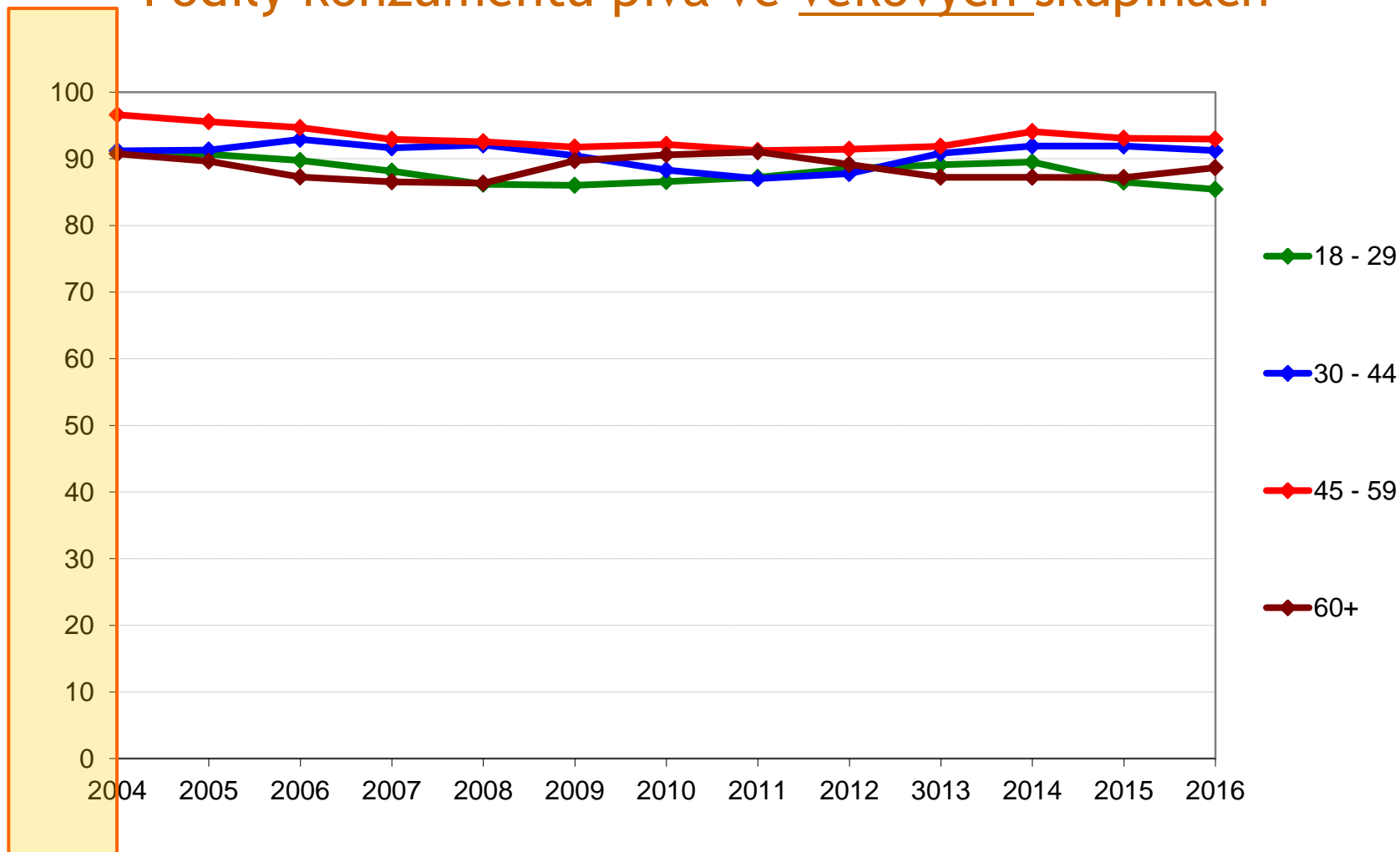
Podíly konzumentů piva ve věkových skupinách



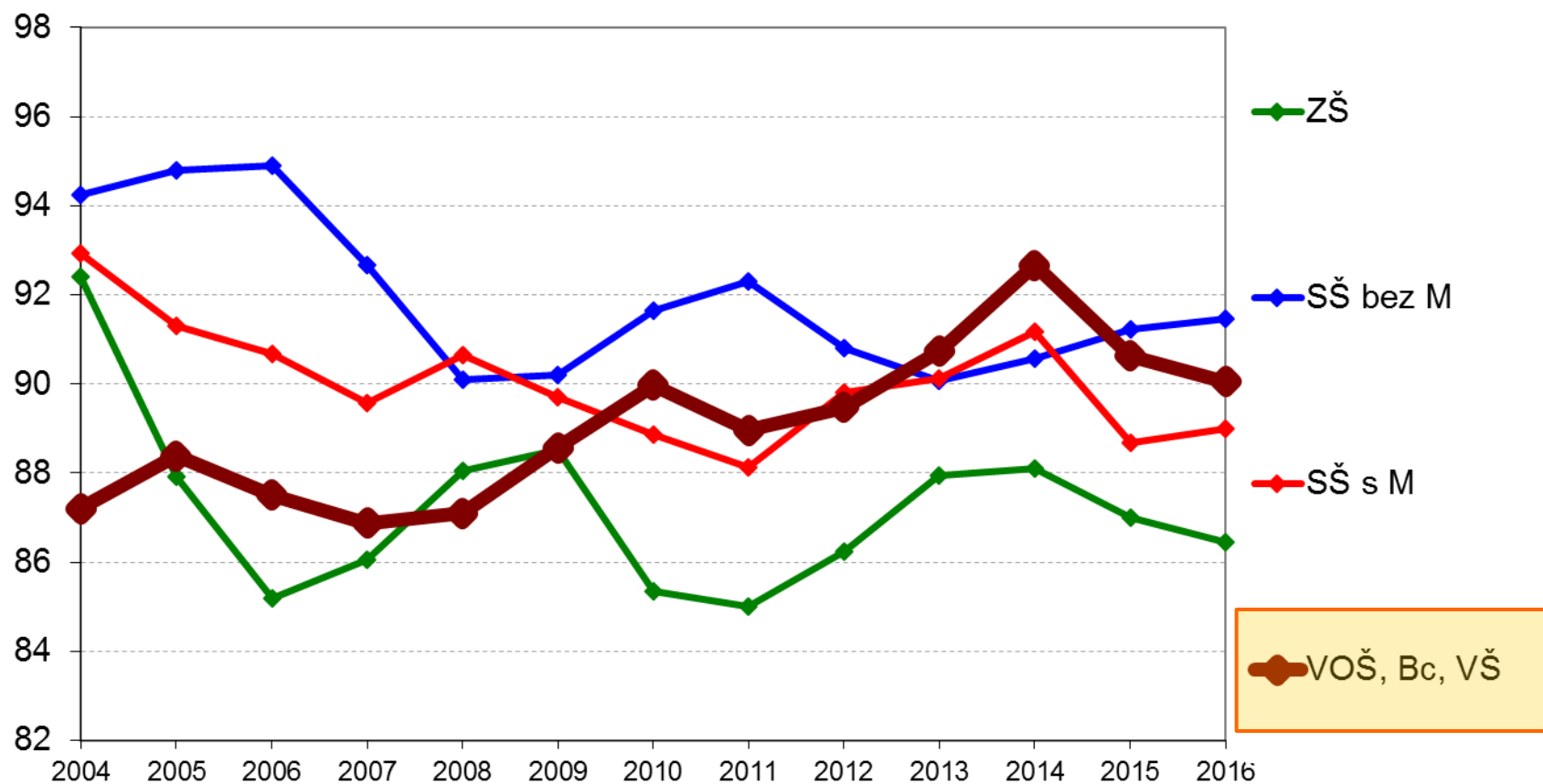
Podíly konzumentů piva ve věkových skupinách



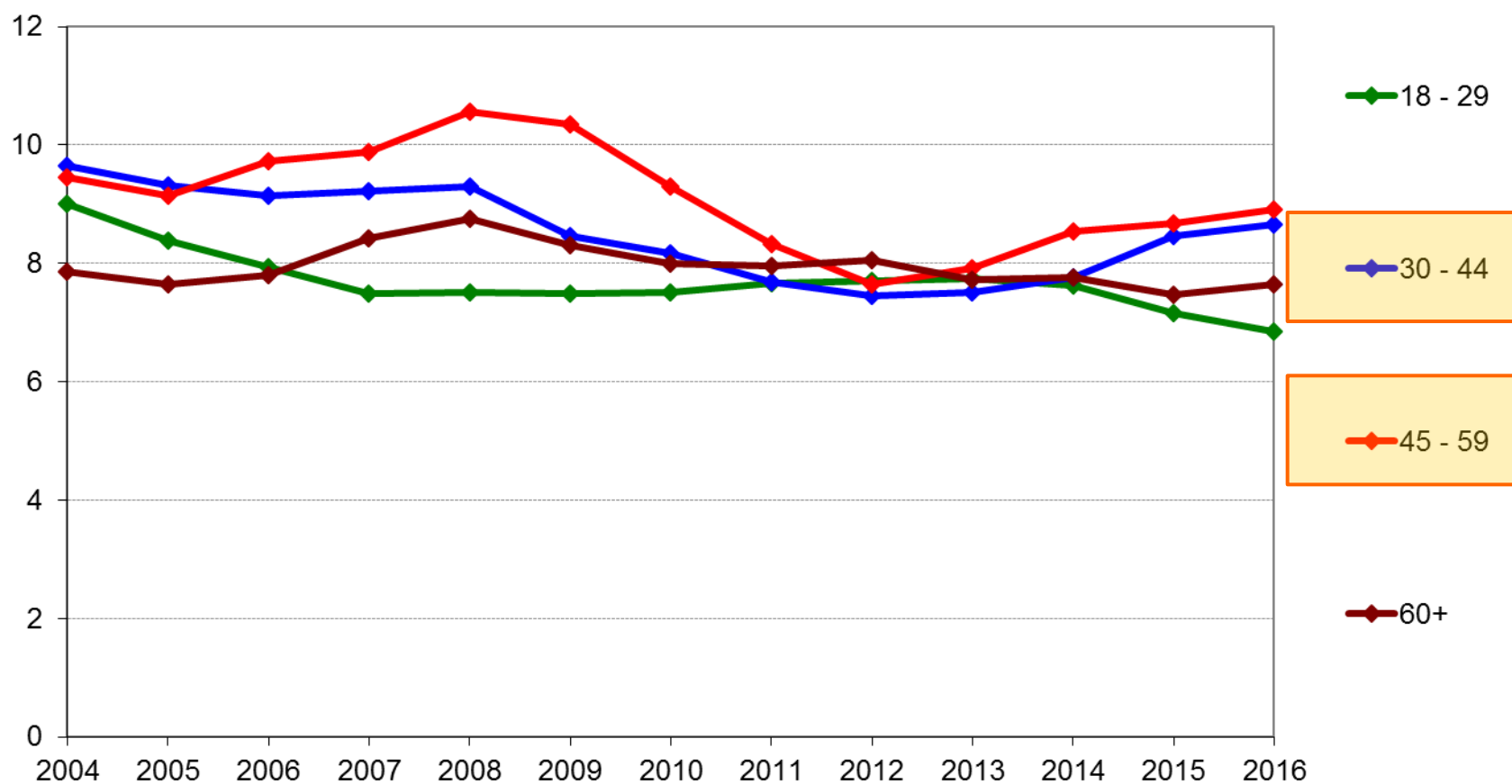
Podíly konzumentů piva ve věkových skupinách



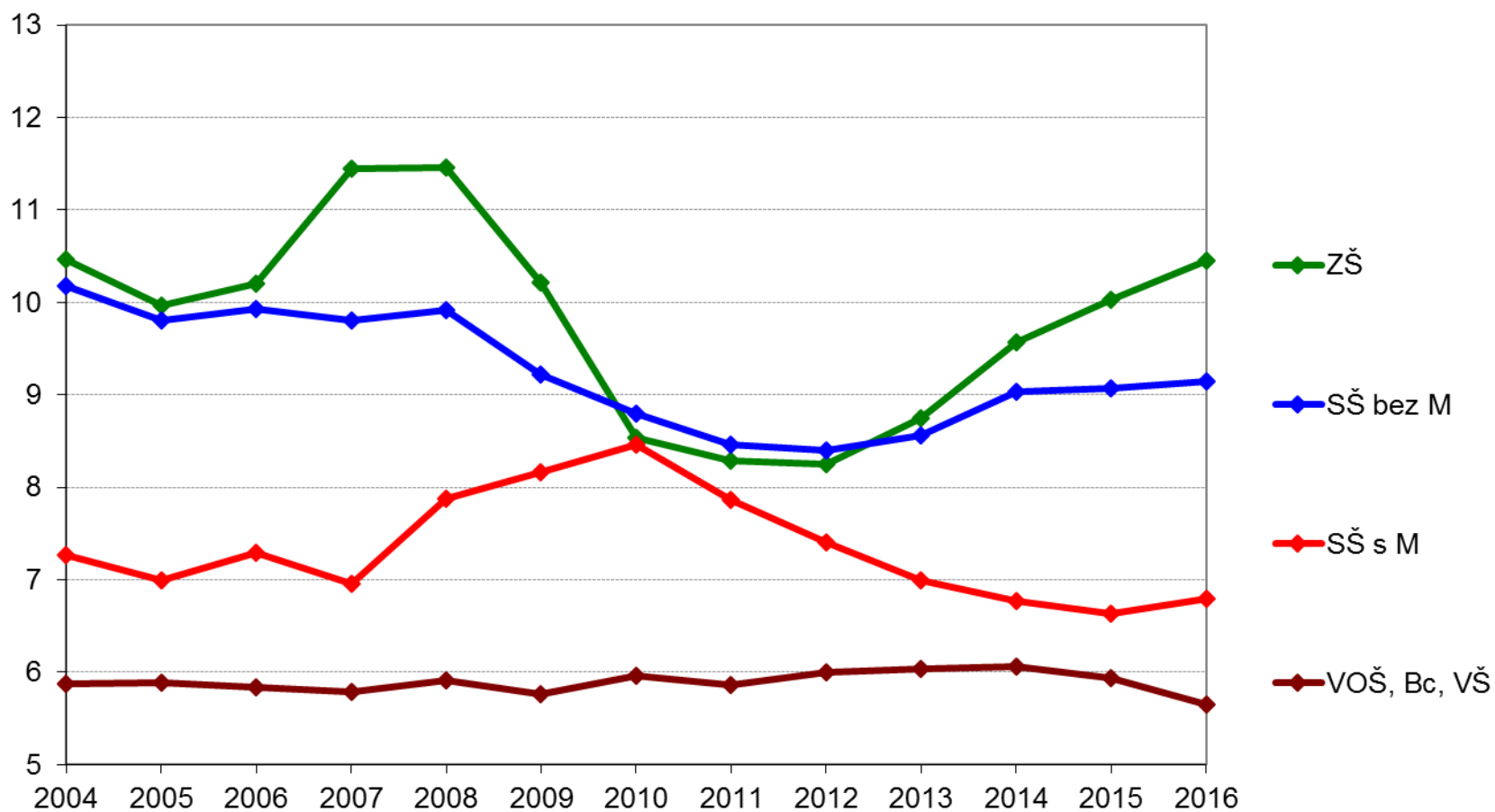
Podíly konzumentů piva ve vzdělanostních skupinách



