

Pozice piva v české společnosti v roce 2015

Tisková konference

Českého svazu pivovarů a sladoven a

Centra pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.

24. Listopad 2015

PhDr. Jiří Vinopal, Ph.D.

Centrum pro výzkum veřejného mínění

Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.

jiri.vinopal@soc.cas.cz

Technické parametry výzkumu

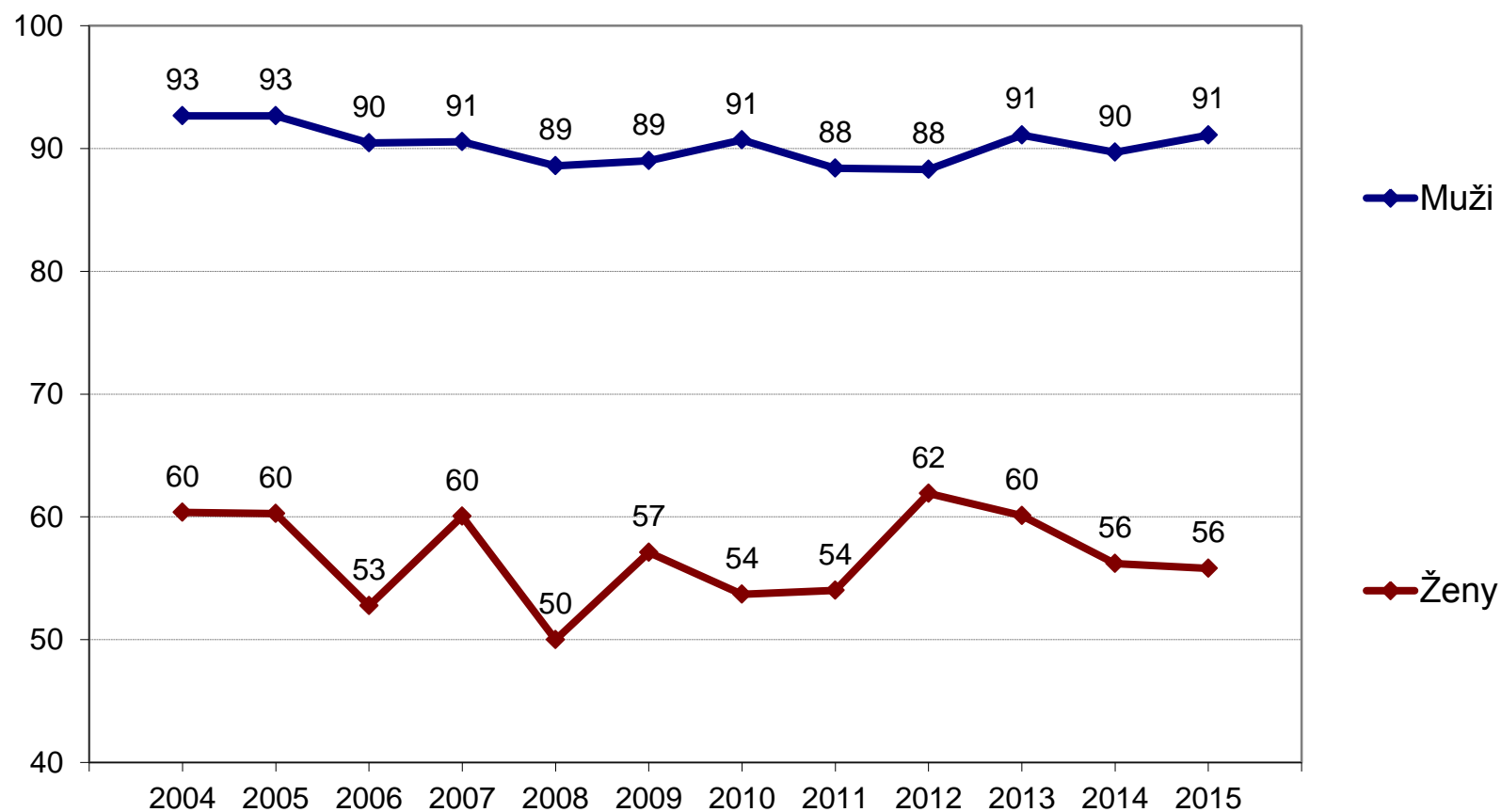
Projekt:	Pivo v české společnosti
Realizátor:	Centrum pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.
Výzkum:	Naše společnost – projekt kontinuálního výzkumu veřejného mínění CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i.
Termín terénního šetření:	7. – 14. září 2015
Výběr respondentů:	Kvótní výběr
Kvóty:	Kraj, velikost místa bydliště, pohlaví, věk, vzdělání
Zdroj dat pro kvótní výběr:	Český statistický úřad
Reprezentativita:	Obyvatelstvo ČR ve věku od 18 let
Počet dotázaných:	994 (953 ve věku 18 a více let)
Metoda sběru dat:	Osobní rozhovor tazatele s respondentem
Výzkumný nástroj:	Standardizovaný dotazník

Pivo v české společnosti v roce 2014

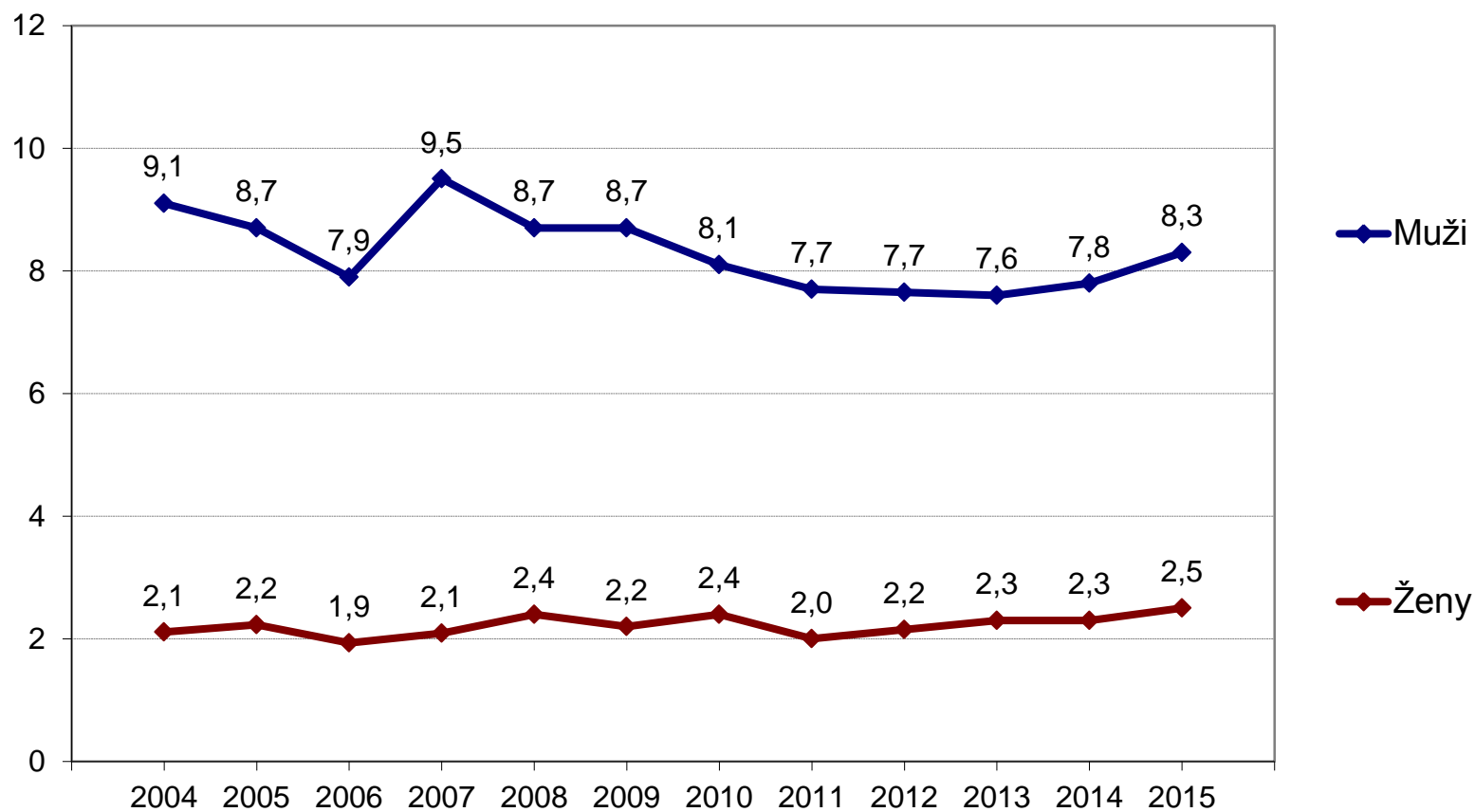
- I. Vzorce konzumace piva v české společnosti
 - Muži
 - Ženy
 - Specifické skupiny
- II. Nealkoholické pivo
- III. Výběr piva
- IV. Zájem o pivo