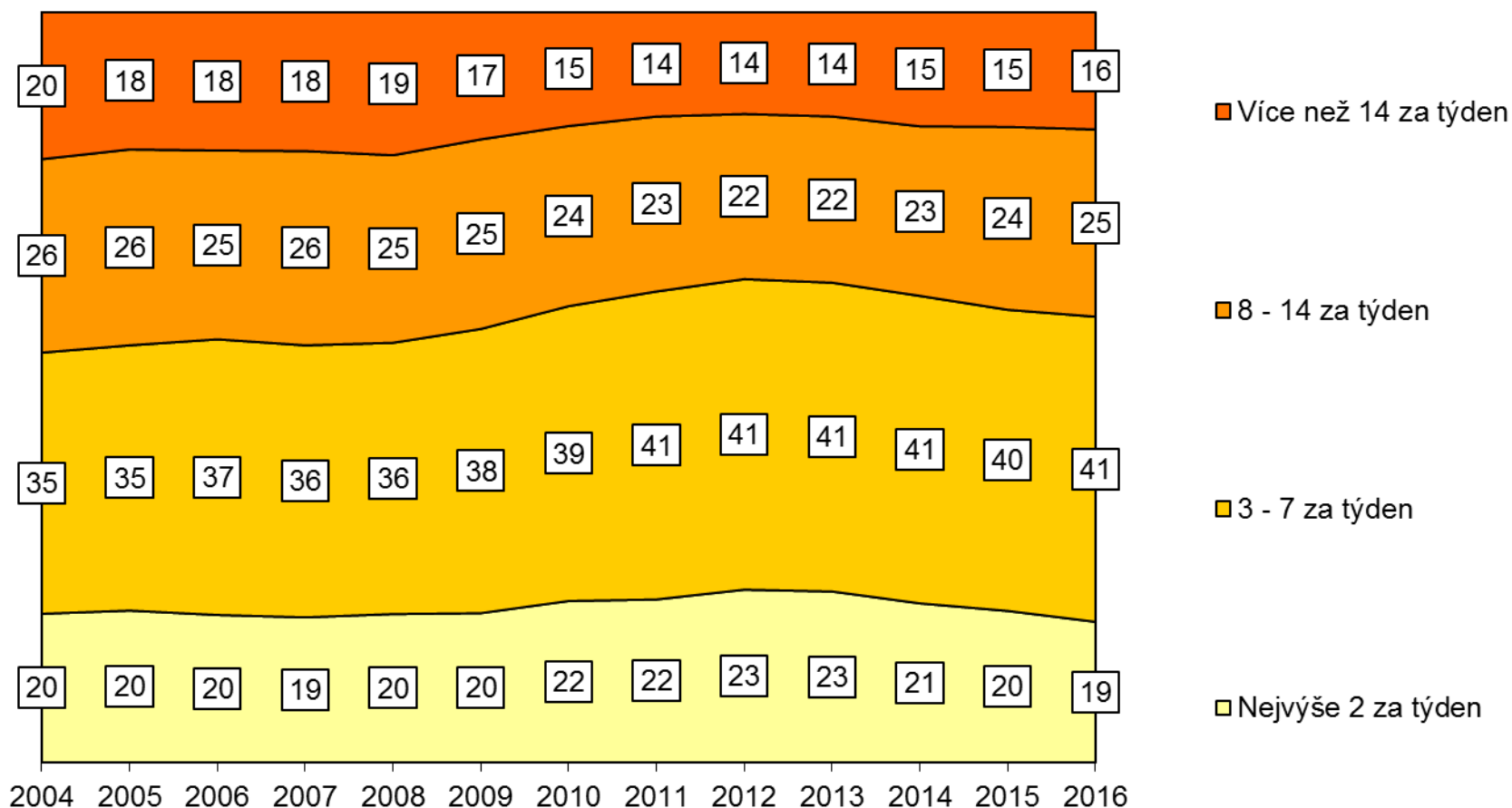
Počet pŮlitrů týdně podle věku - muži



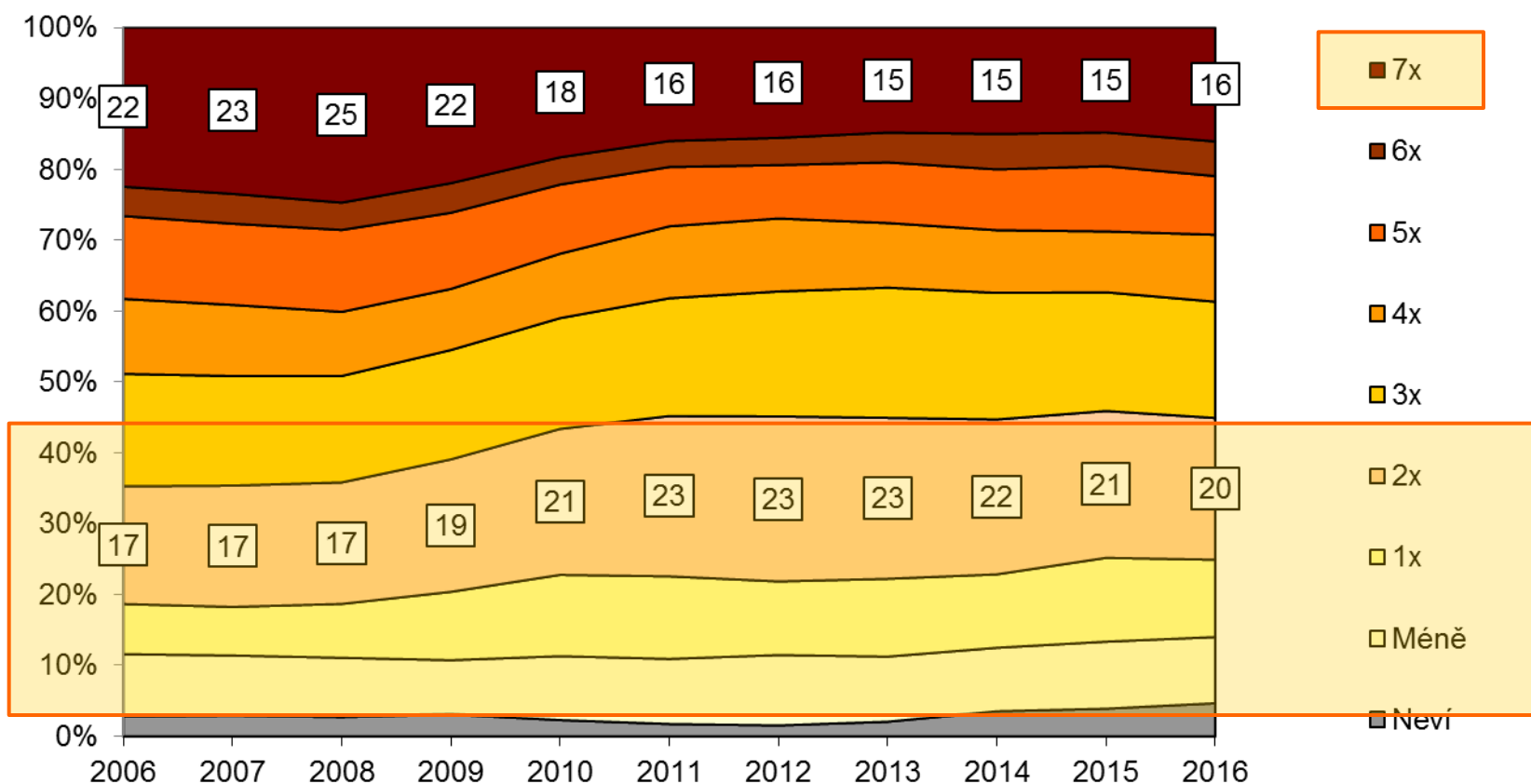
Počet pŮllitrů týdně podle vzdělání - muži



Skupiny podle počtu pŮlitrů týdně - muži

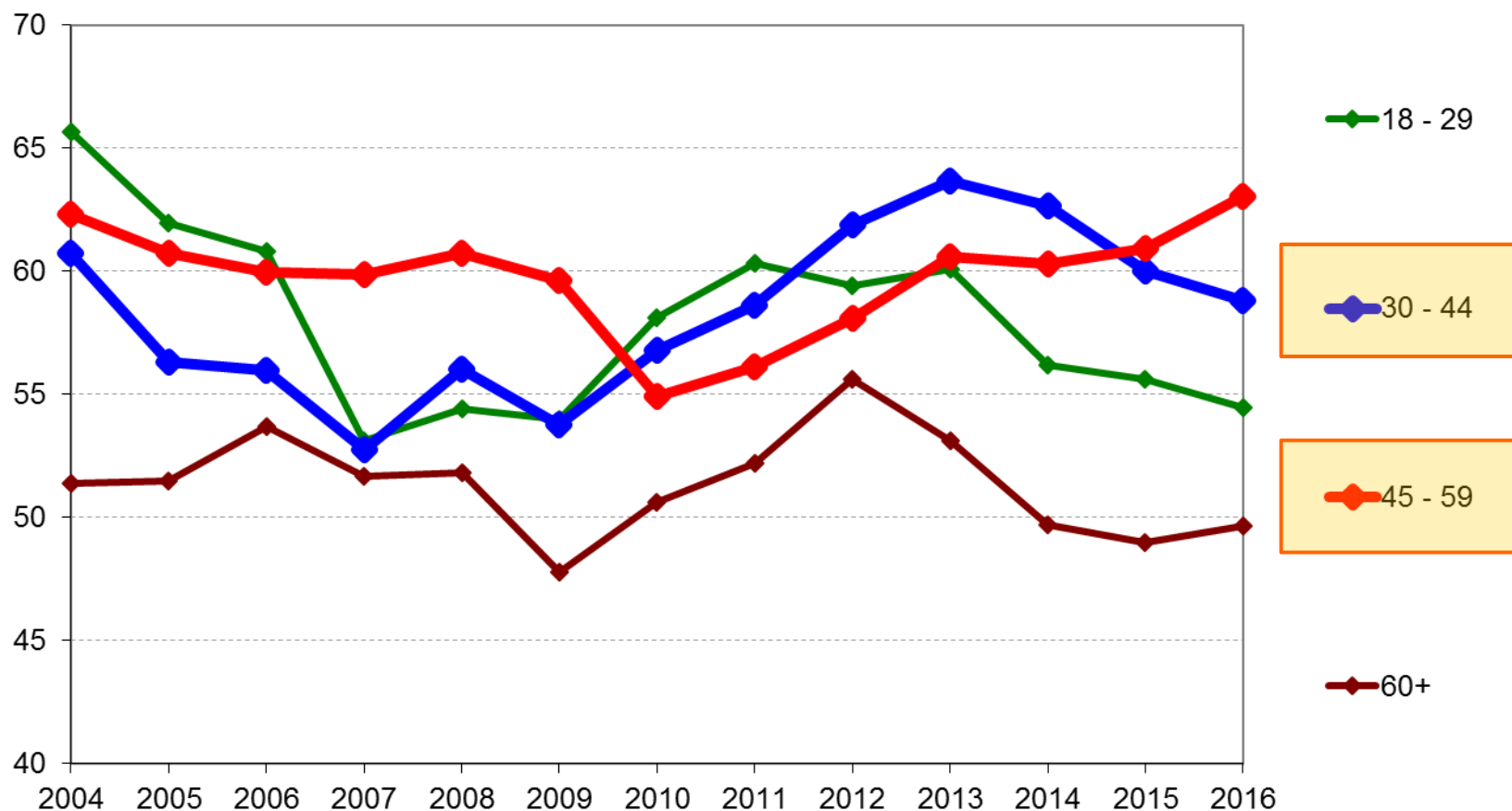


Skupiny podle počtu dní v týdnu, kdy si dají pivo - muži

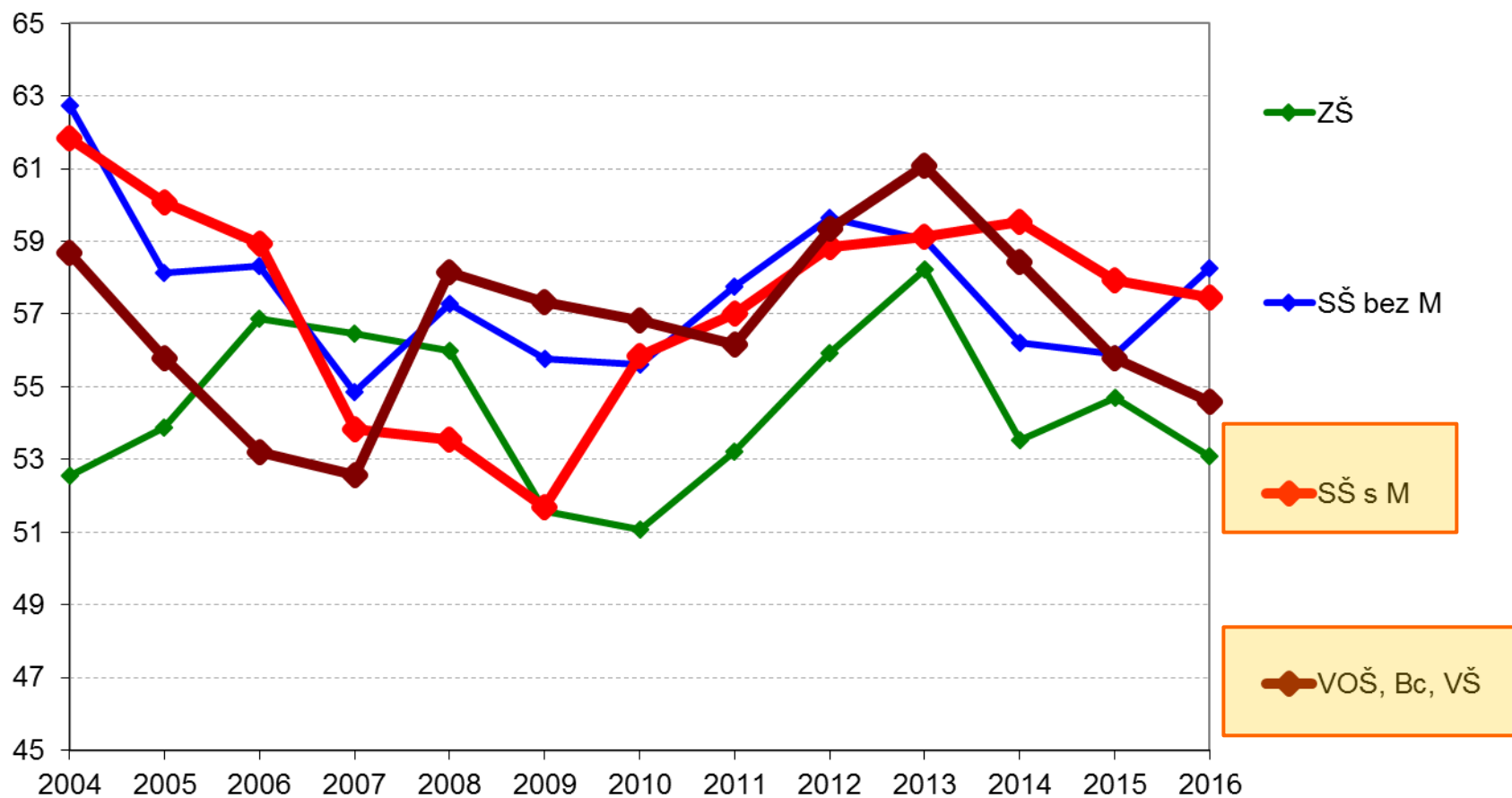


Vzorce konzumace piva - ŽENY

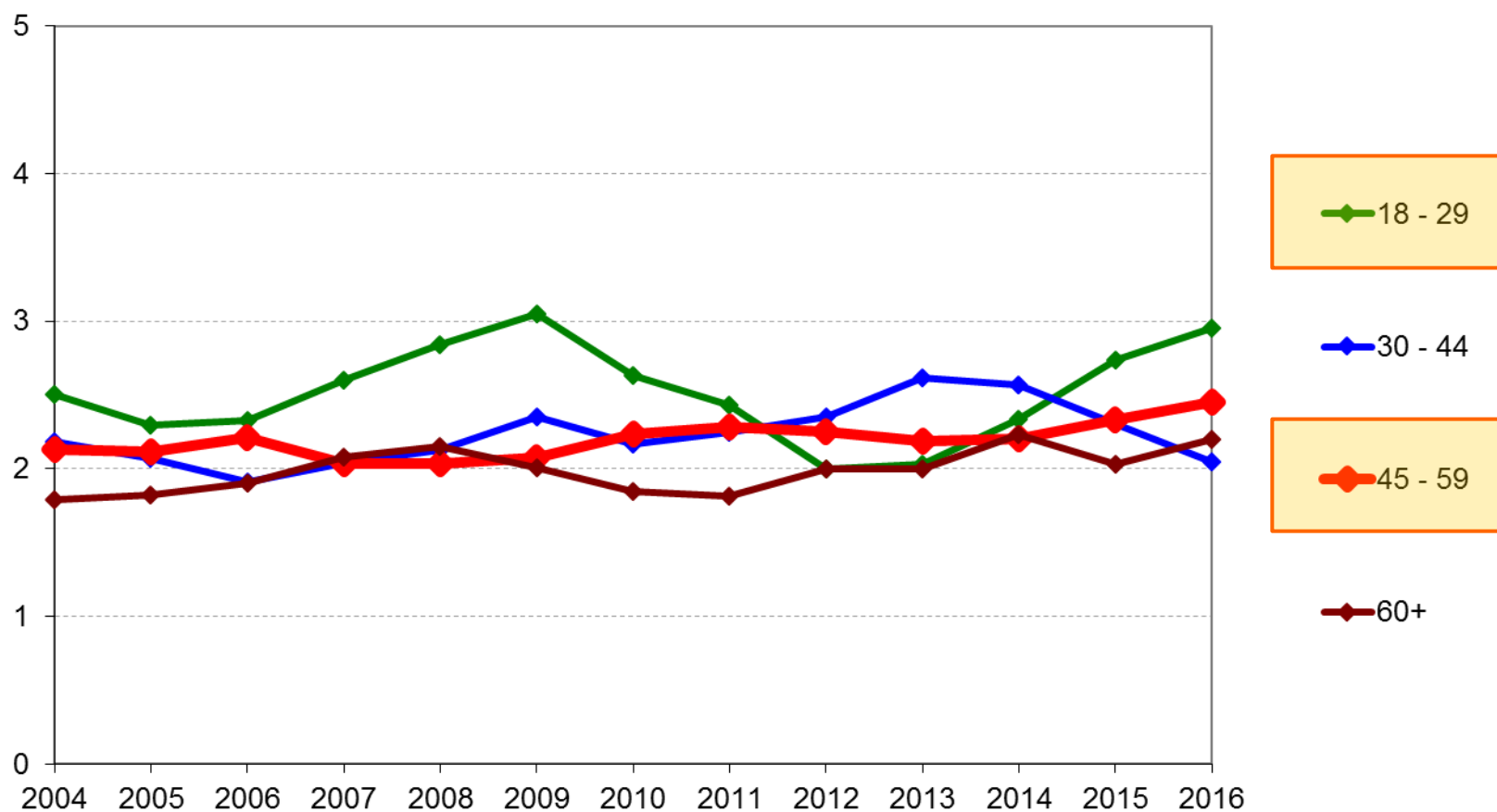
Podíly konzumentek piva ve věkových skupinách



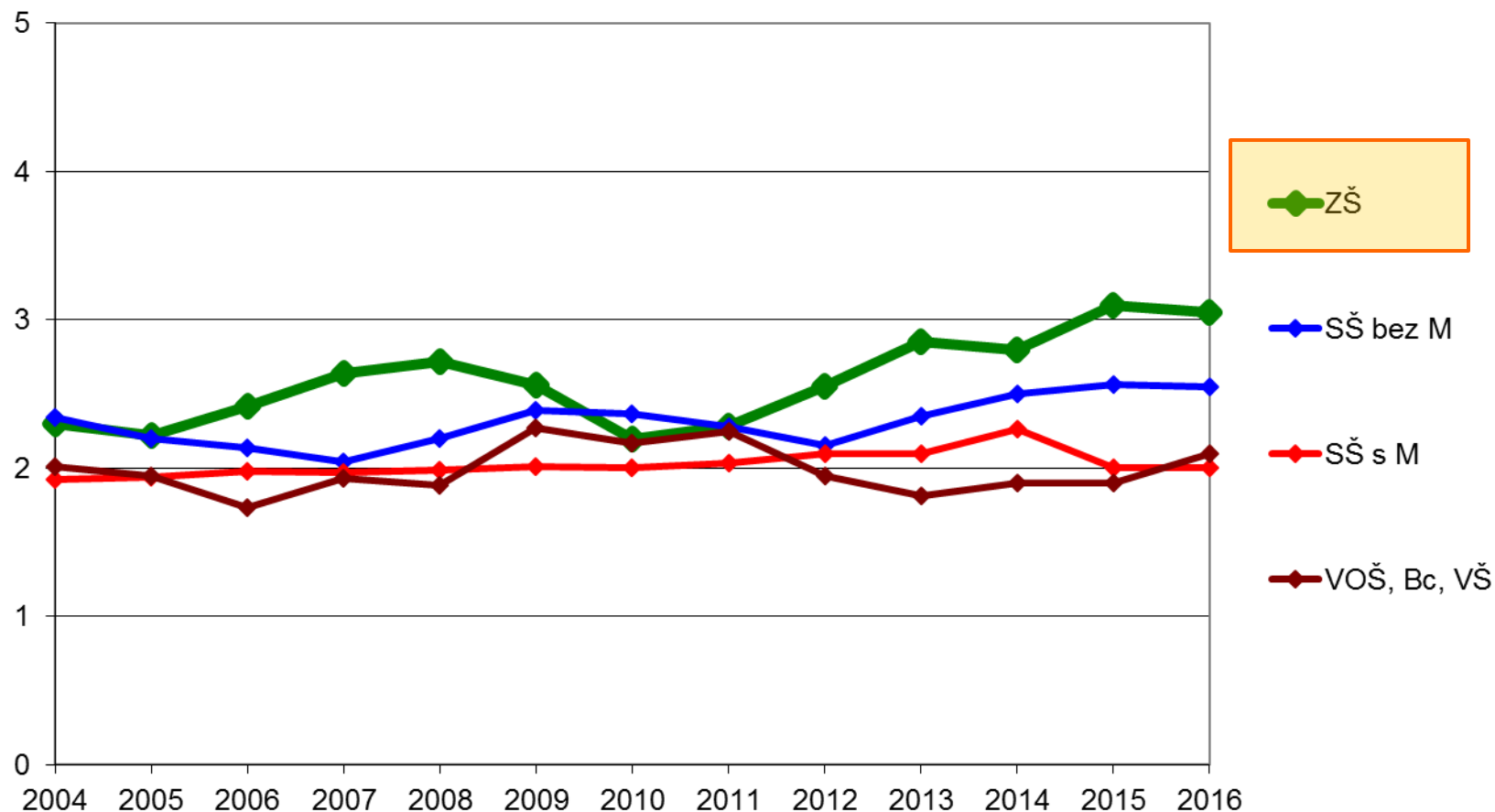
Podíly konzumentek piva ve vzdělanostních skupinách