I. Vzorce konzumace piva v české společnosti

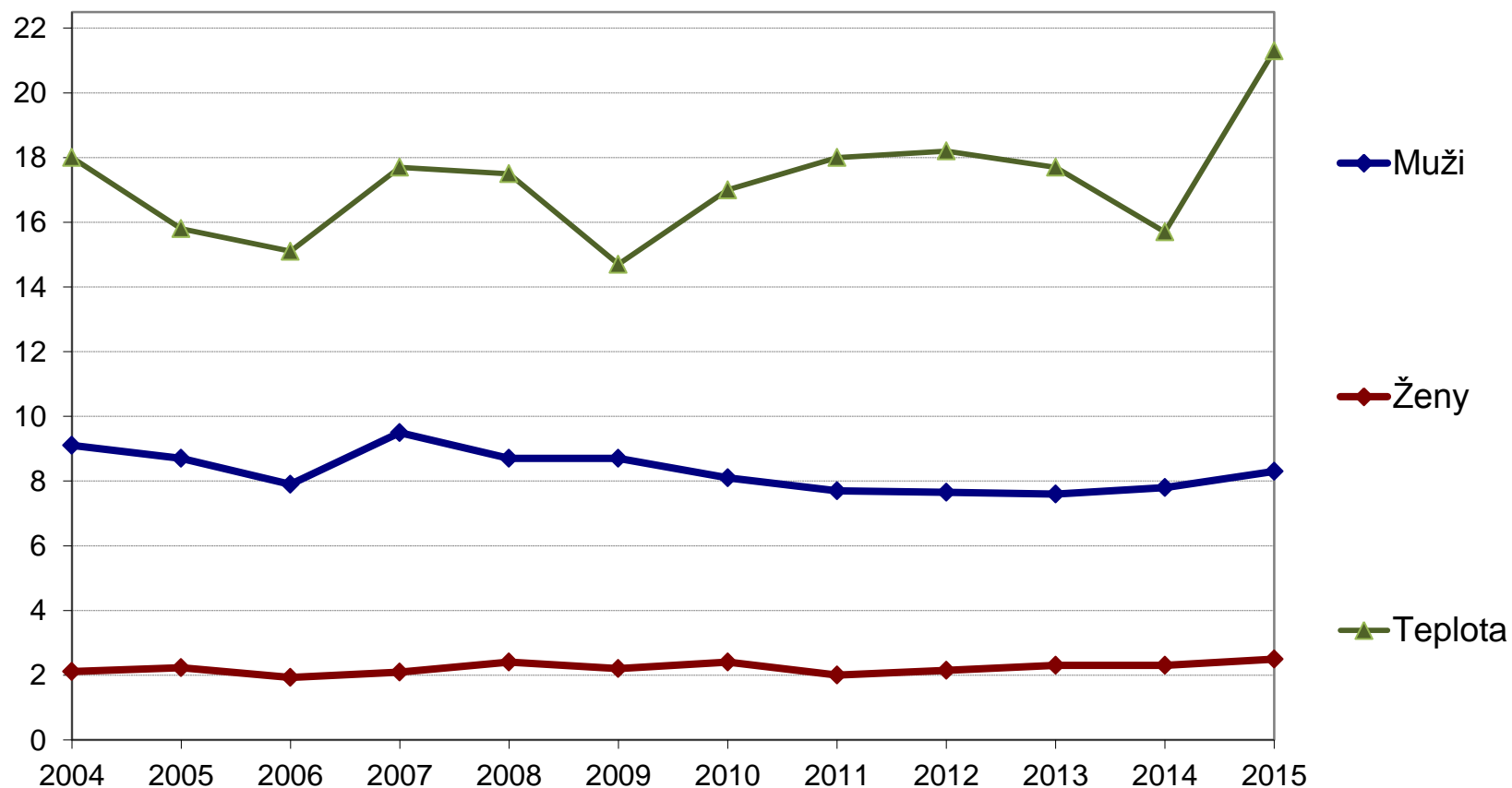
Podíly konzumentů piva mezi muži a ženami



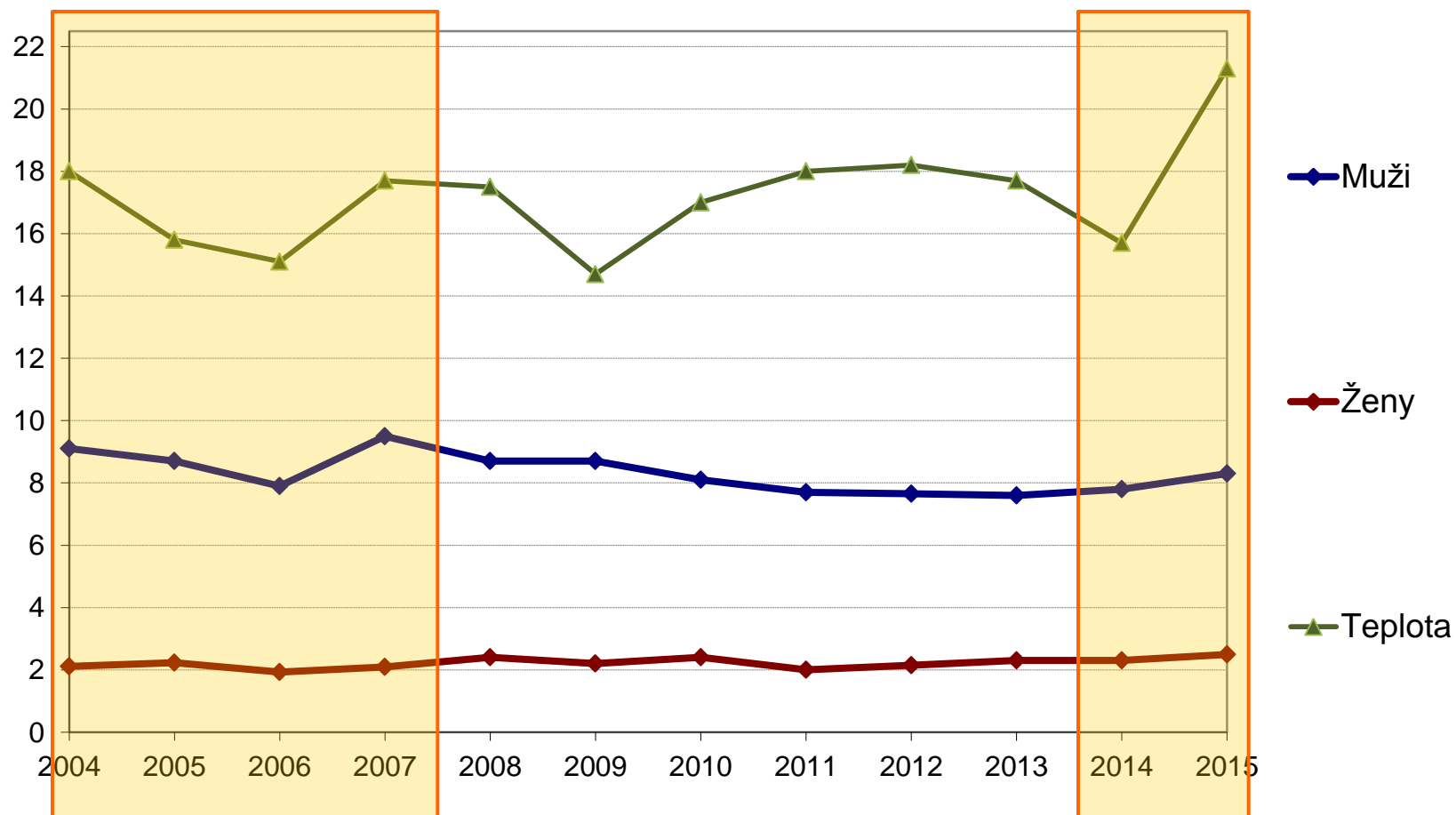
Počet pŮlitrů týdně



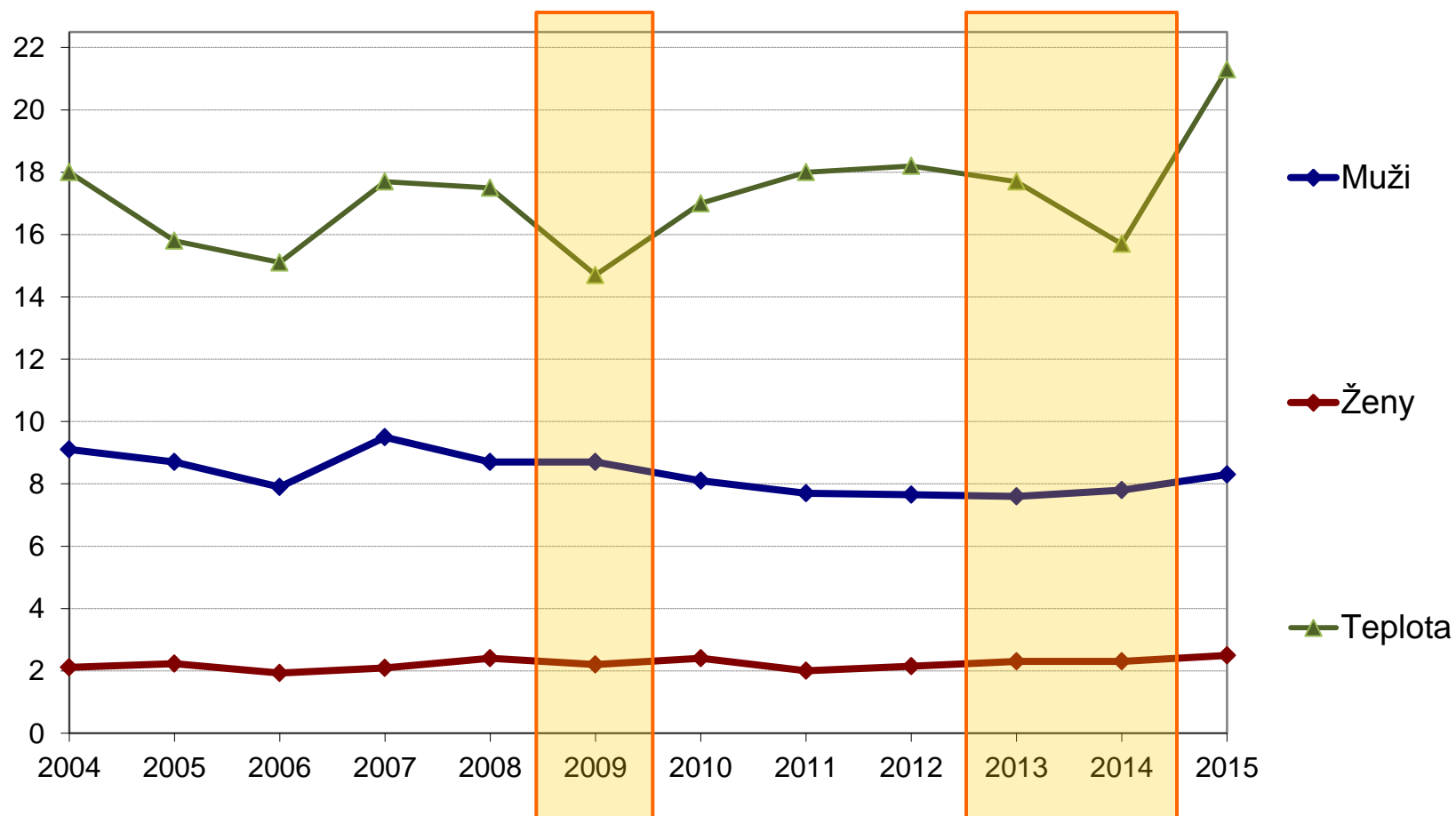
Pijeme více piva, když je tepleji?



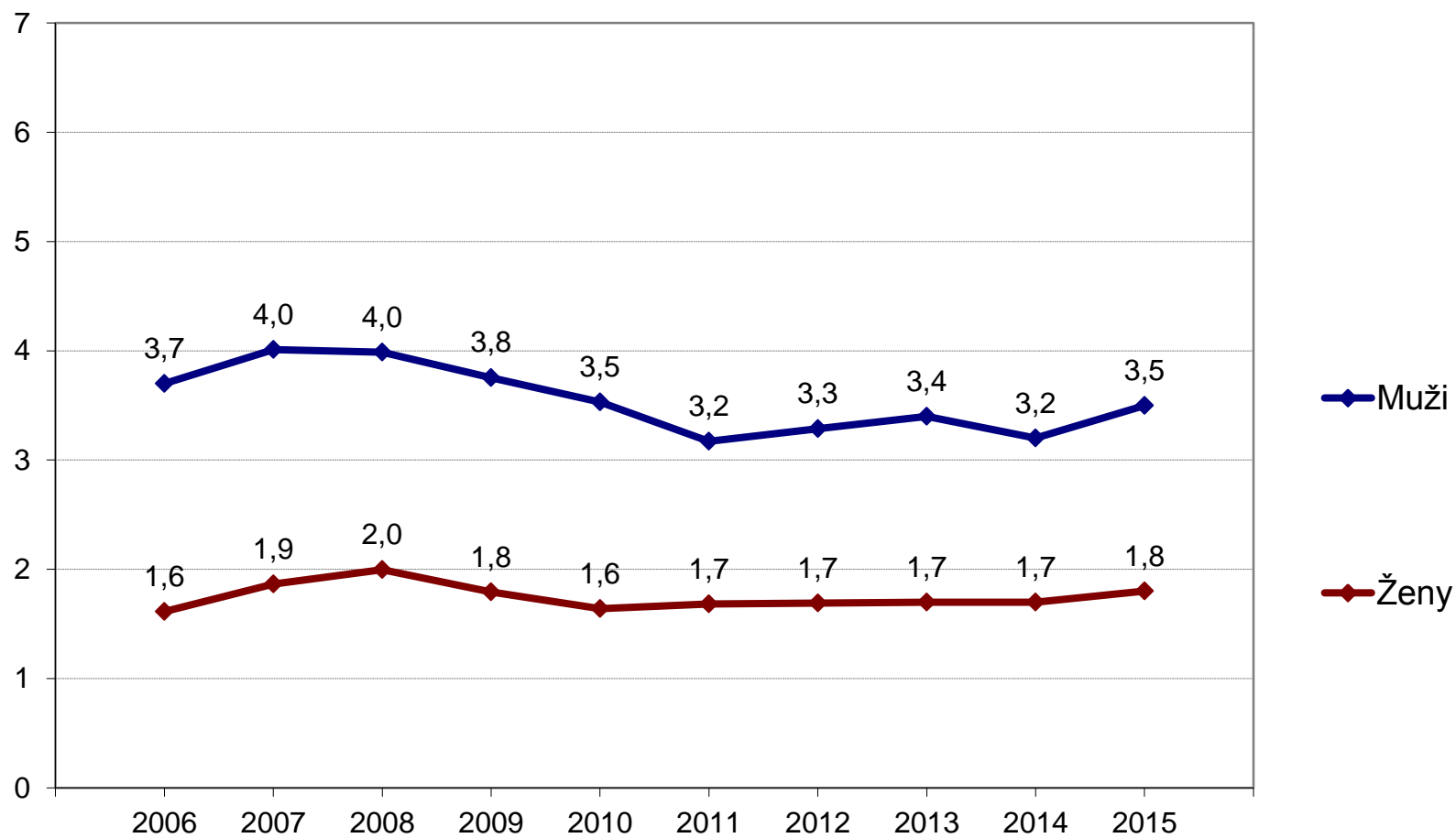
Pijeme více piva, když je tepleji?



Pijeme více piva, když je tepleji?