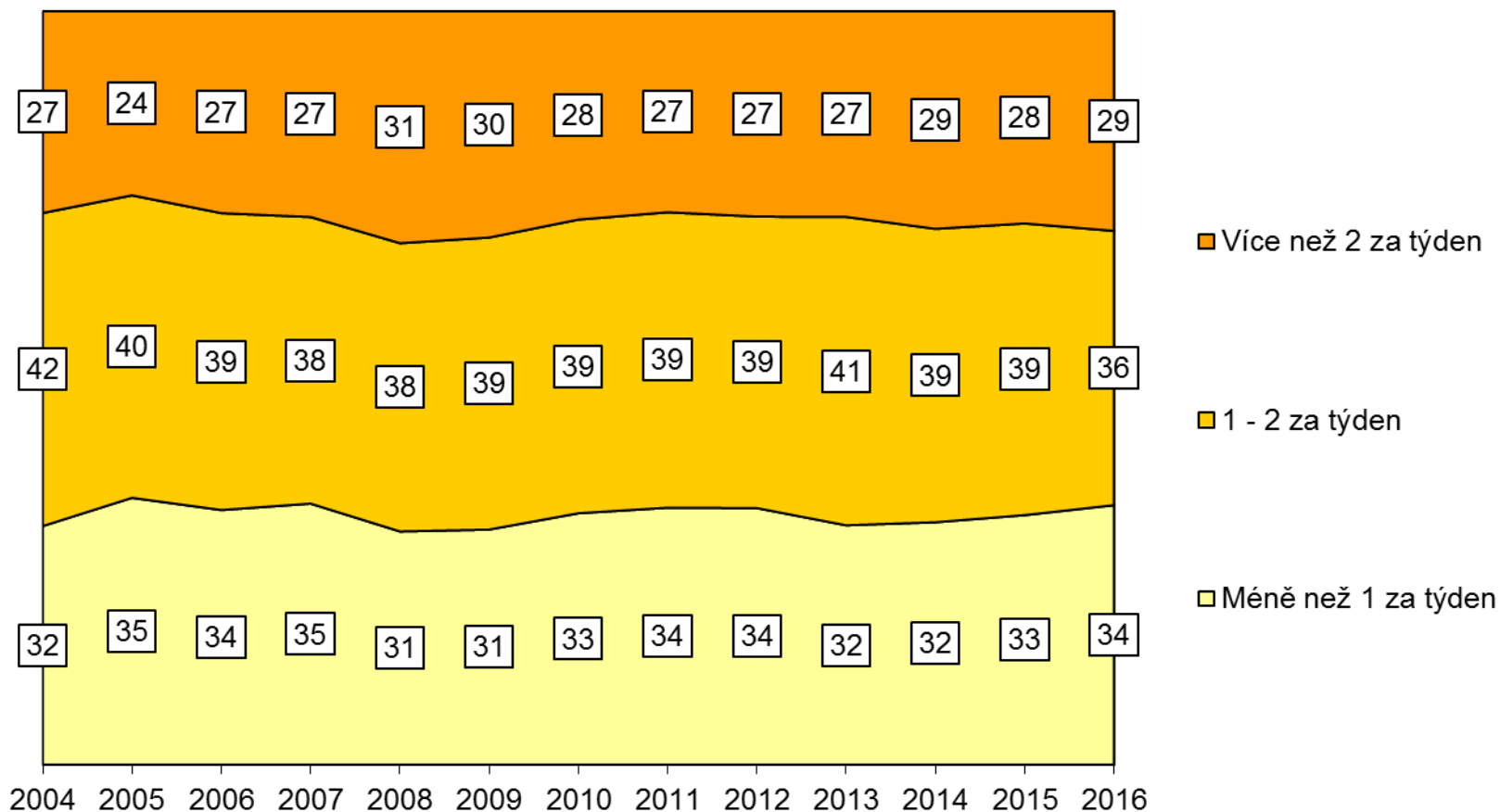
Počet pŮllitrů týdně podle věku - ženy



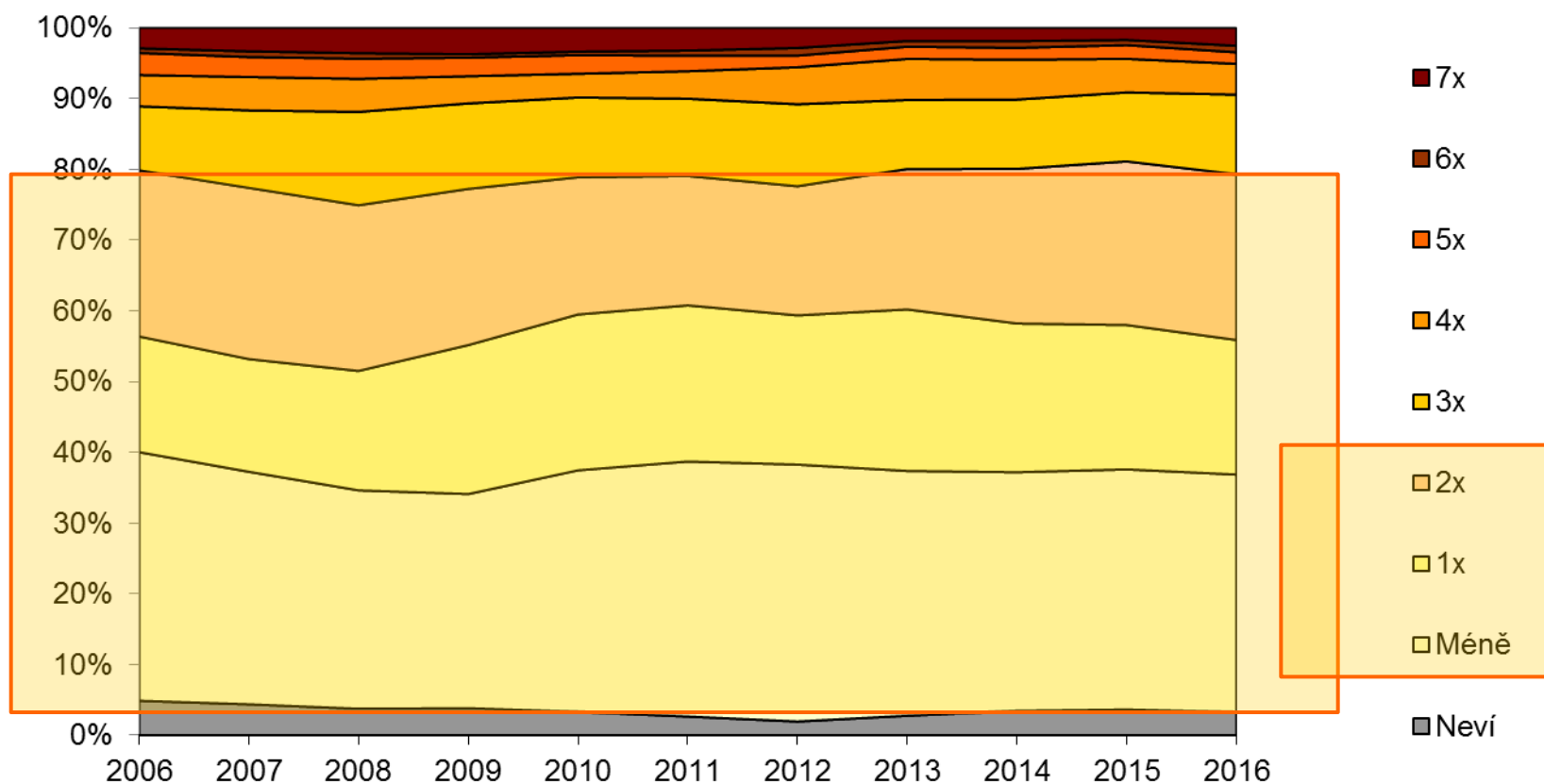
Počet pŮlitrů týdně podle vzdělání - ženy



Skupiny podle počtu půllitrů týdně - ženy

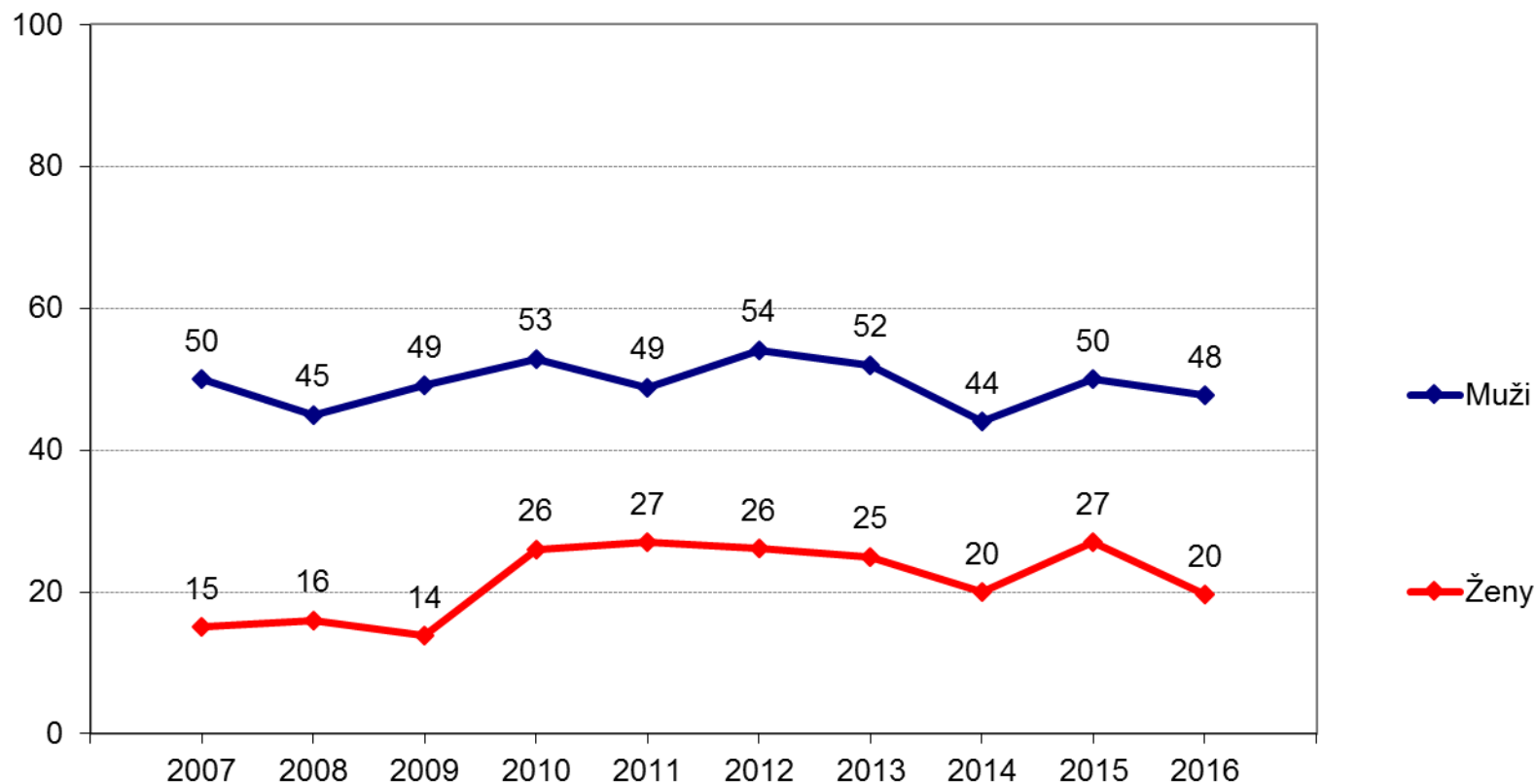


Skupiny podle počtu dní v týdnu, kdy si dají pivo - ženy

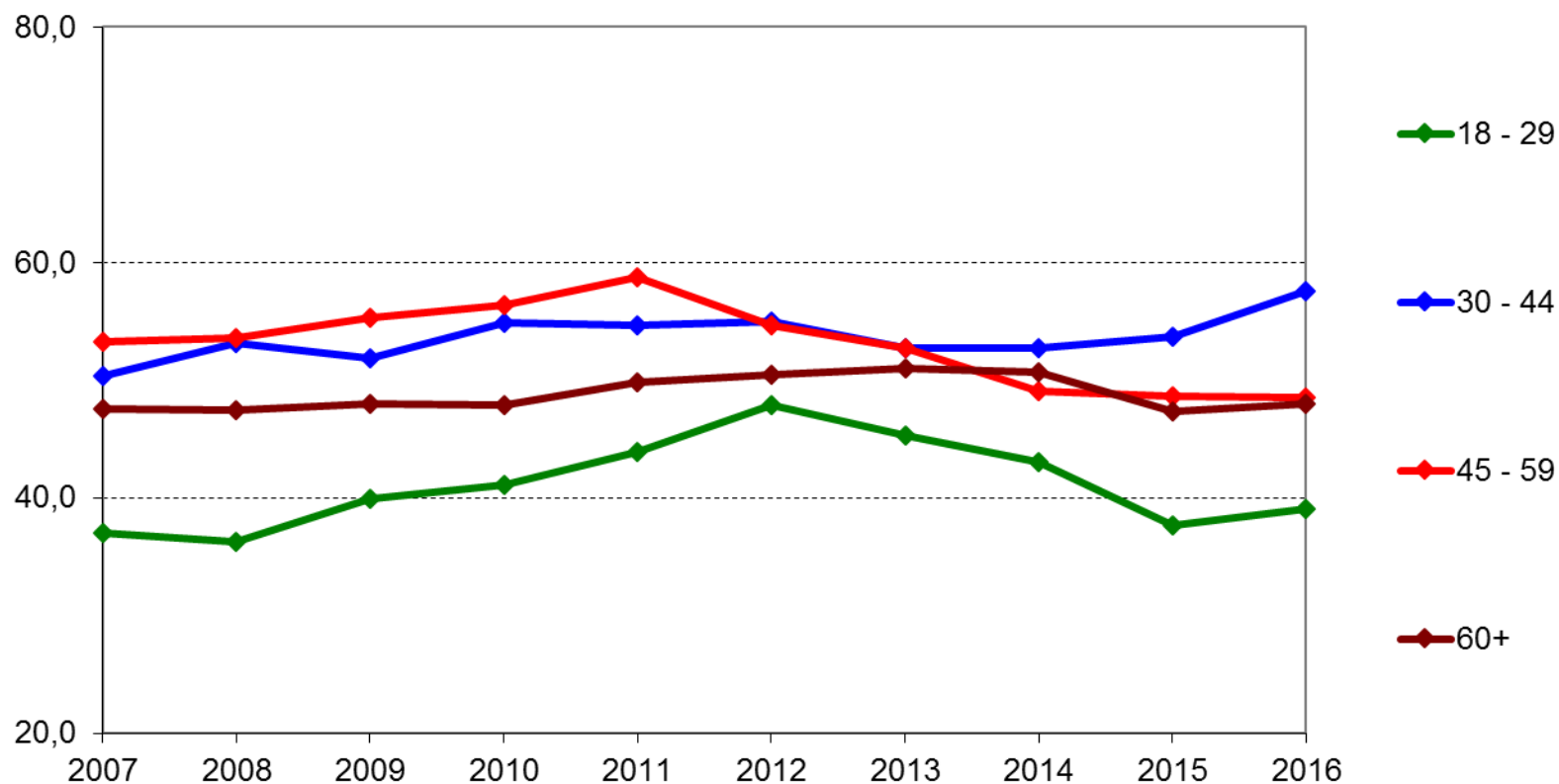


II. Nealkoholické pivo

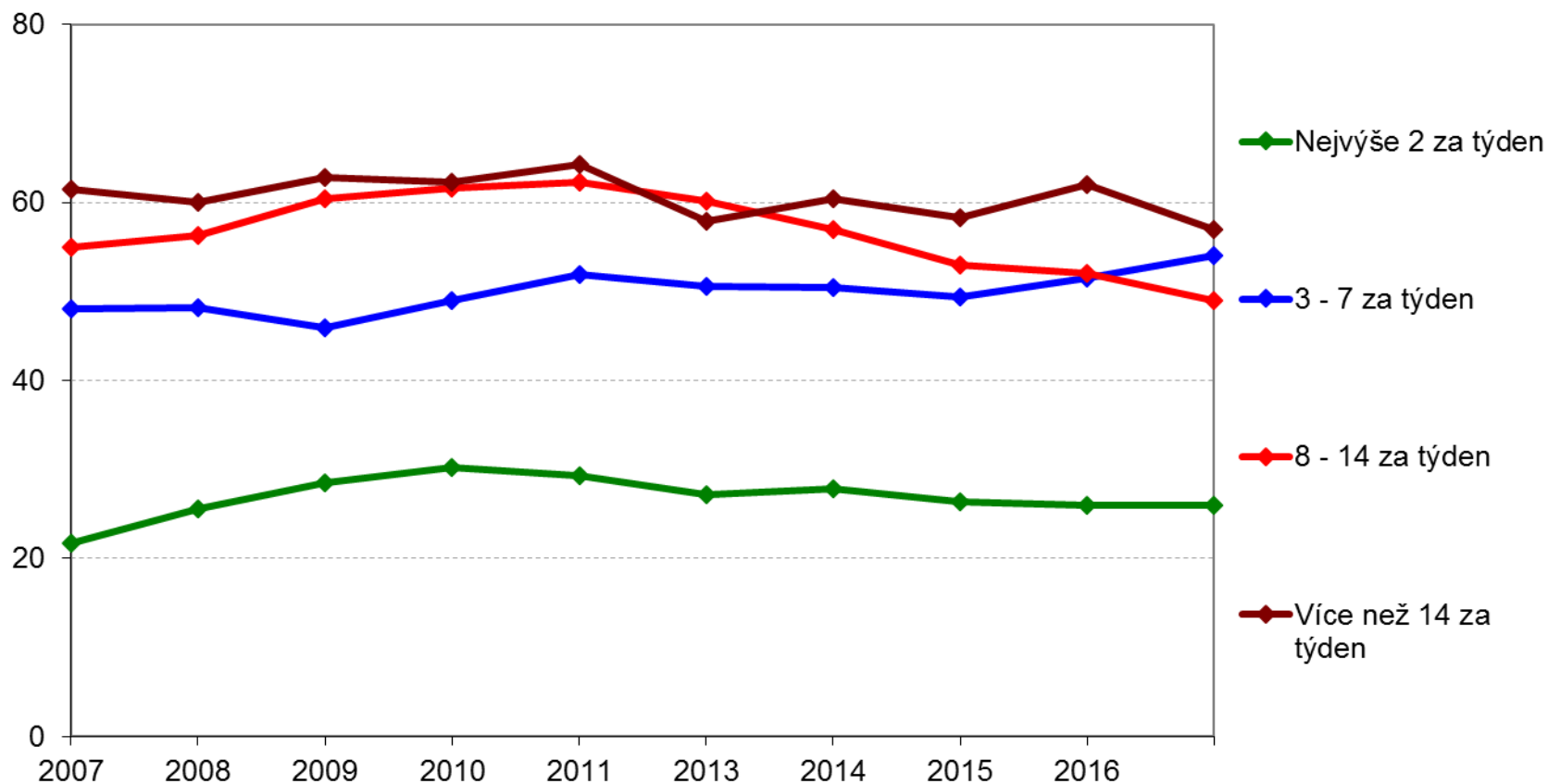
Preferování nealkoholického piva před jinými nealkoholickými nápoji



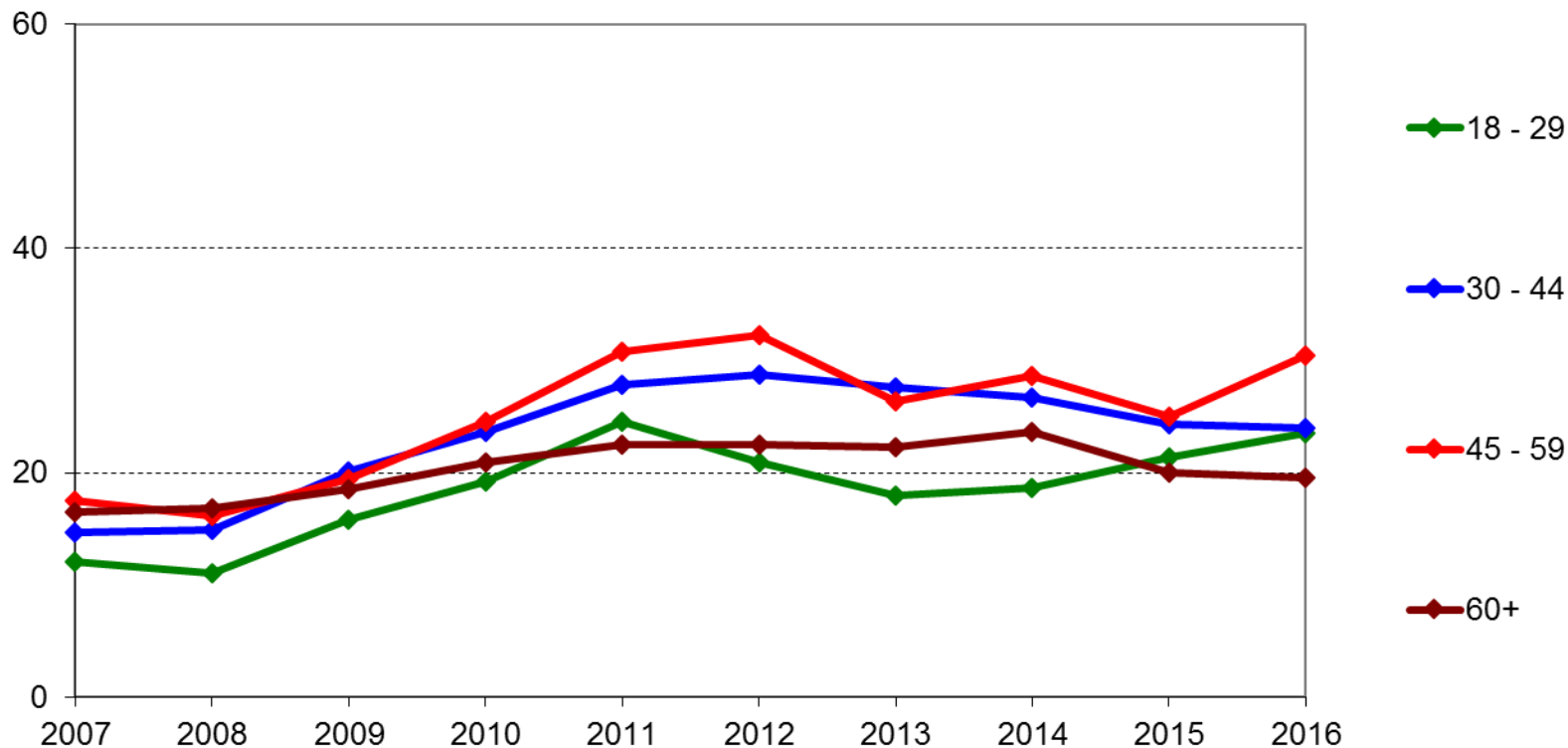
Podíl mužů preferujících nealkoholické pivo (podle věku)



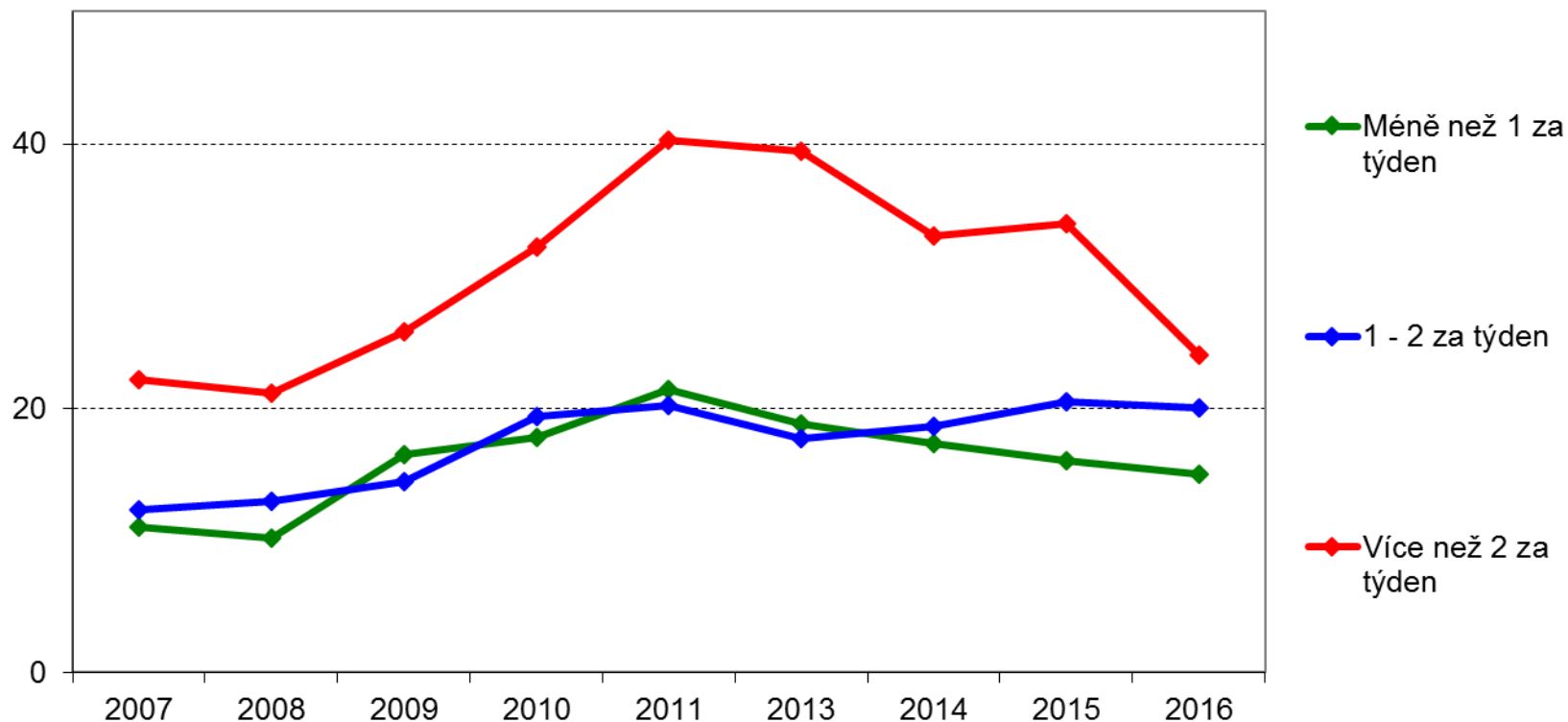
Podíl mužů preferujících nealkoholické pivo (podle konzumace piva)



Podíl žen preferujících nealkoholické pivo (podle věku)

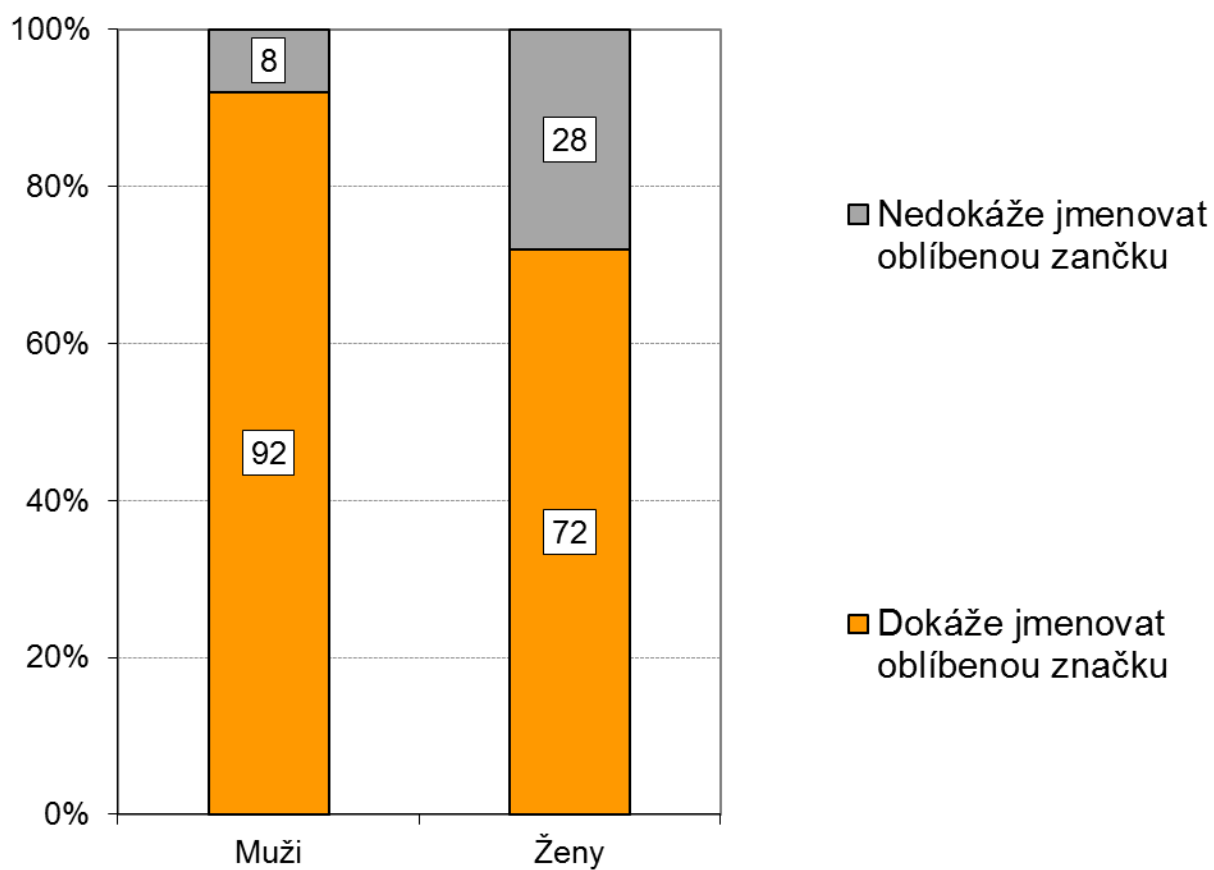


Podíl žen preferujících nealkoholické pivo (podle konzumace piva)