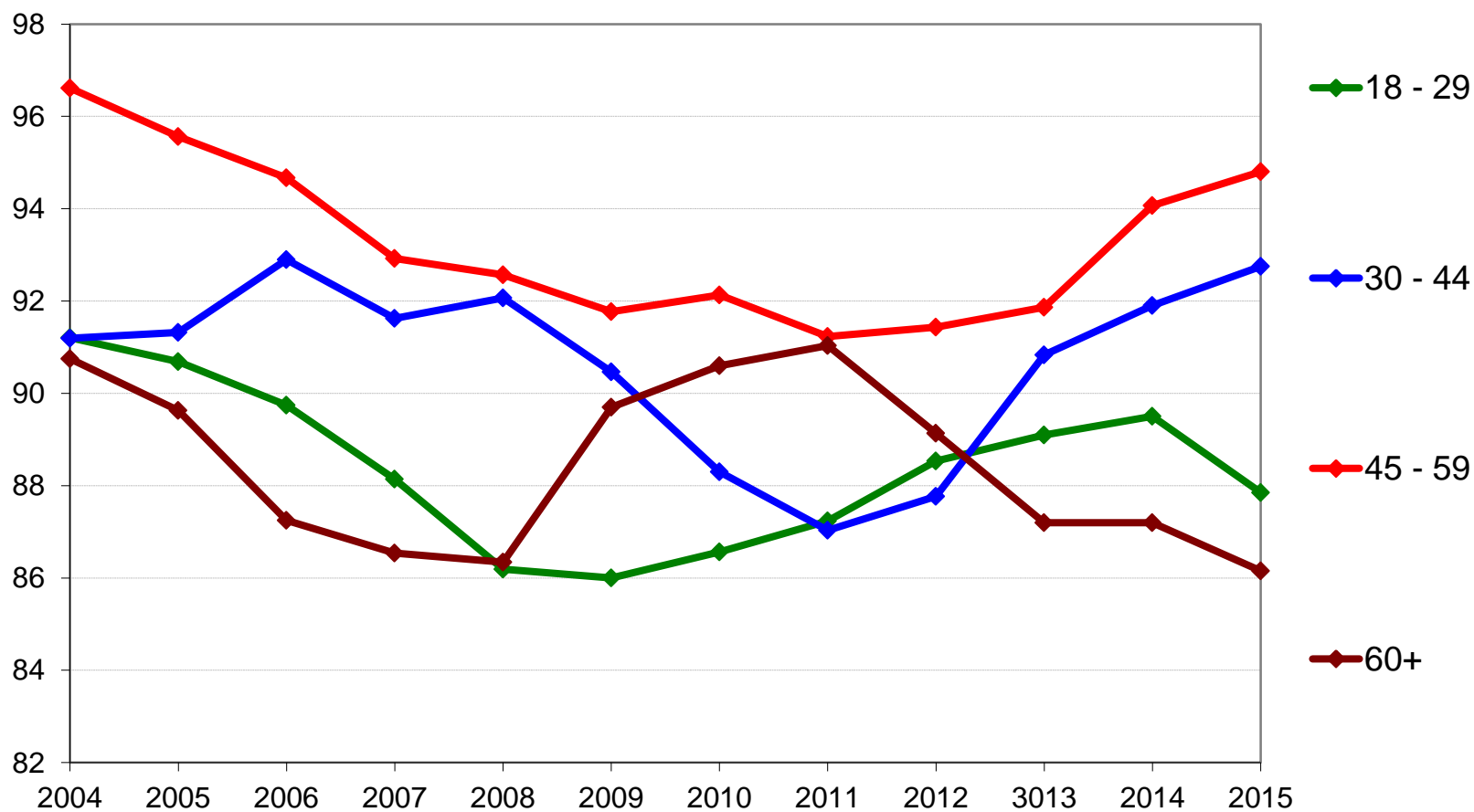


Počet dní v týdnu, kdy si dají pivo

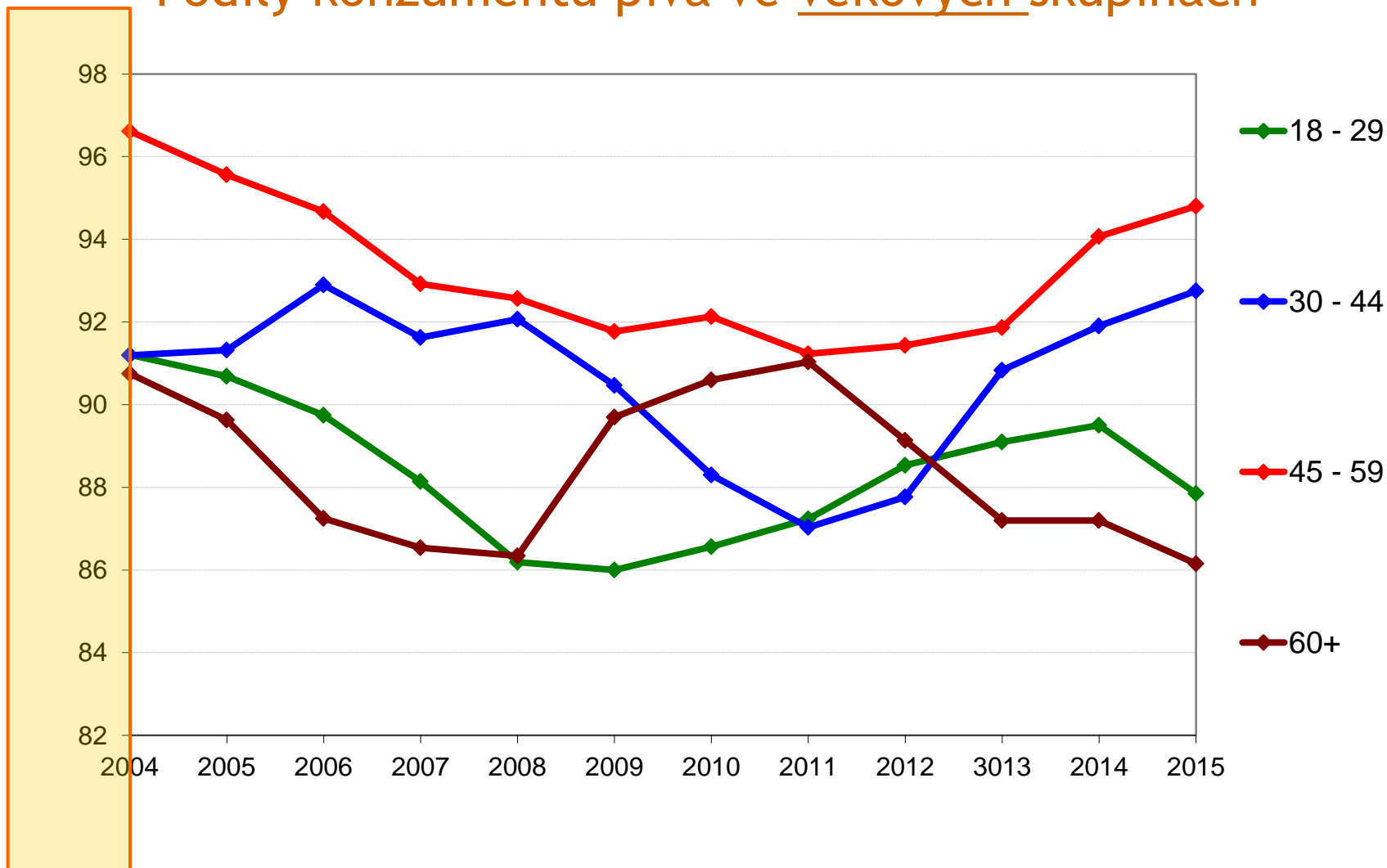


Vzorce konzumace piva - MUŽI

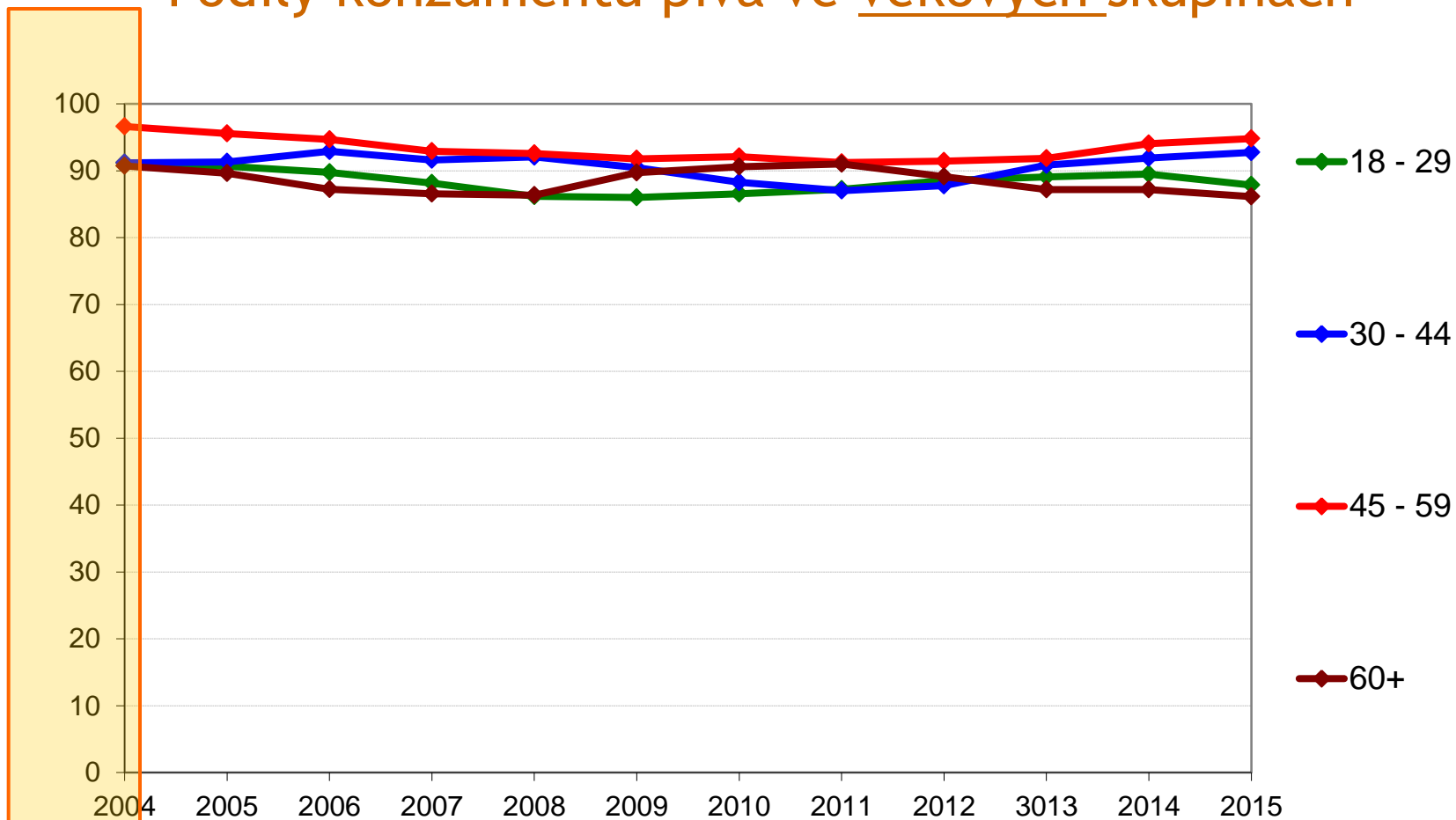
Podíly konzumentů piva ve věkových skupinách