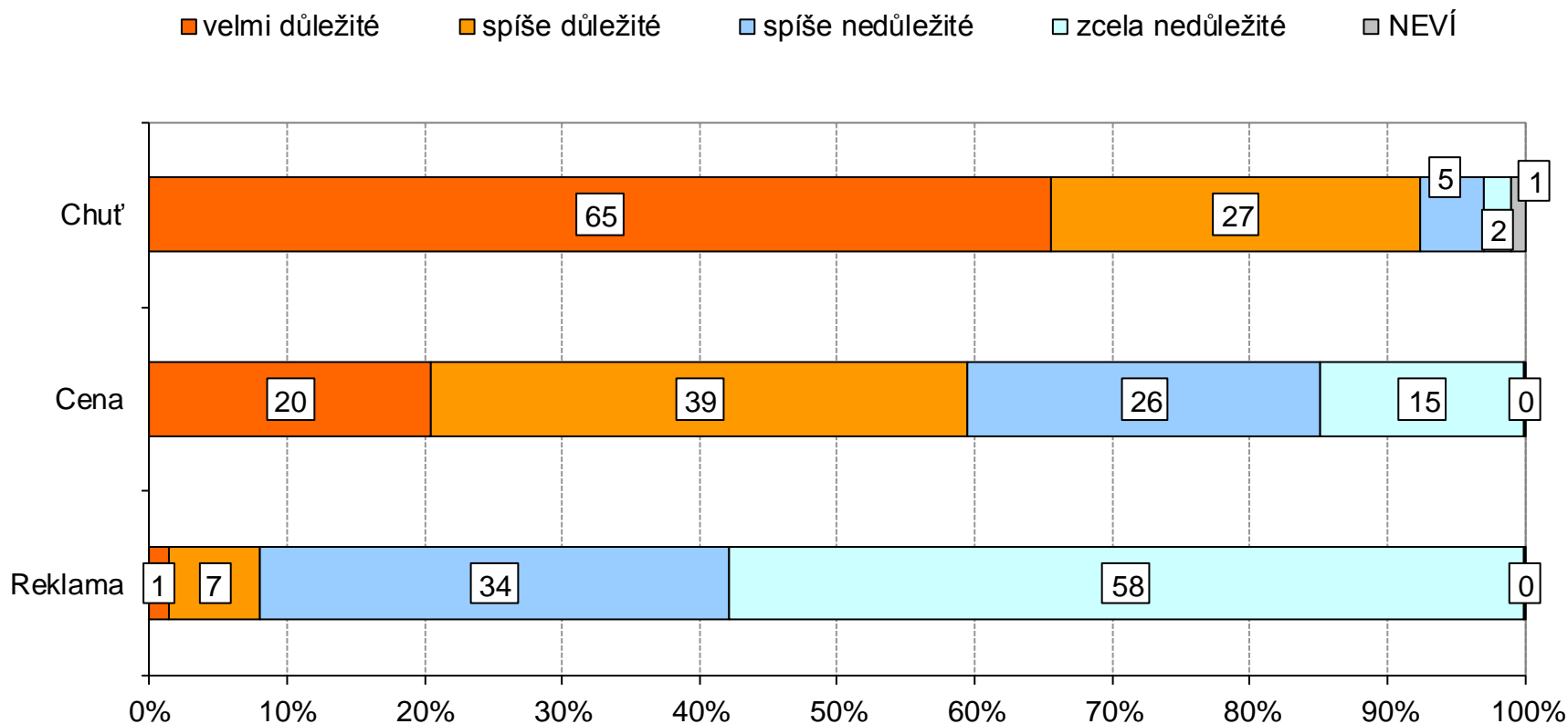


III. Výběr piva

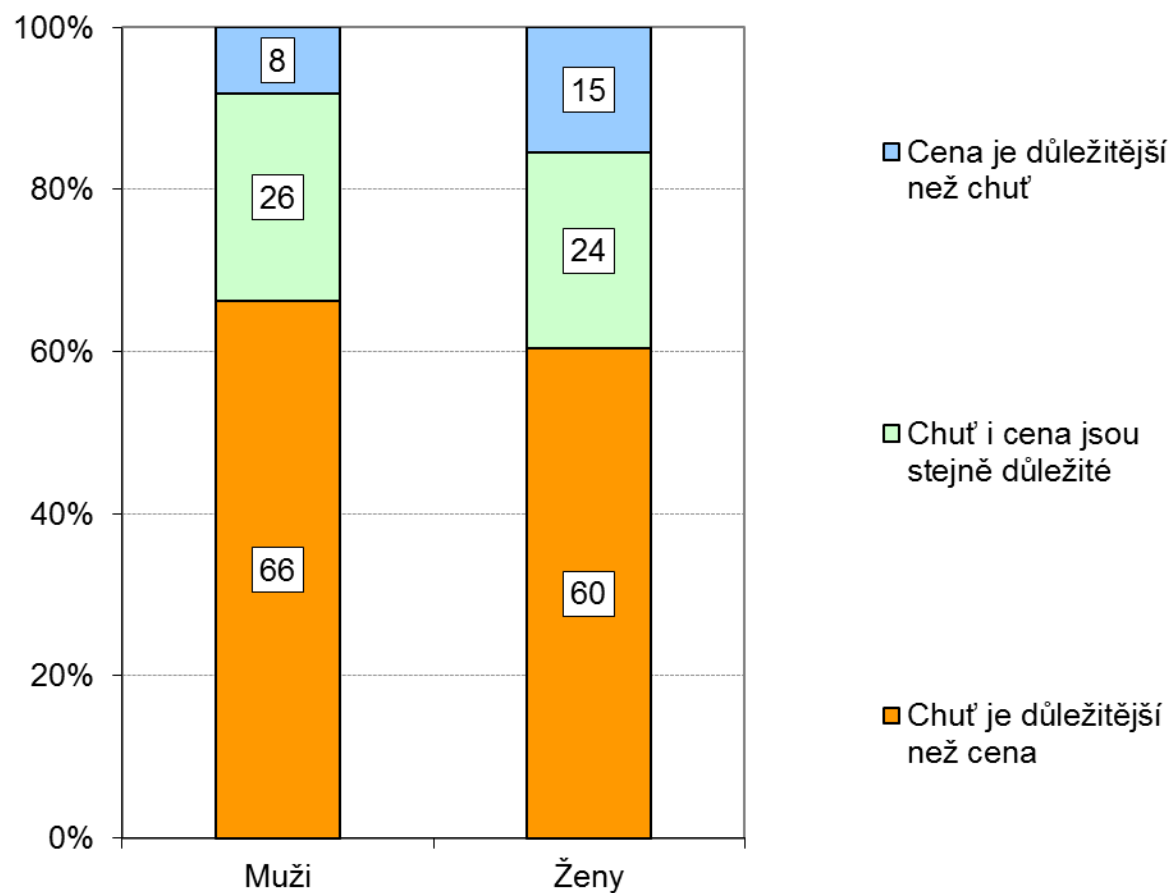
Oblíbená značka



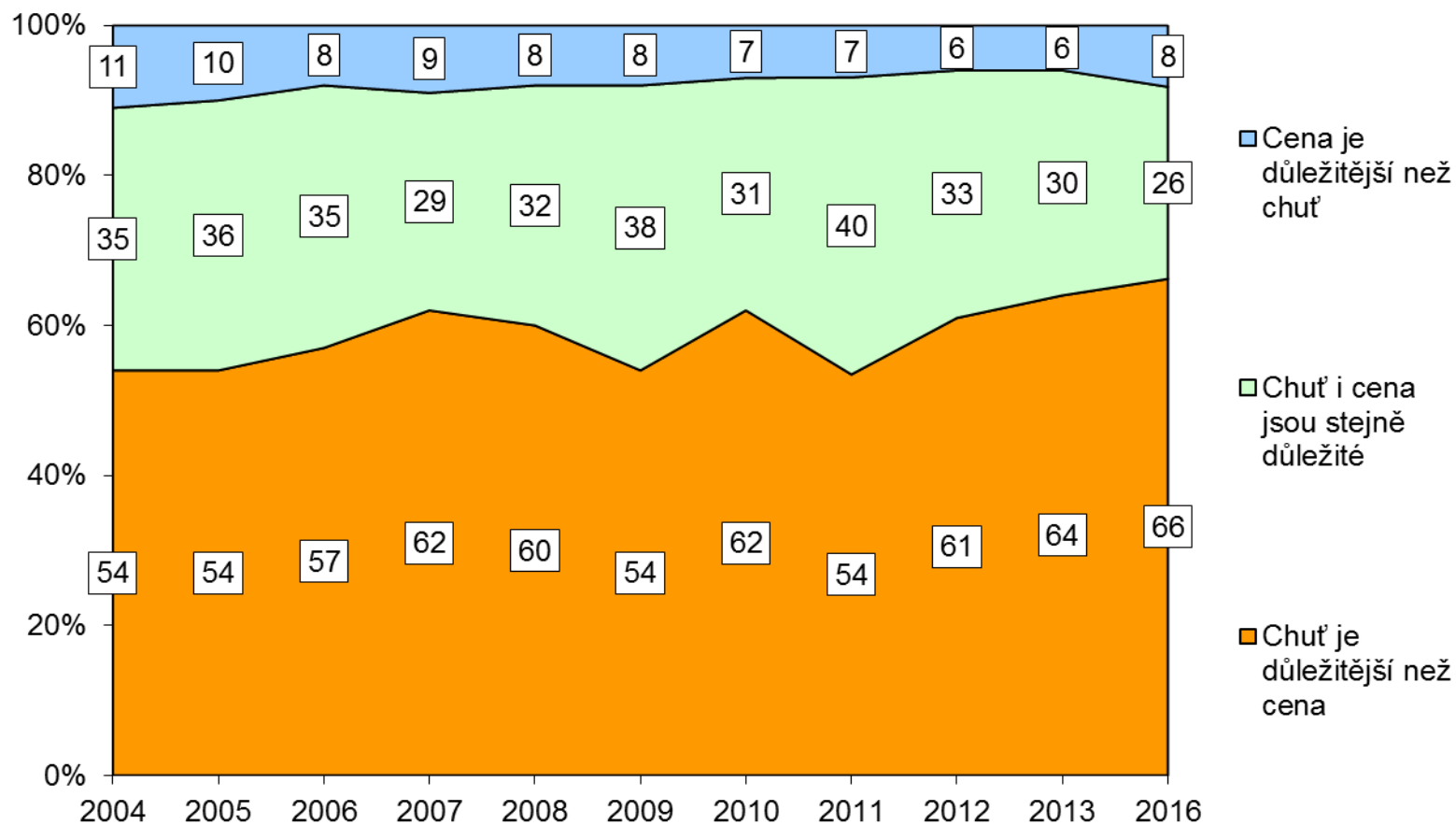
Aspekty výběru 2016



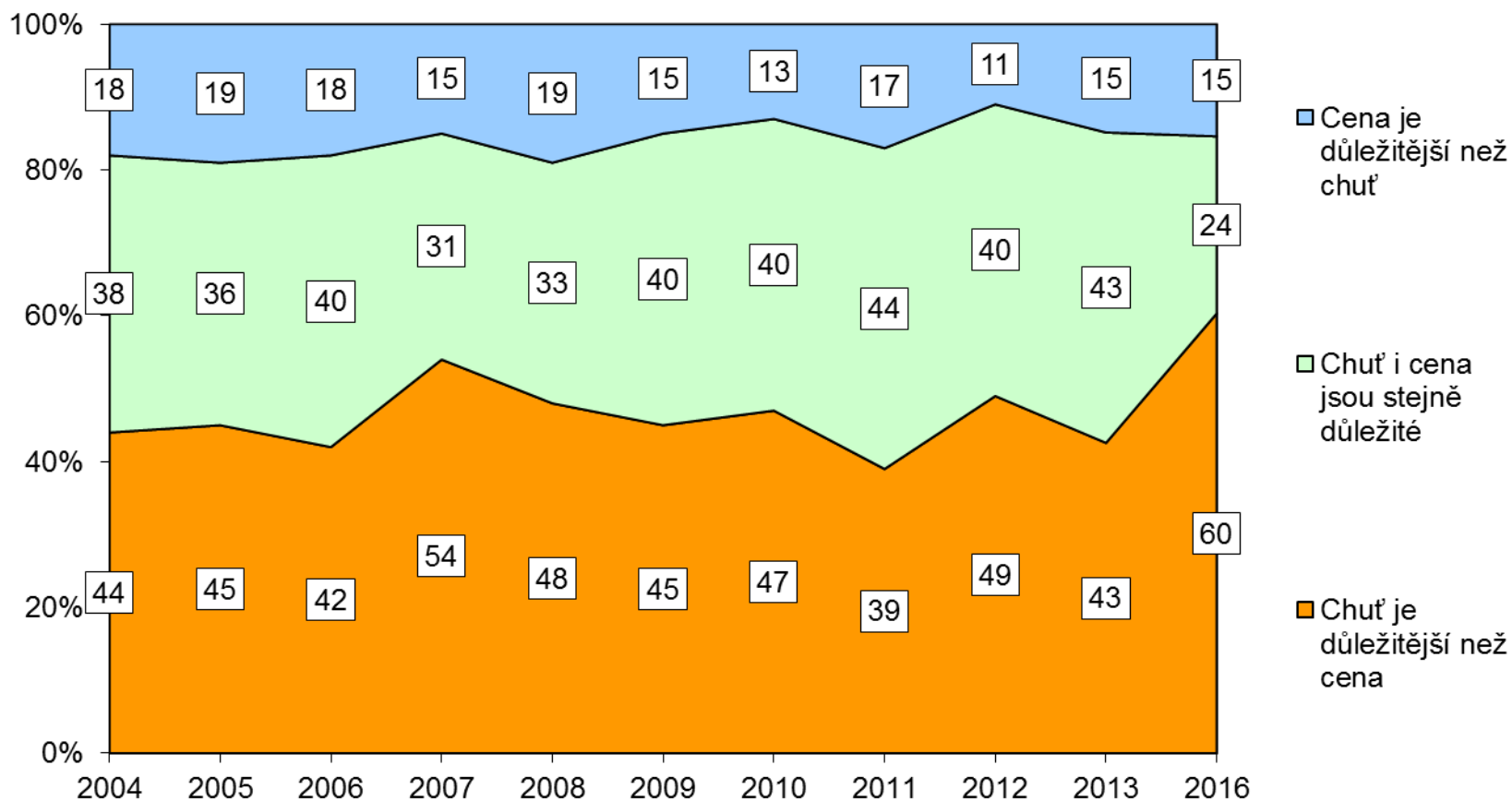
Cena vs. chuť



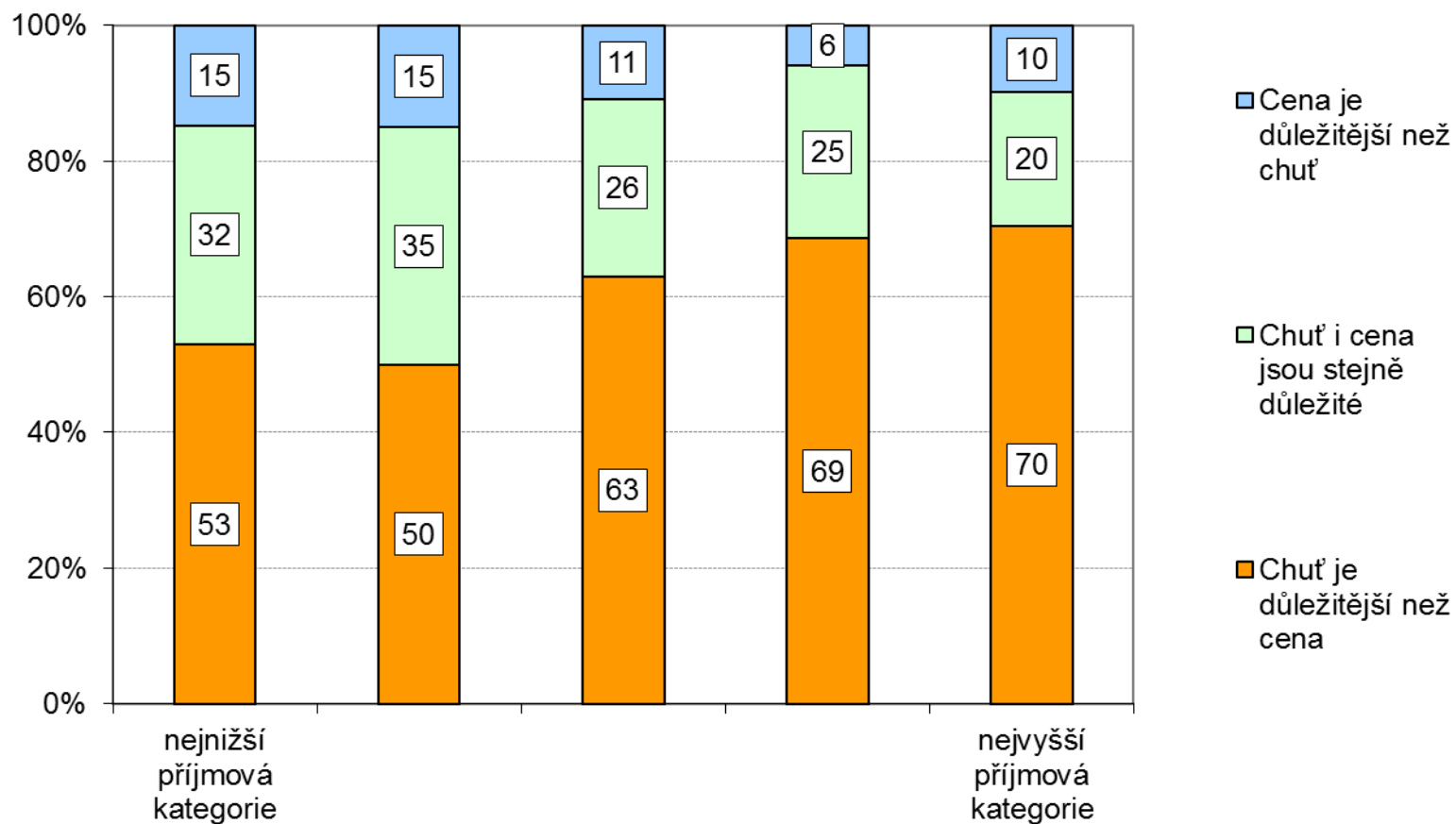
Cena vs. chuť - muži



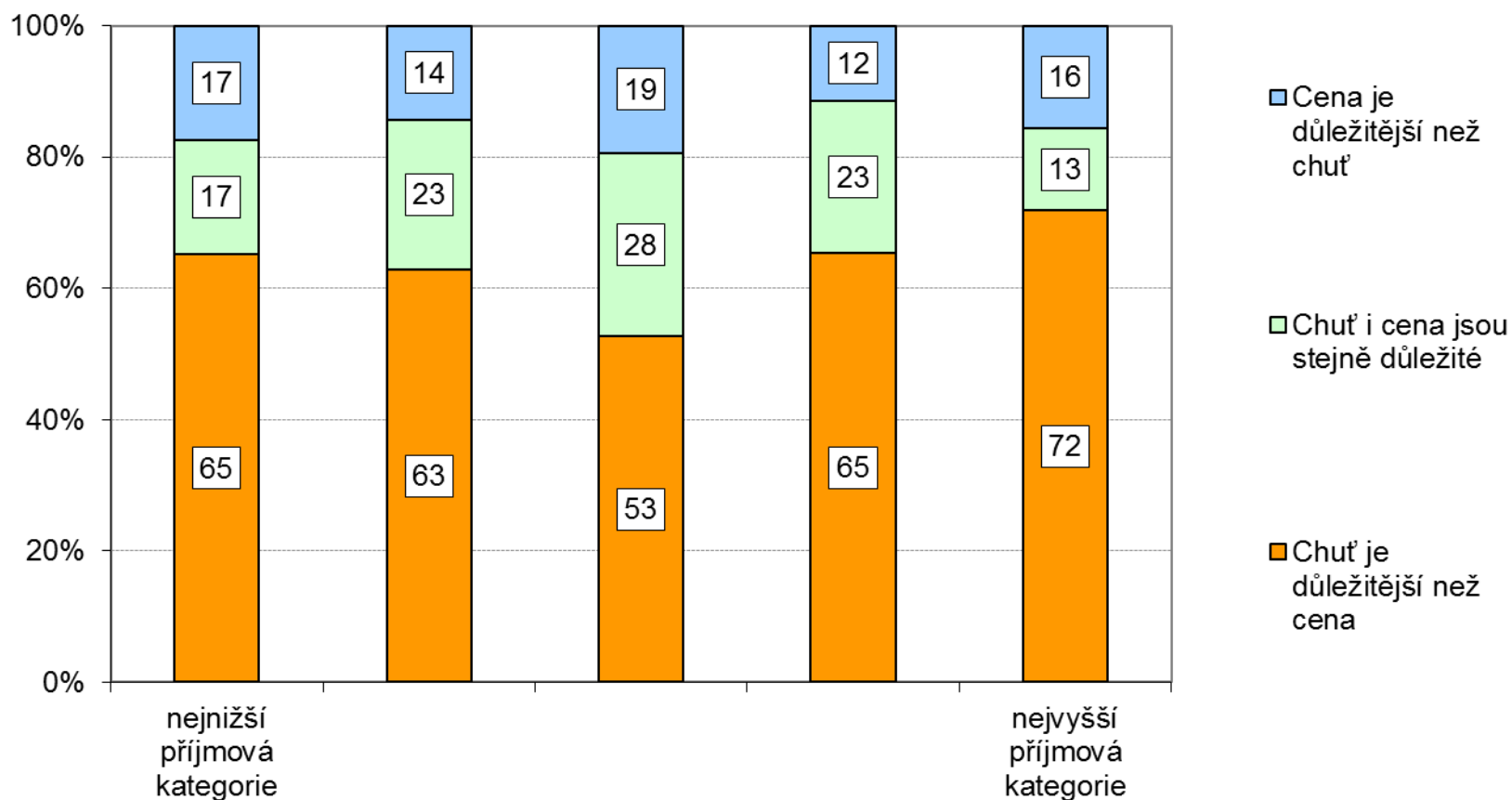
Cena vs. chuť - ženy



Cena vs. chuť podle příjmu - muži

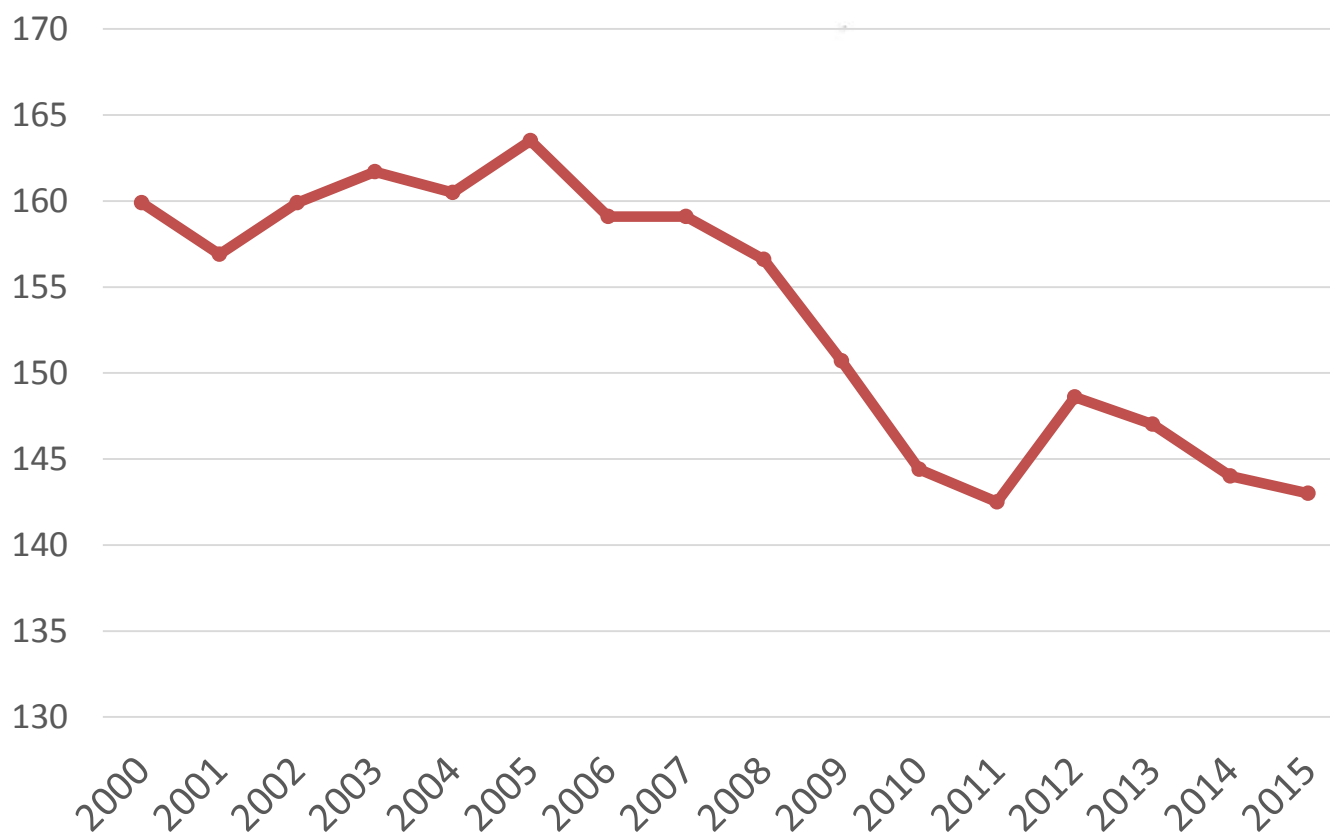


Cena vs. chuť podle příjmu - ženy



IV. Postoj k českému prvenství v pití piva

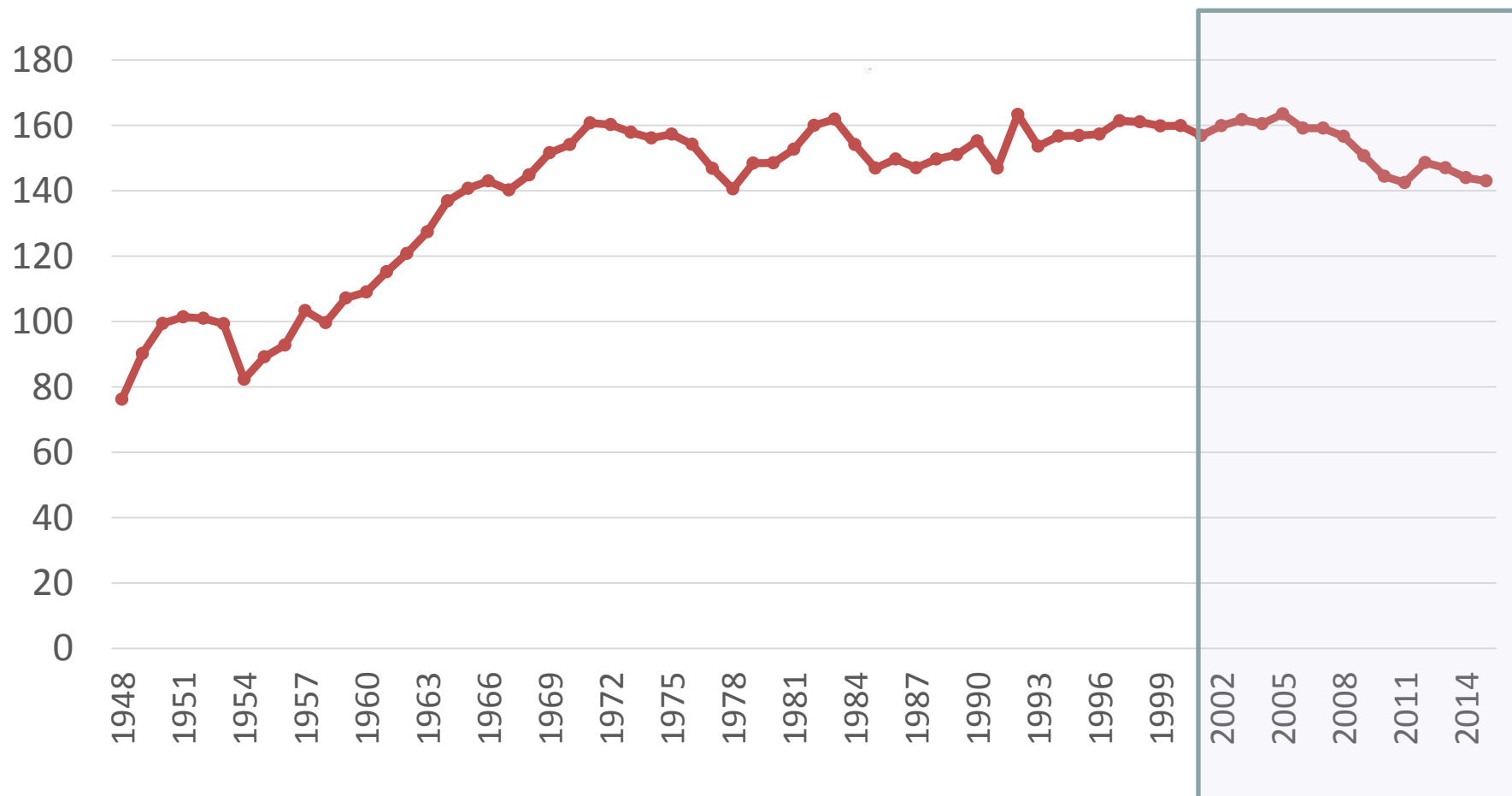
Spotřeba piva - l/os/rok