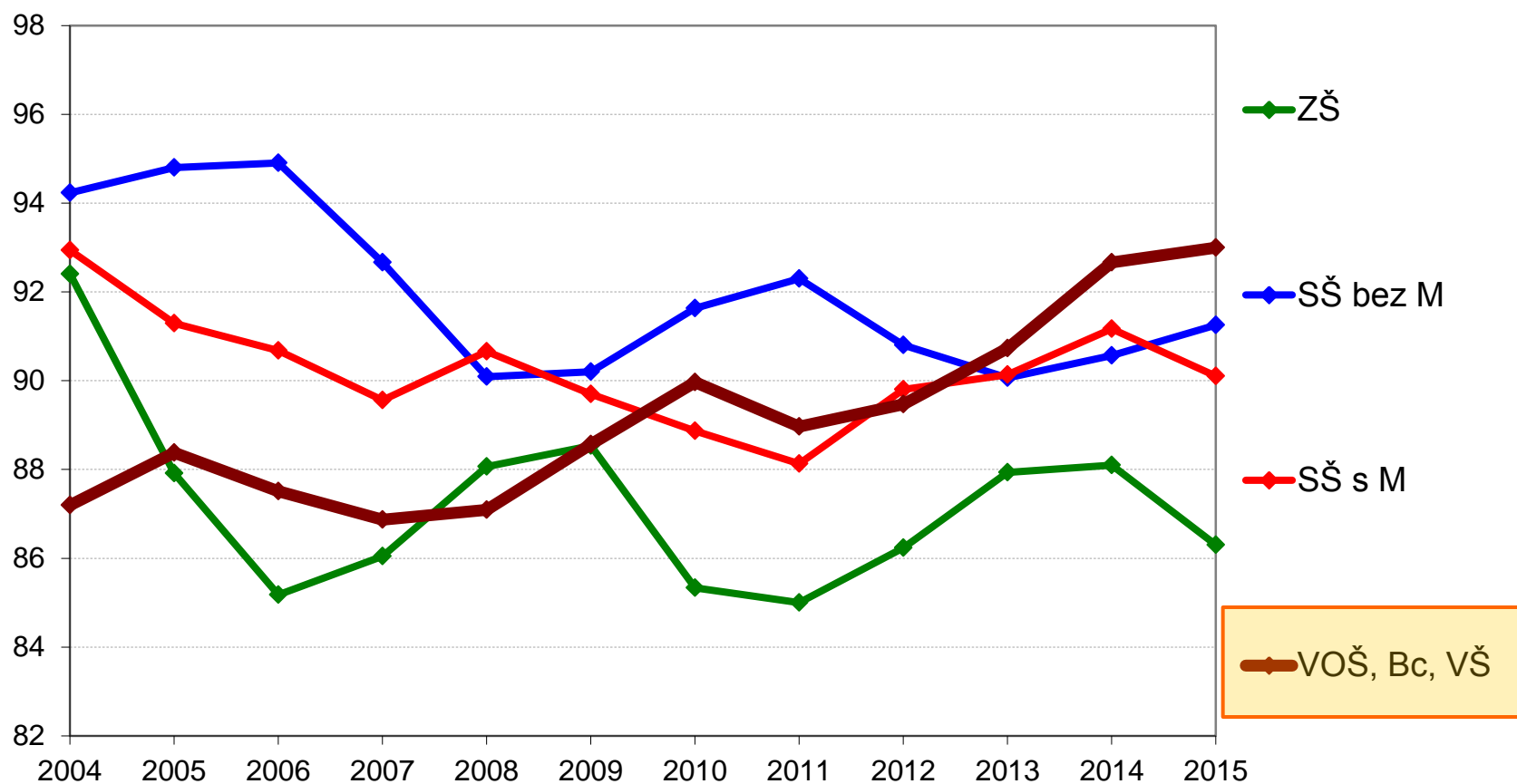
Podíly konzumentů piva ve věkových skupinách



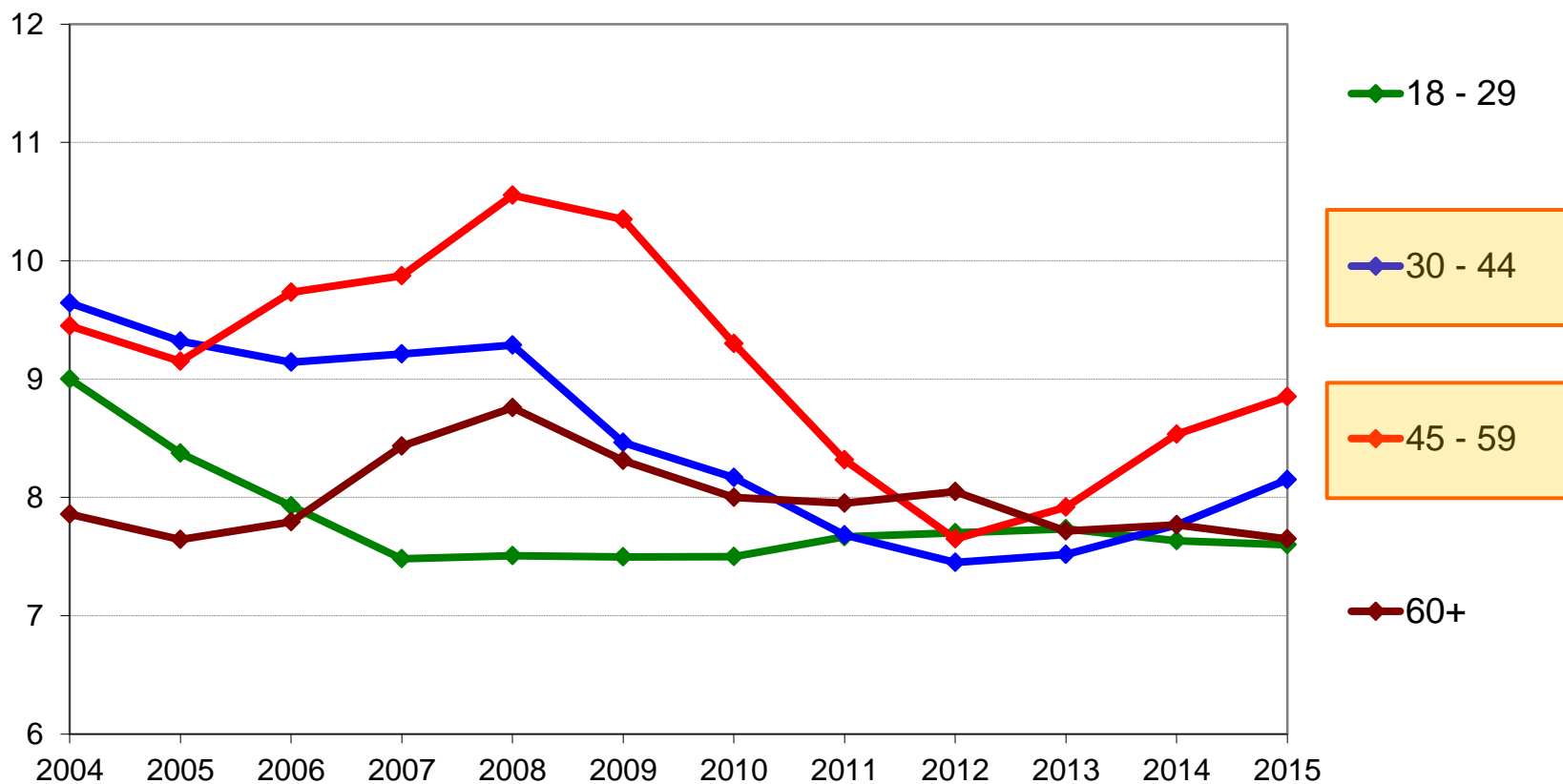
Podíly konzumentů piva ve věkových skupinách



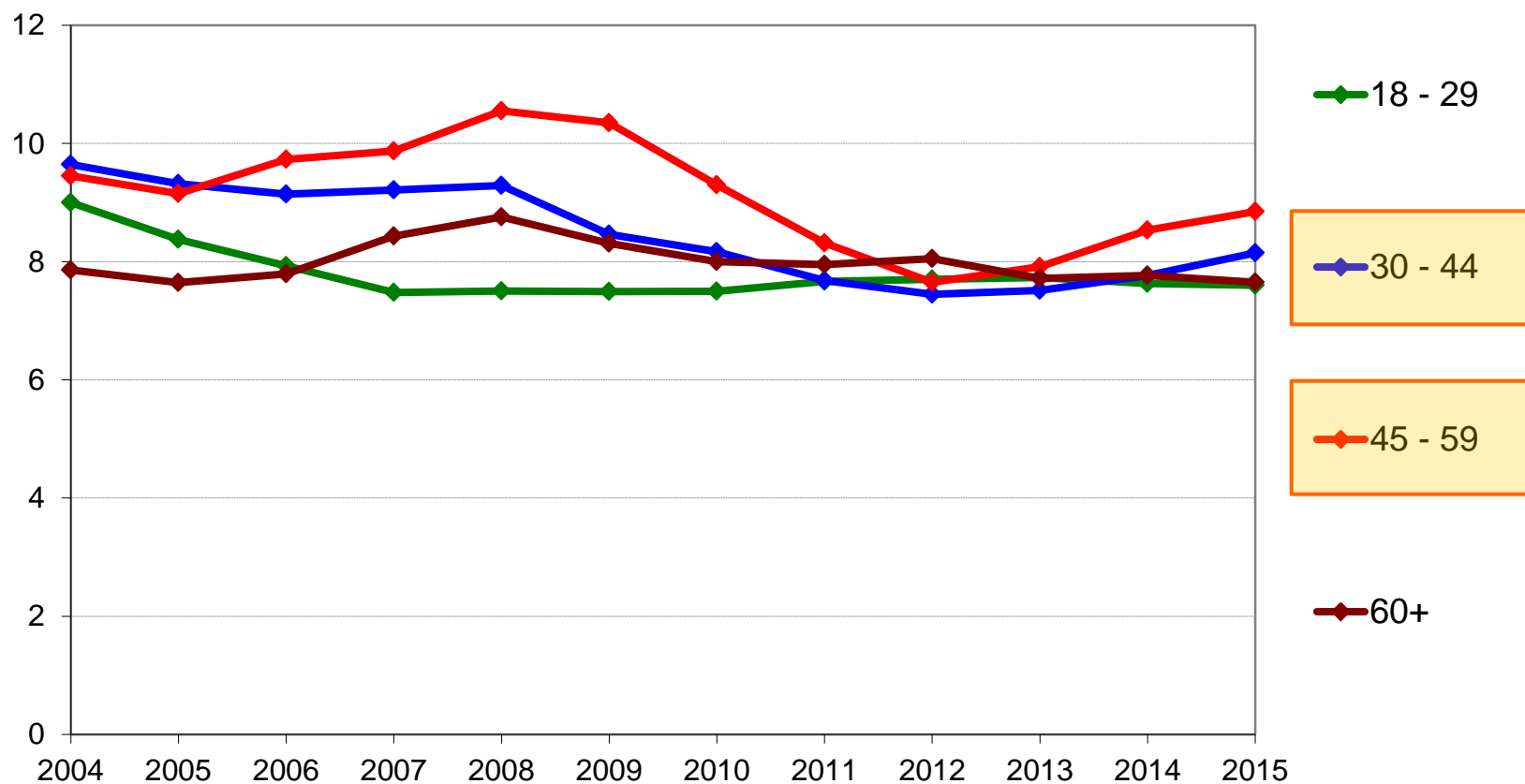
Podíly konzumentů piva ve vzdělanostních skupinách



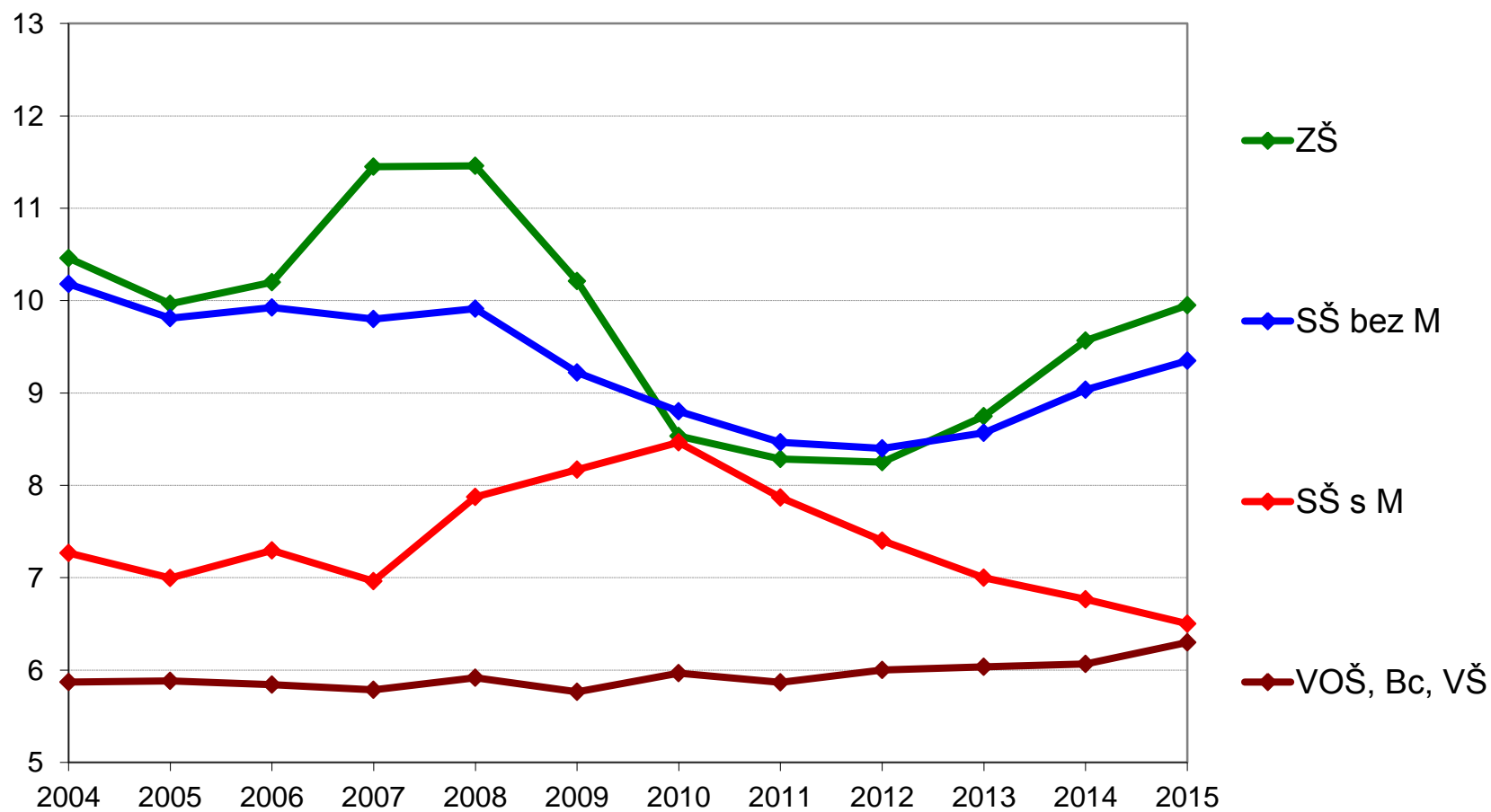
Počet pŮllitrů týdně podle věku - muži



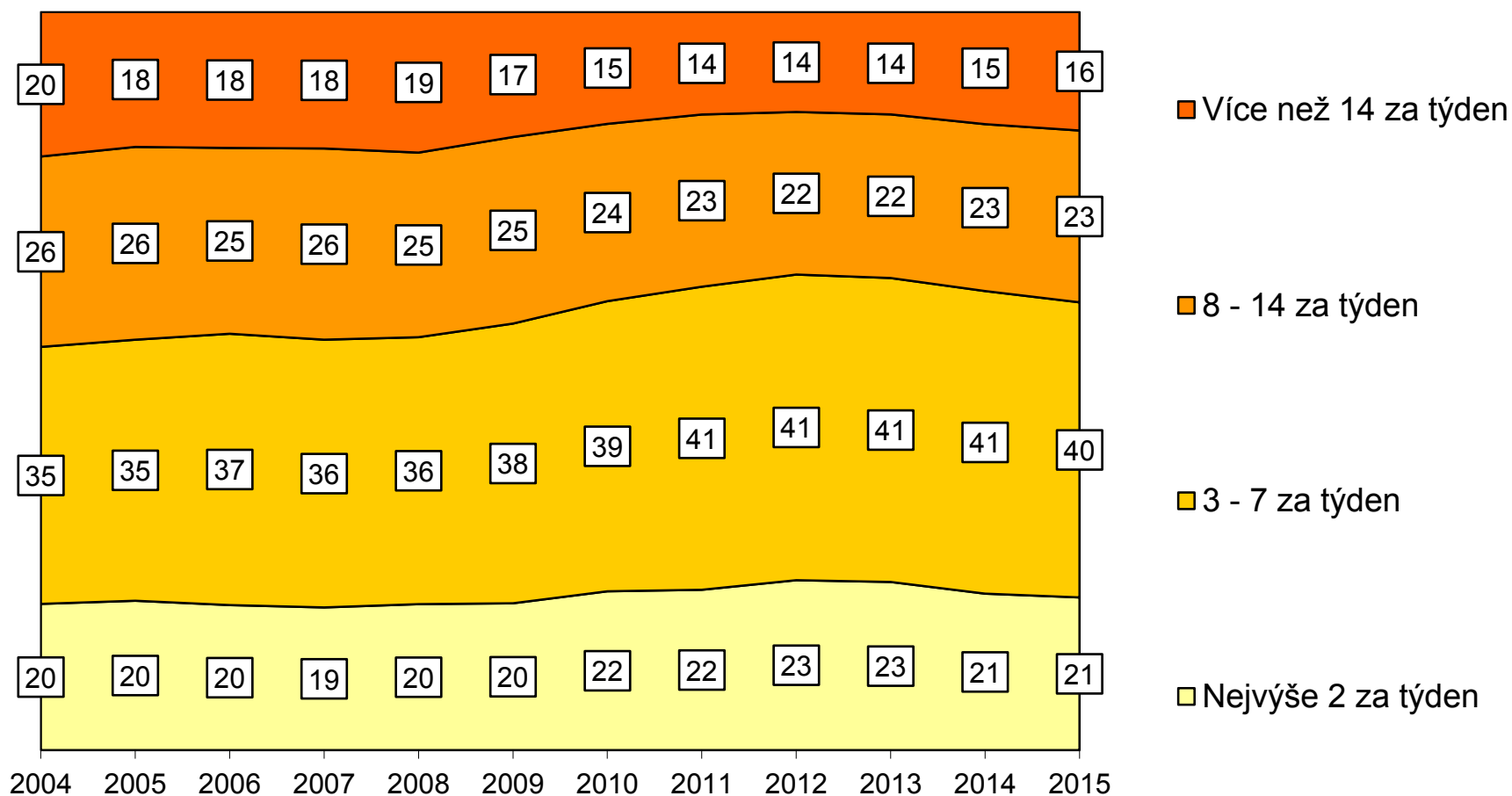
Počet pŮllitrů týdně podle věku - muži



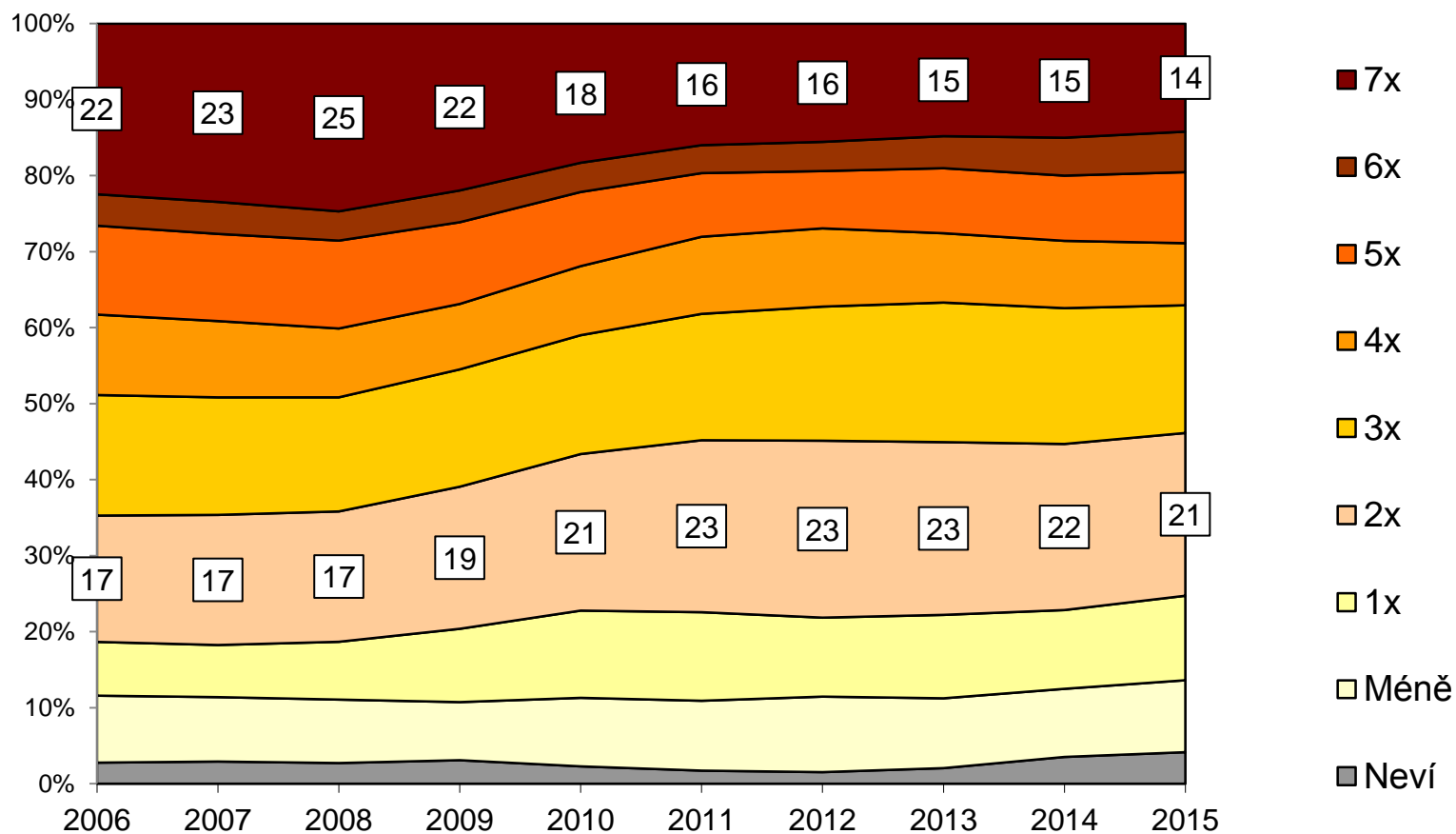
Počet pŮllitrů týdně podle vzdělání - muži