České prvenství v pití piva



Spotřeba piva - l/os/rok

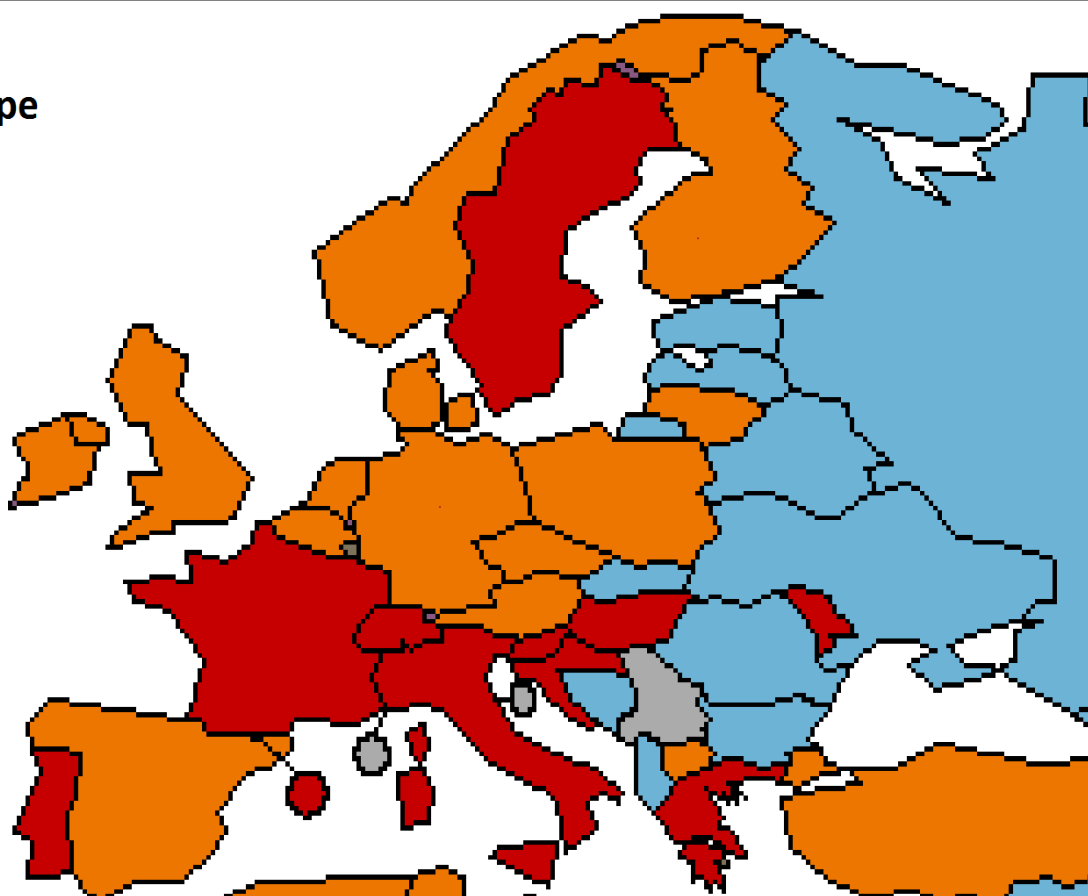


Česká republika - pivní země

Most consumed alcoholic beverage in terms of litres of pure alcohol, 2005

-  Beer
-  Wine
-  Spirits
-  Data not available

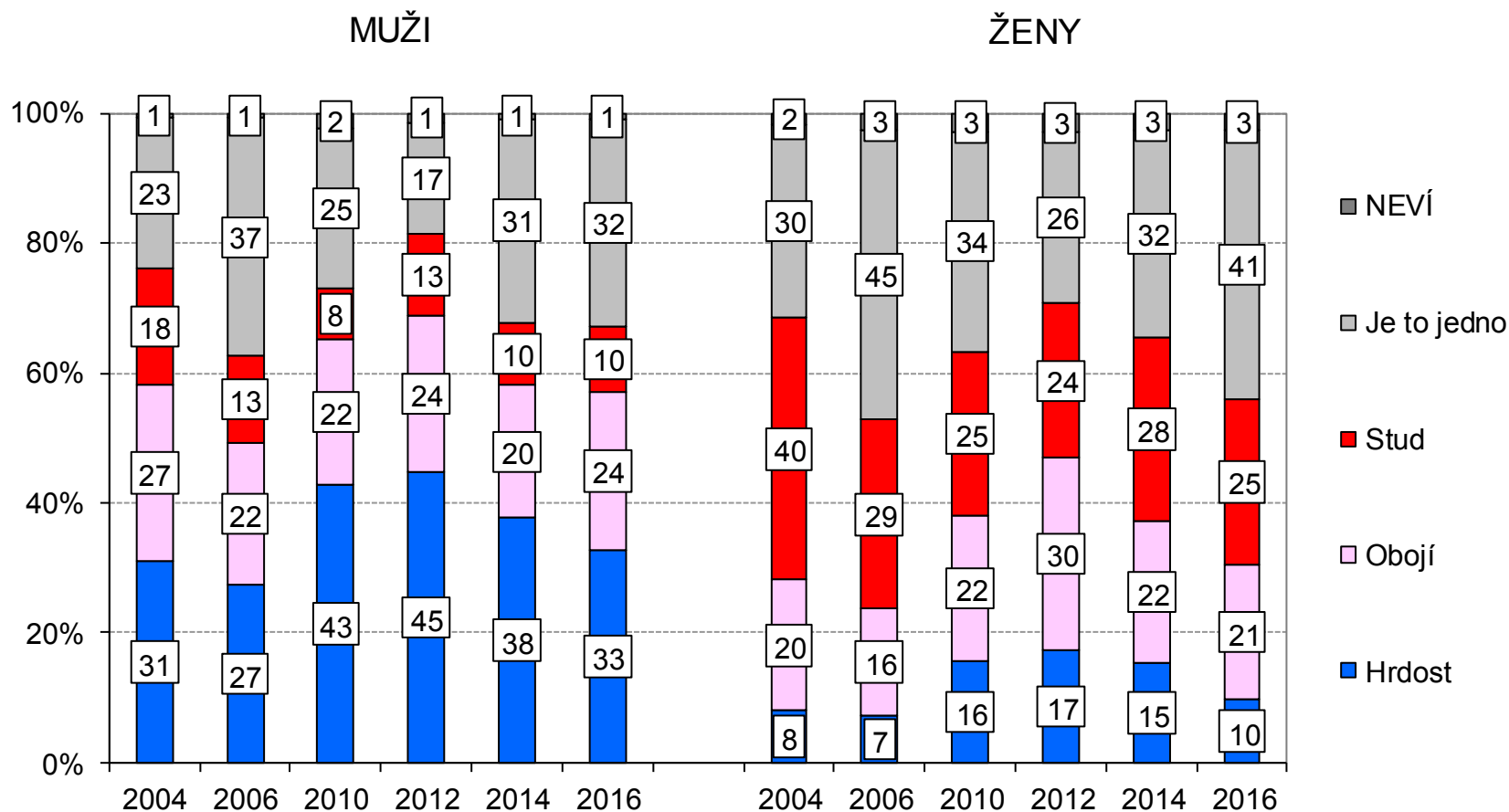
Europe



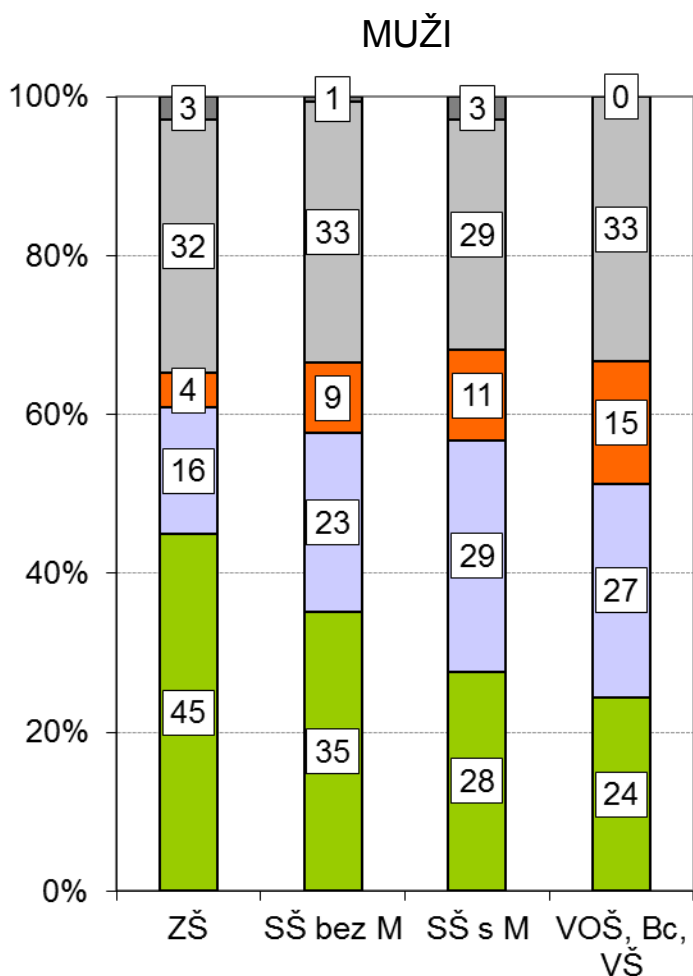
World Health
Organization

© WHO 2010. All rights reserved.

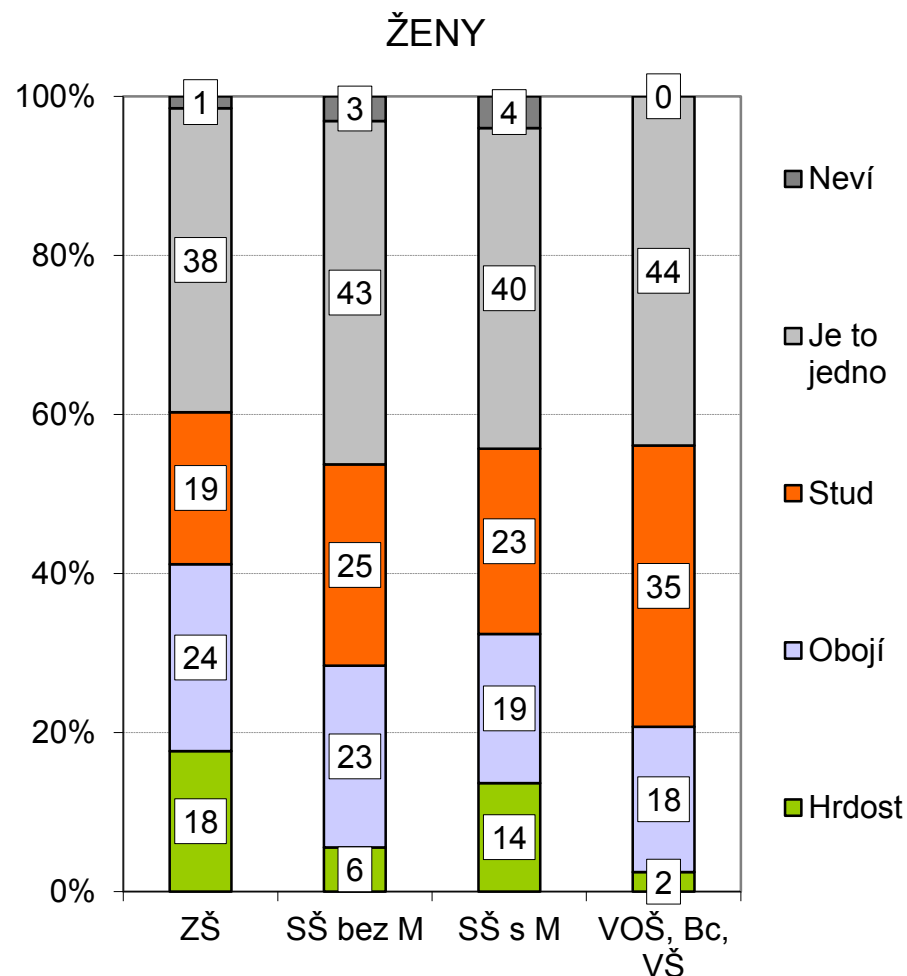
Pocit při zmínkách o českém prvenství



Pocit při zmíncech o prvenství - podle vzdělání

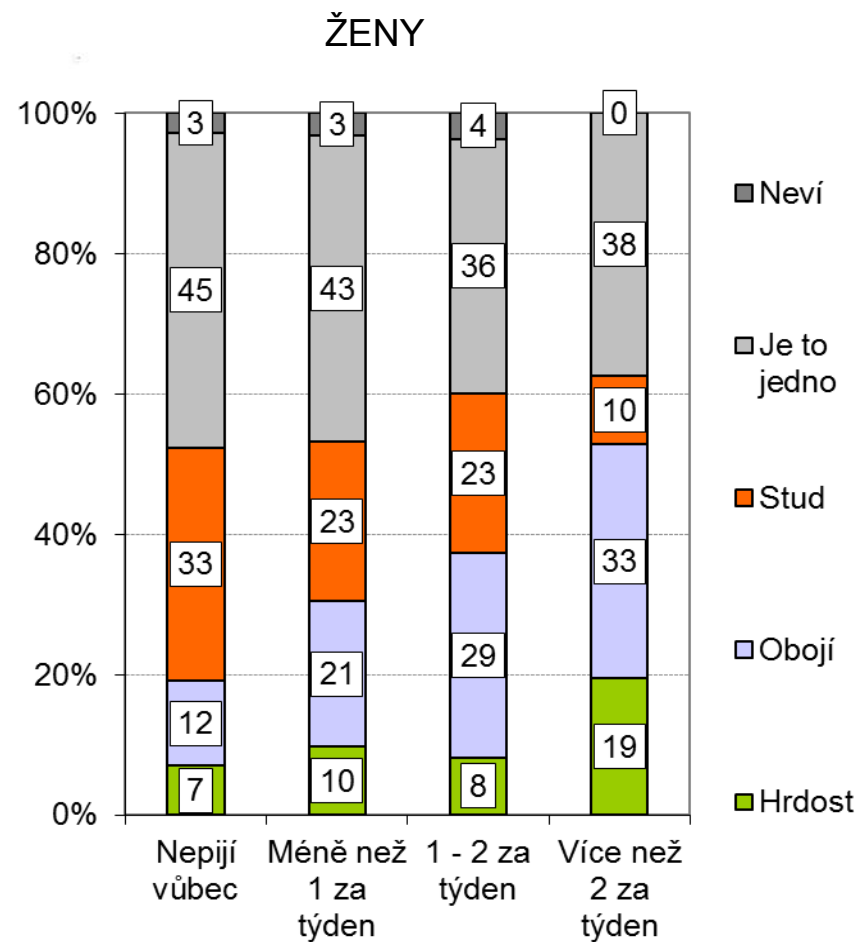
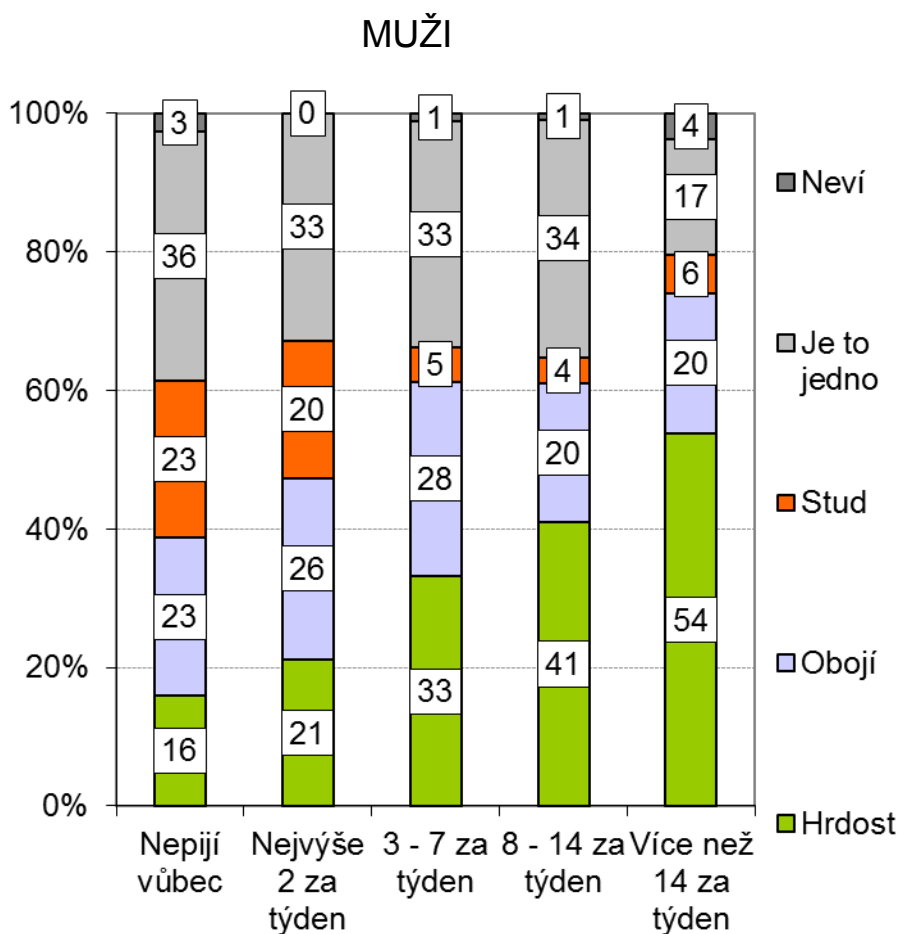