Skupiny podle počtu püllitrů týdně - muži

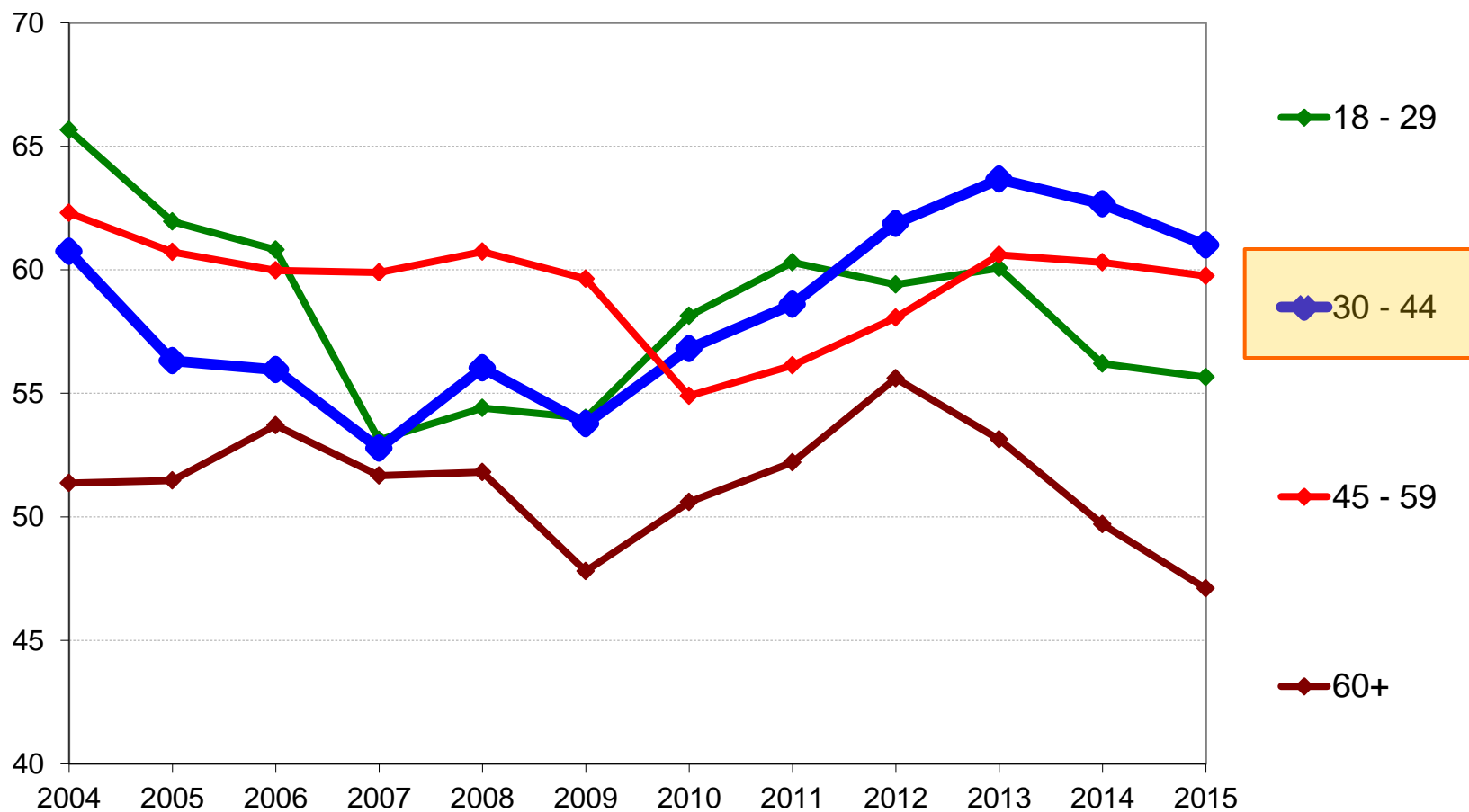


Skupiny podle počtu dní v týdnu, kdy si dají pivo - muži

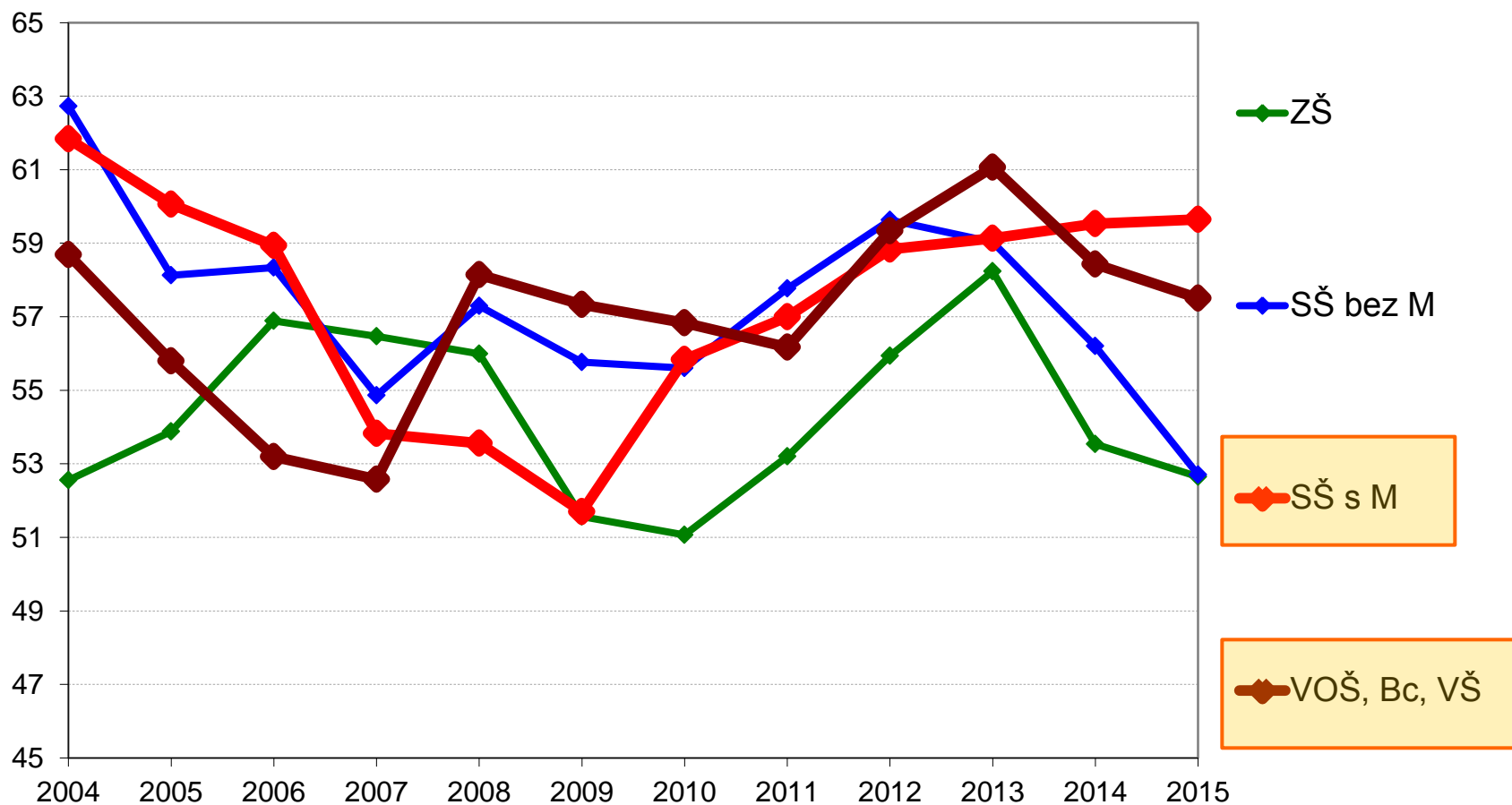