- Neví
- Je to jedno
- Stud
- Obojí
- Hrdost



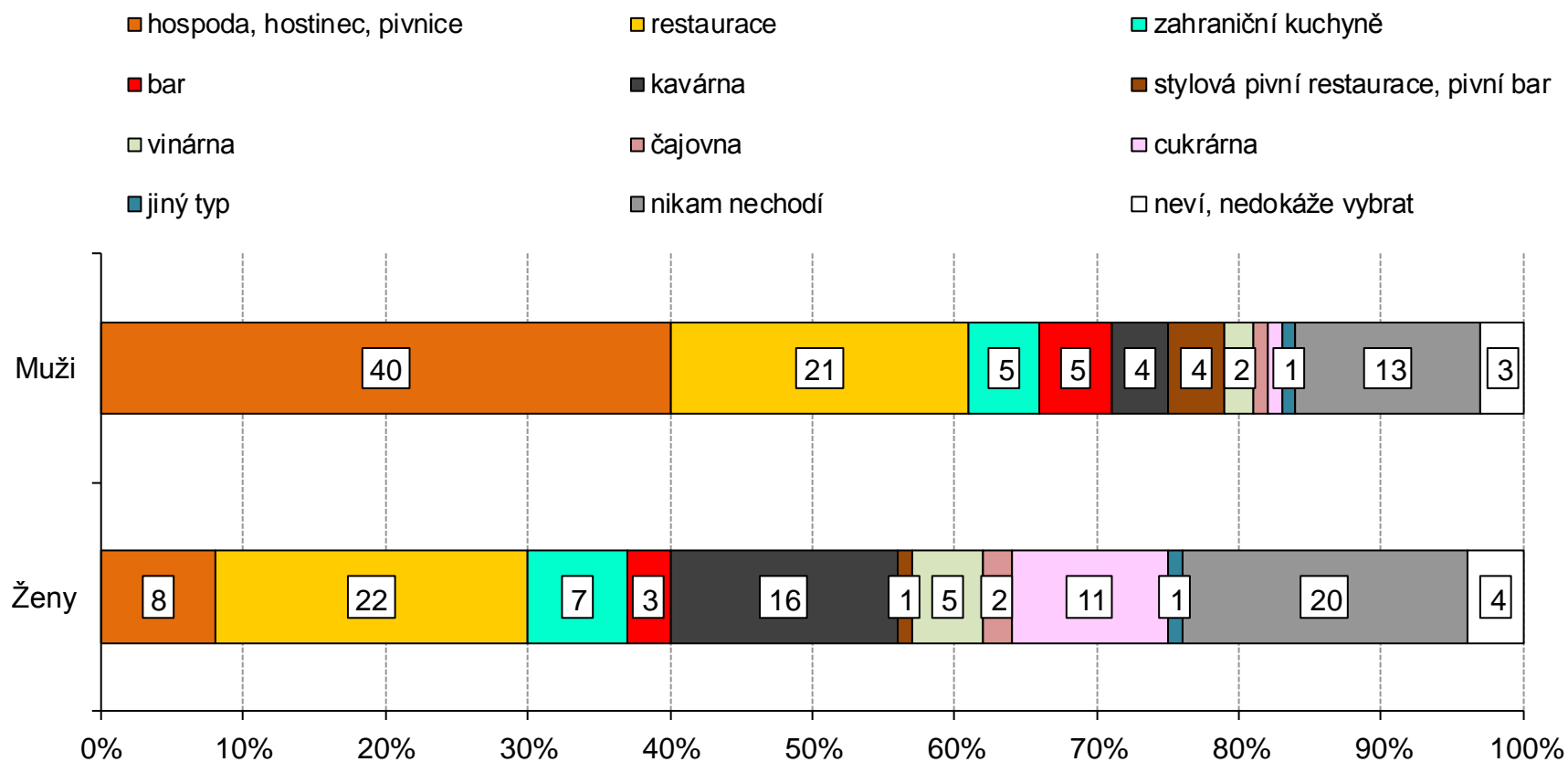
- Neví
- Je to jedno
- Stud
- Obojí
- Hrdost

Pocit při zmínkách o prvenství - podle konzumace

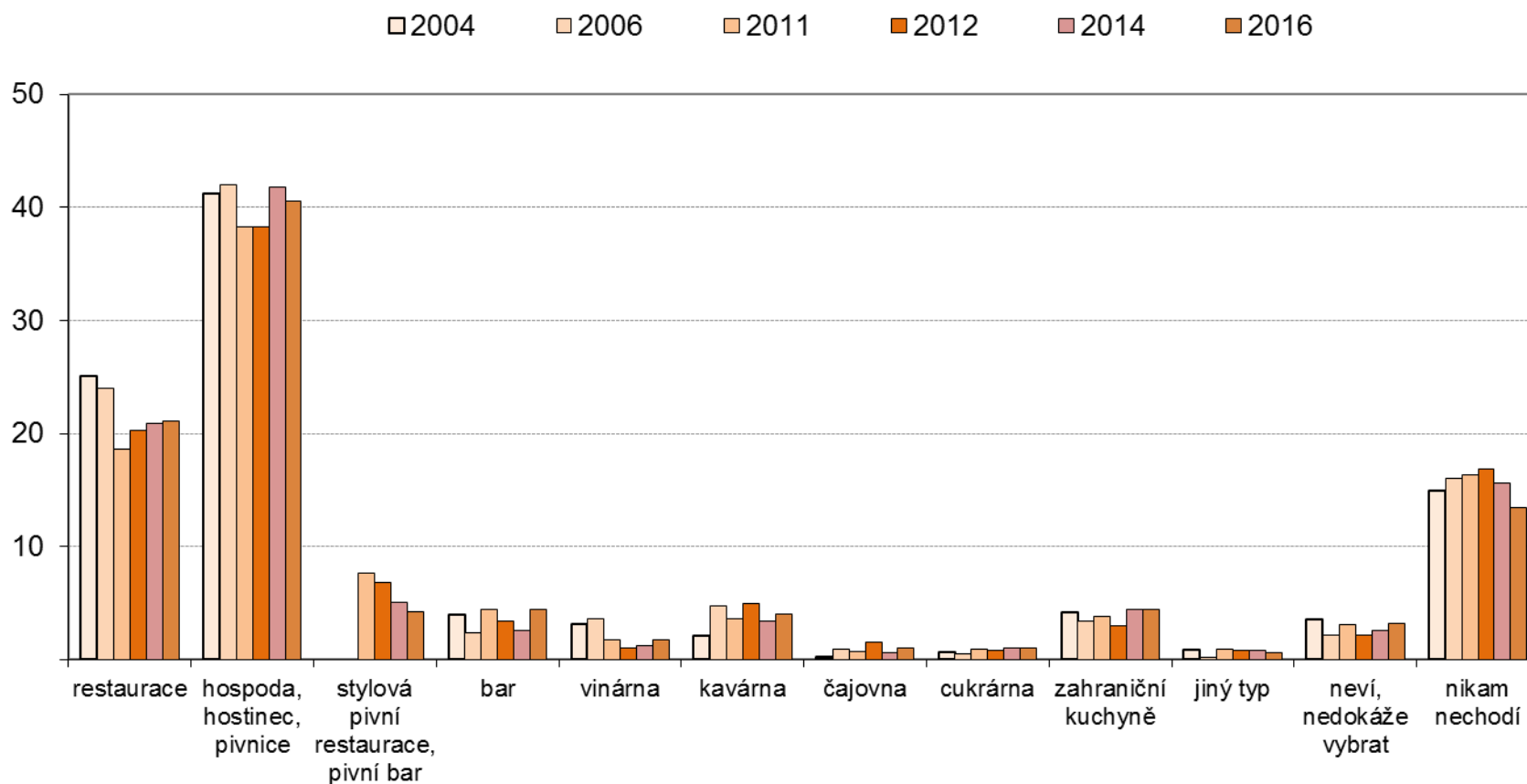


V. Pohostinská zařízení

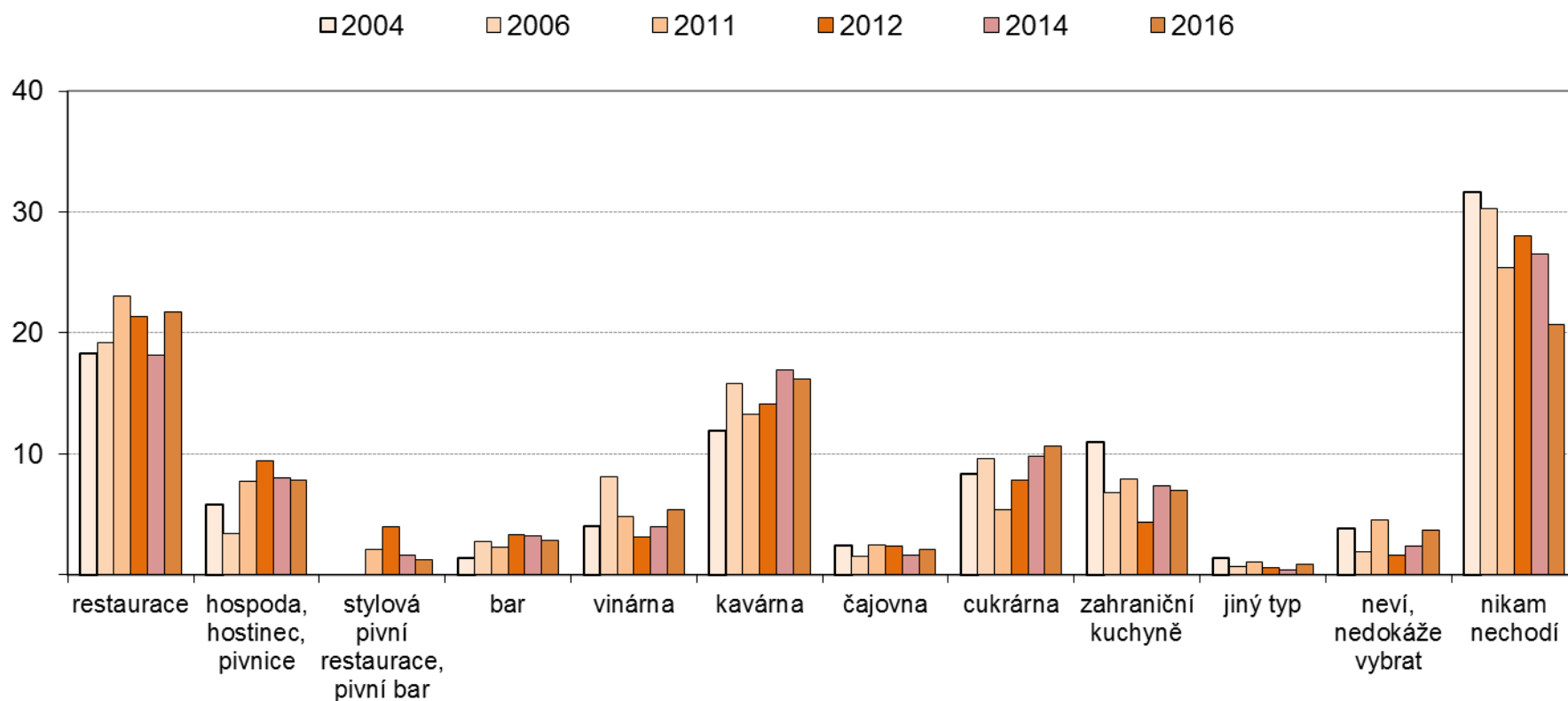
Oblíbený typ podniku 2016



Oblíbený typ podniku - vývoj (muži)

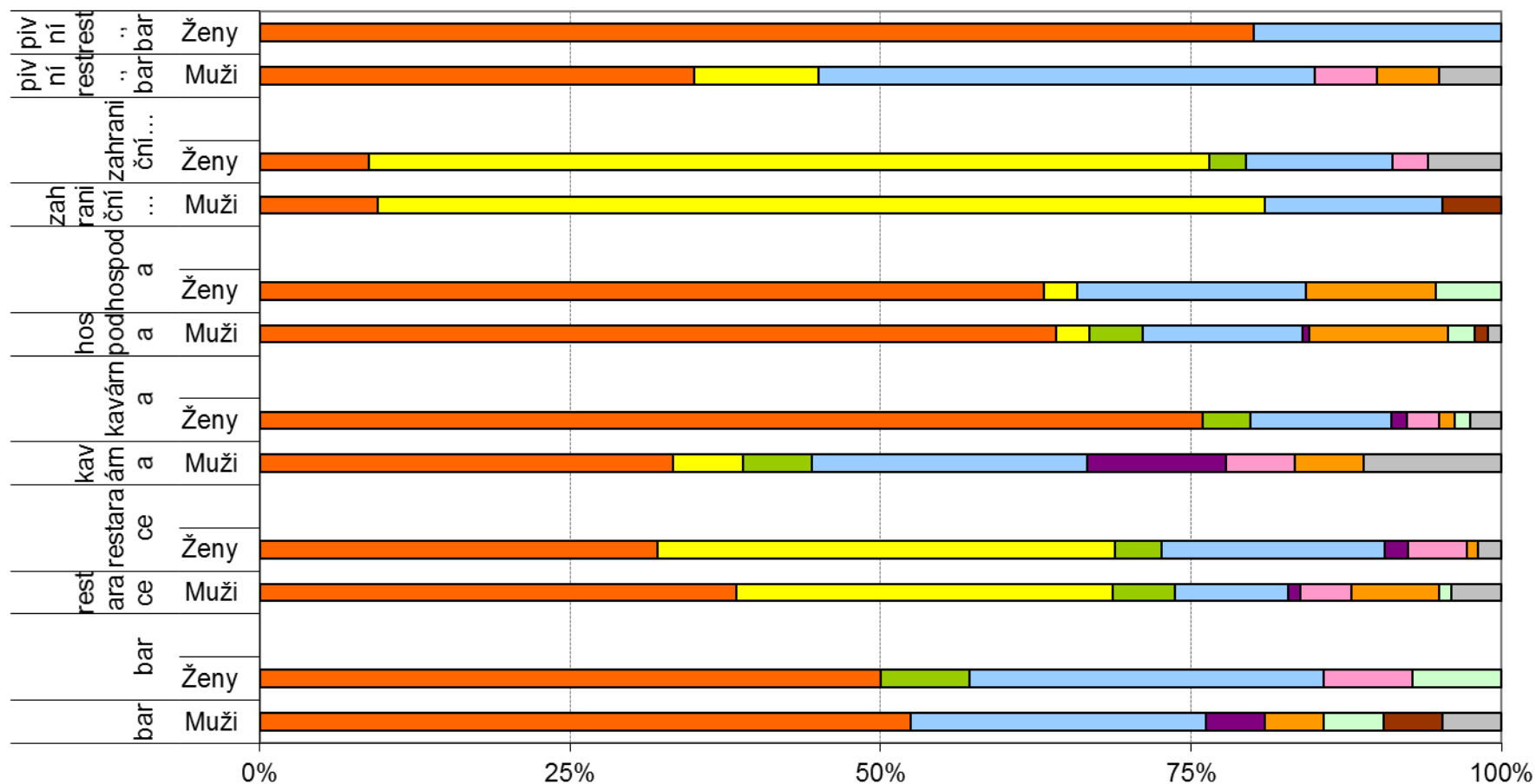


Oblíbený typ podniku - vývoj (ženy)

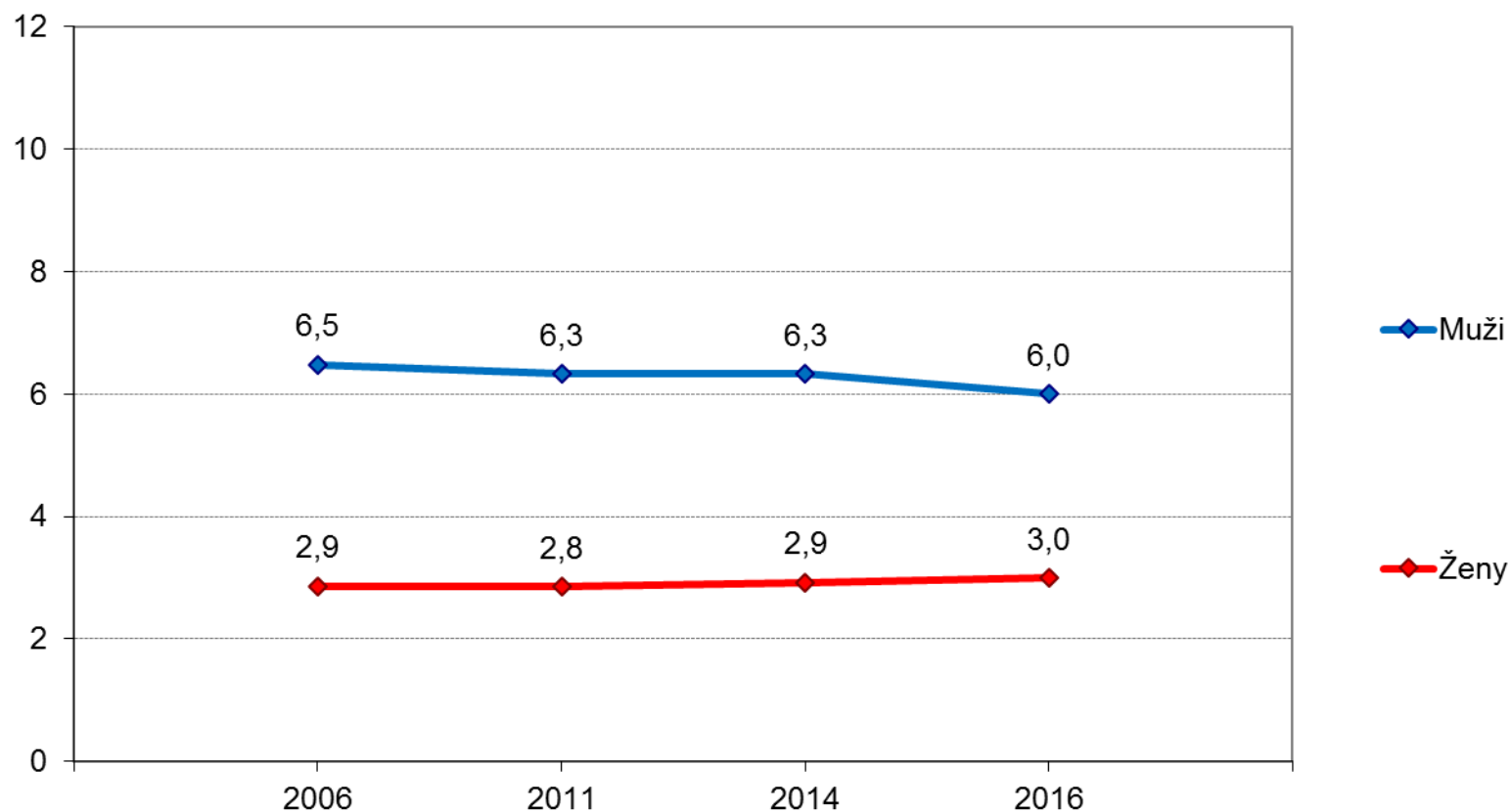


Důvod návštěvy oblíbeného podniku

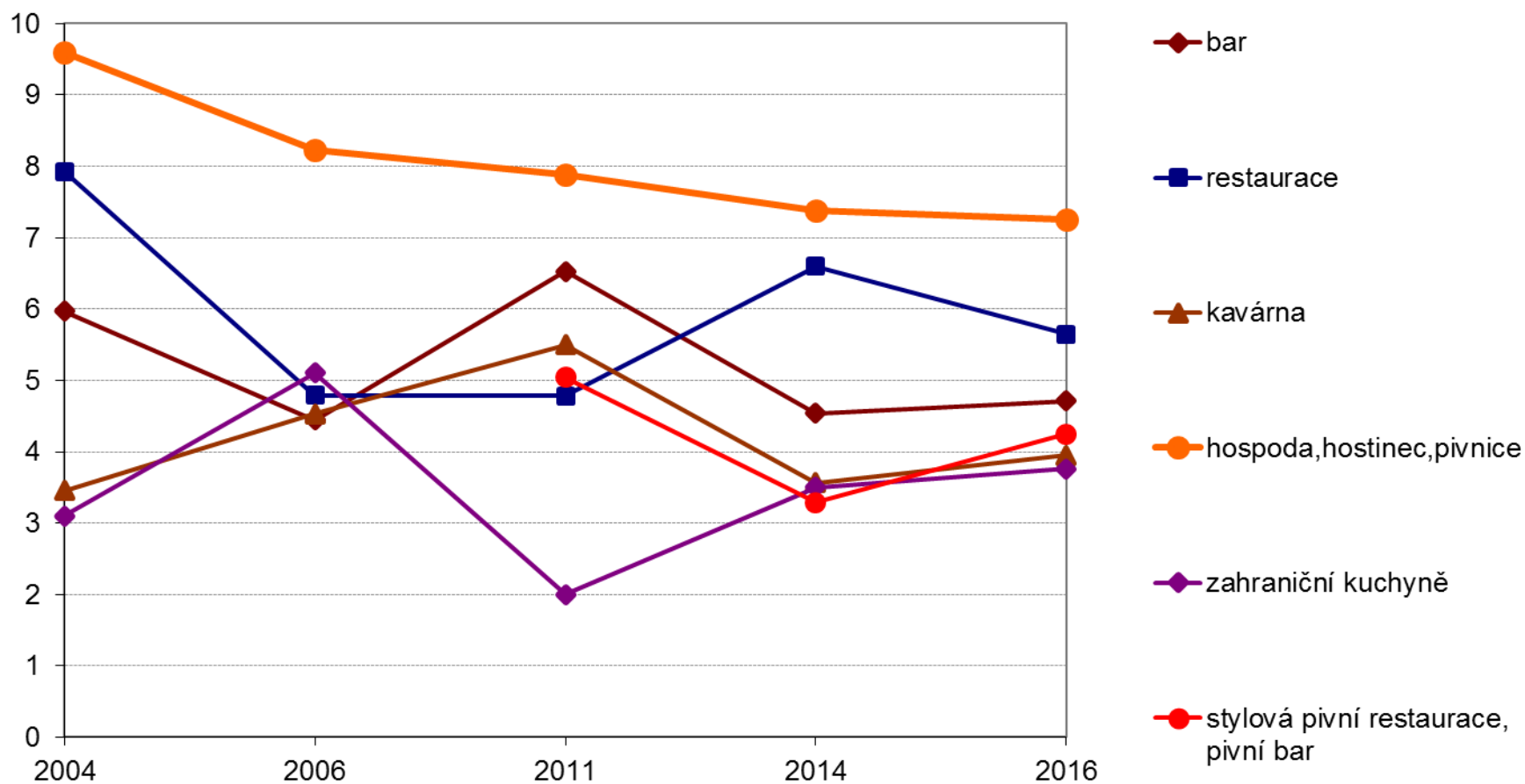
- Povídat si s kamarády
- Najíst se
- Jen tak strávit čas
- Pobavit se, zlepšit si náladu
- Na pracovní schůzku
- Na rande, soukromou schůzku
- Jen tak popít
- Hrát karty, šipky, kulečnick apod.



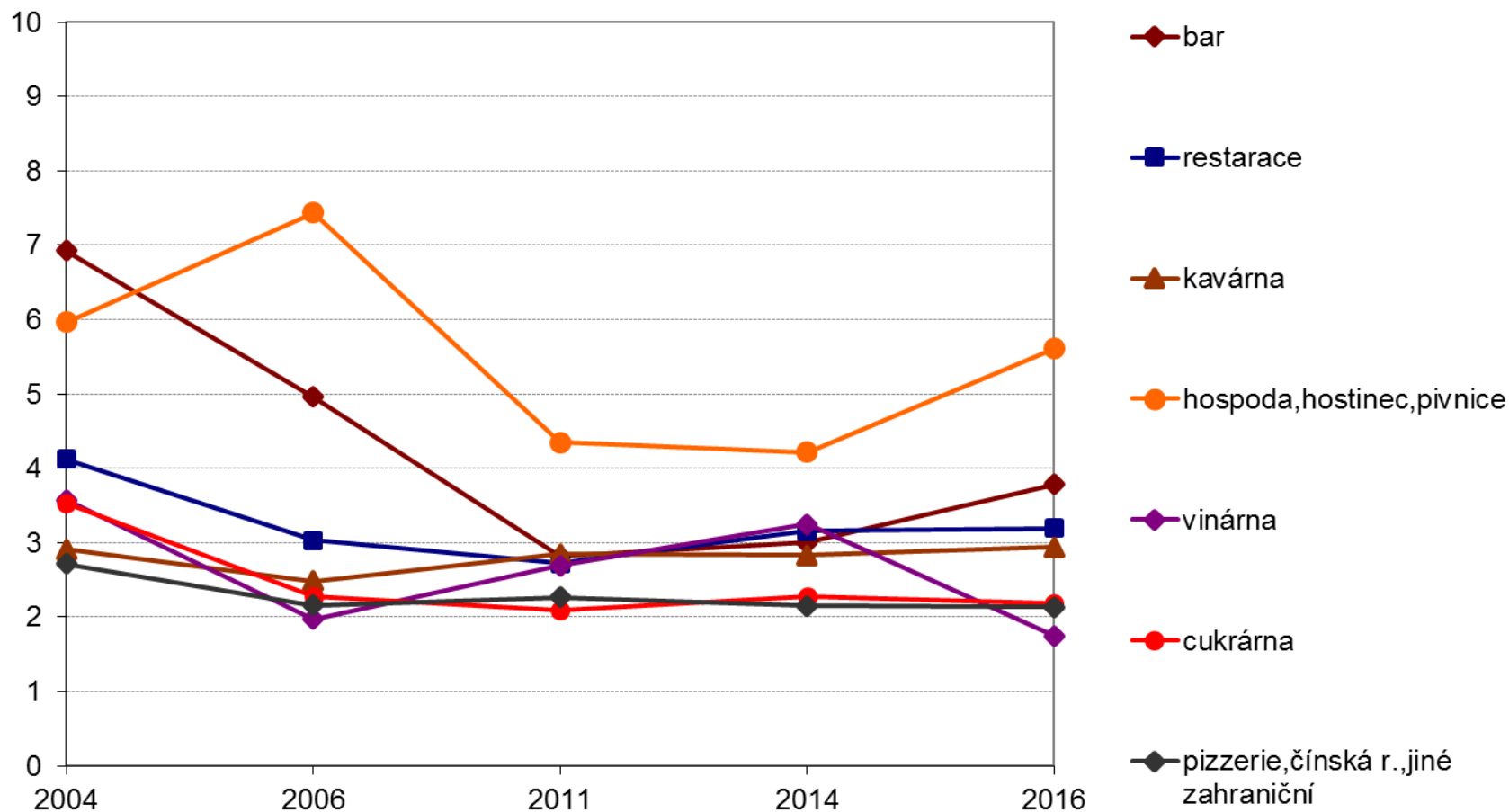
Frekvence návštěv oblíbeného podniku



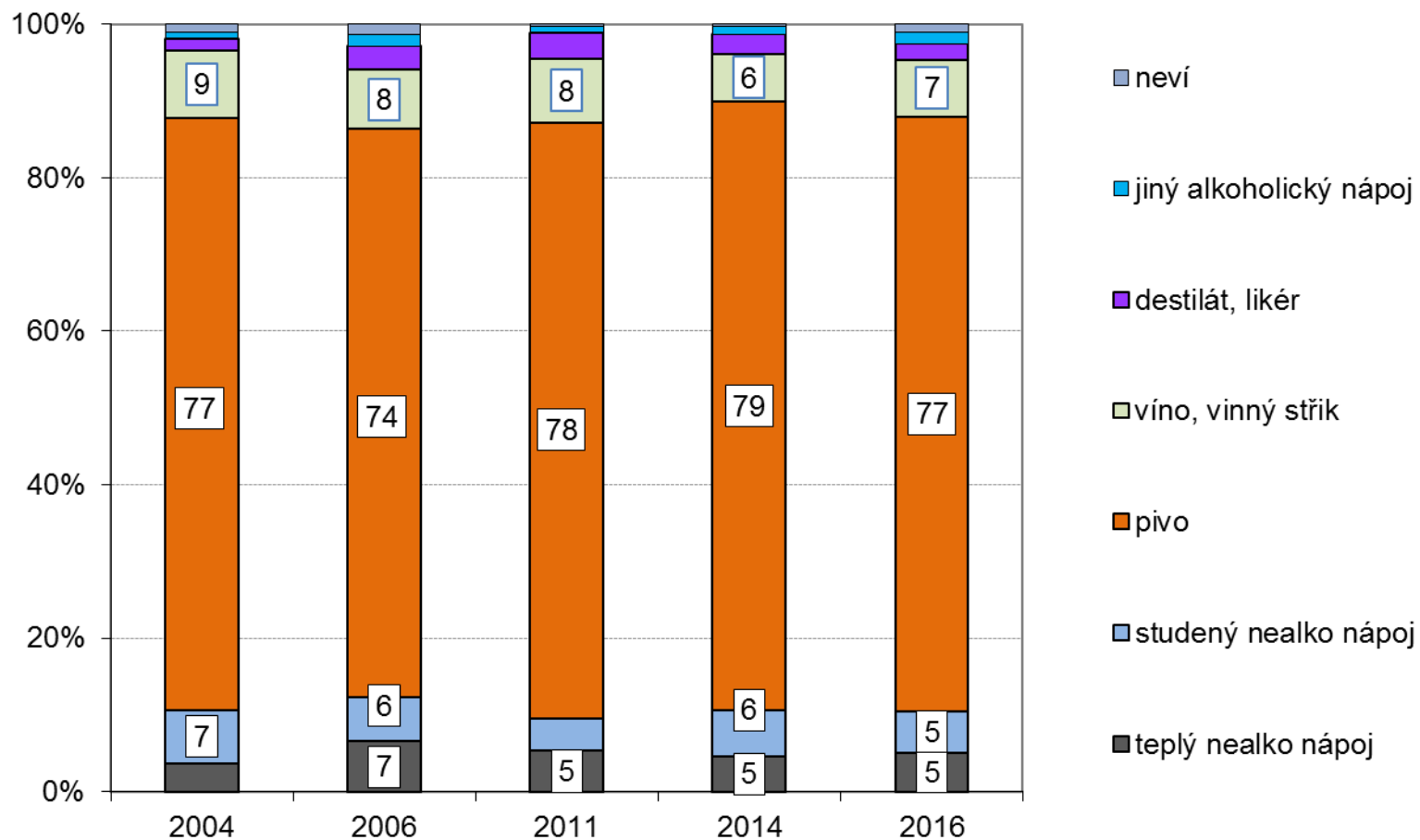
Frekvence návštěv podniků - muži



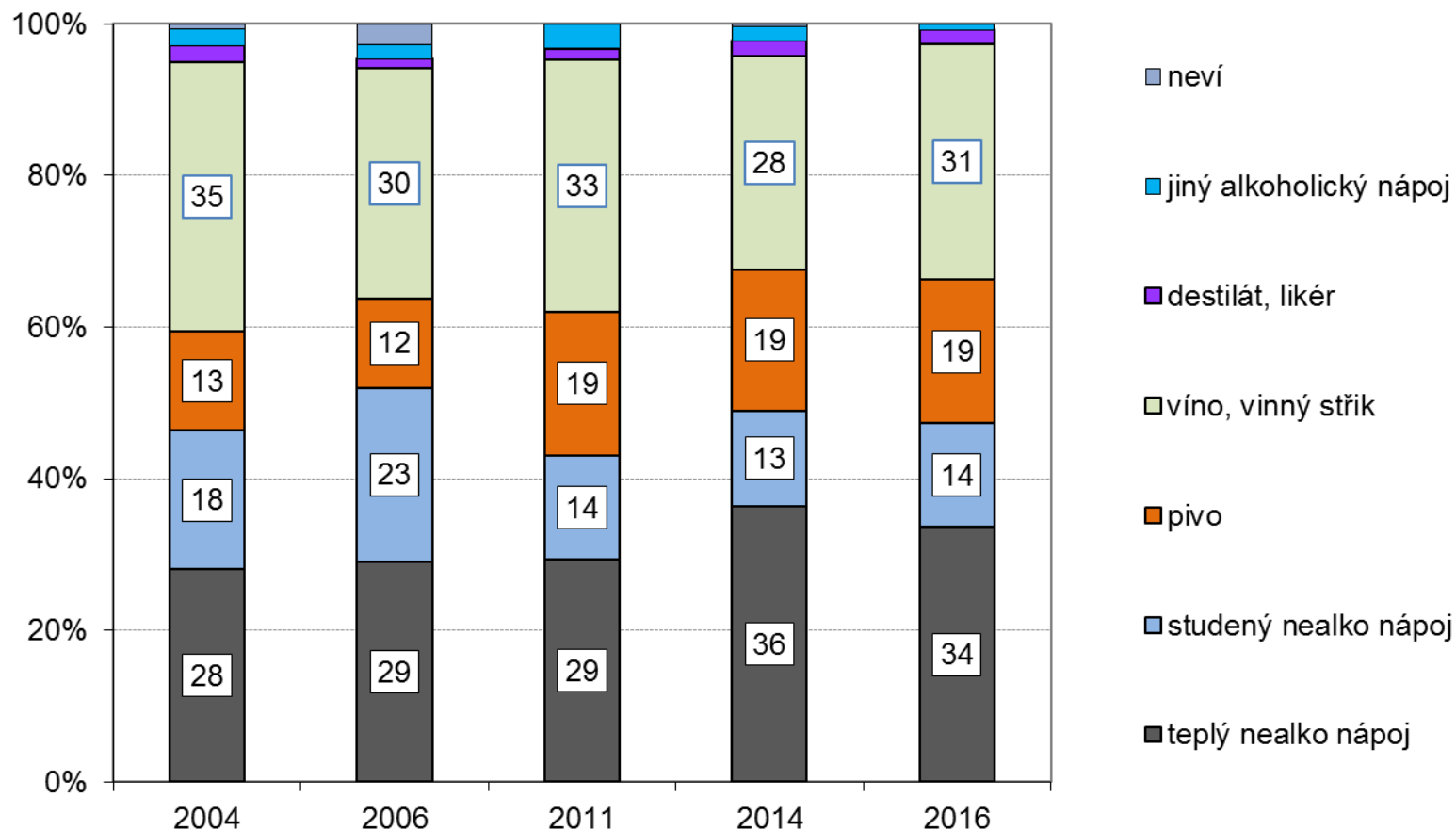
Frekvence návštěv podniků - ženy



Nejčastěji objednaný nápoj - muži



Nejčastěji objednaný nápoj - ženy



Pivo a pohostinská zařízení v české společnosti v roce 2016

Tisková konference

Českého svazu pivovarů a sladoven a

Centra pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.

23. Listopad 2016

PhDr. Jiří Vinopal, Ph.D.

Centrum pro výzkum veřejného mínění

Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.

jiri.vinopal@soc.cas.cz