Vzorce konzumace piva - ŽENY

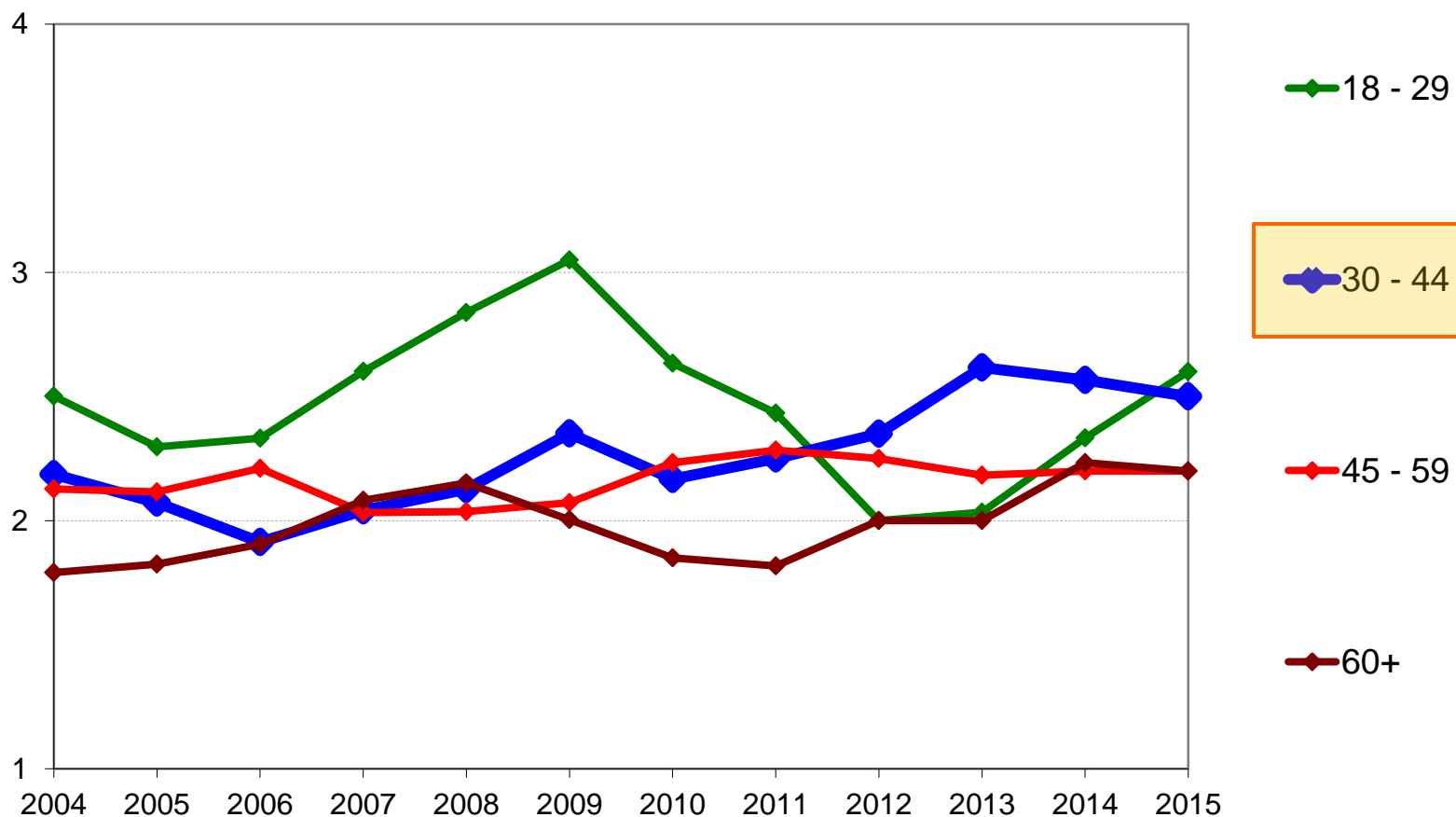
Podíly konzumentek piva ve věkových skupinách



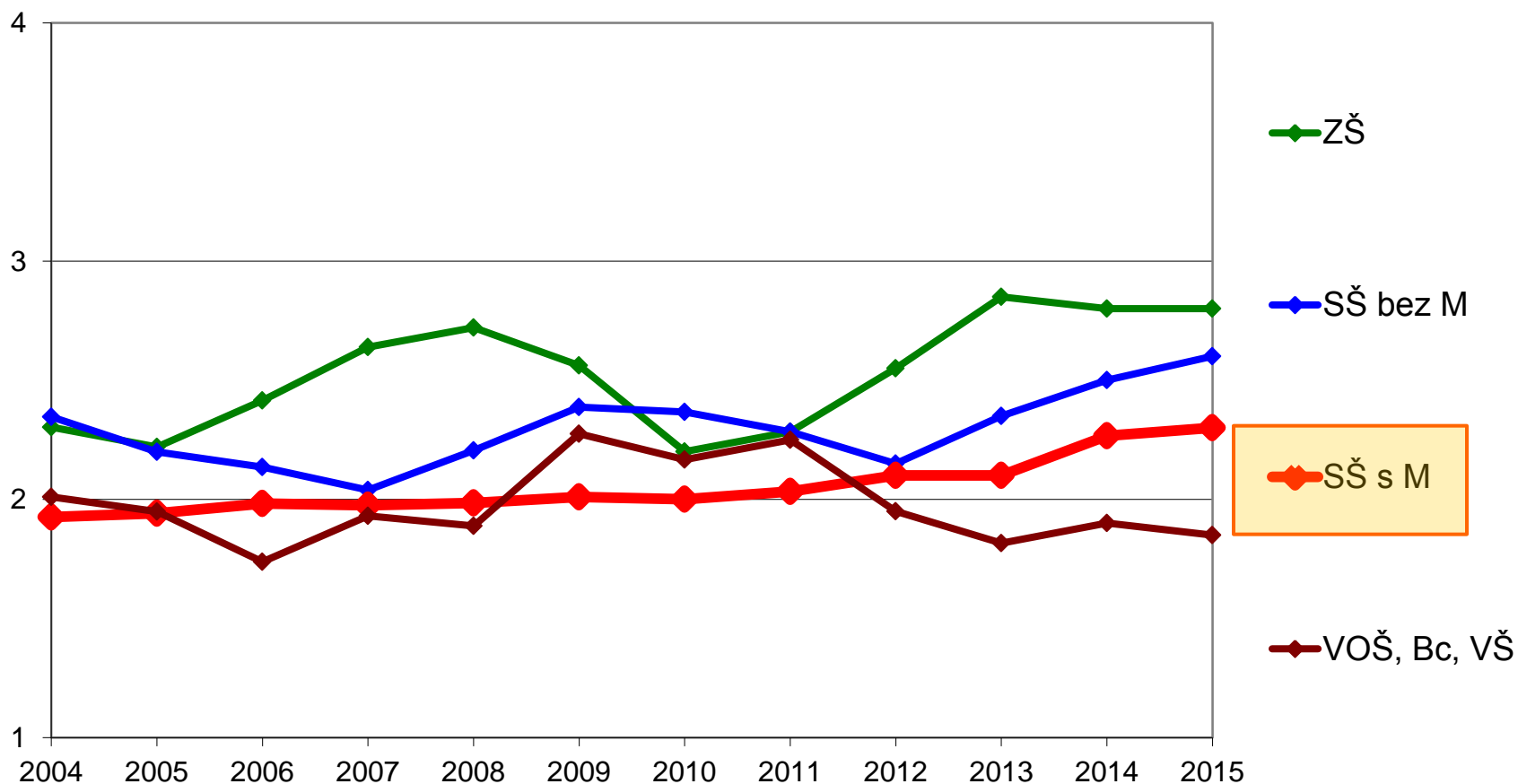
Podíly konzumentek piva ve vzdělanostních skupinách



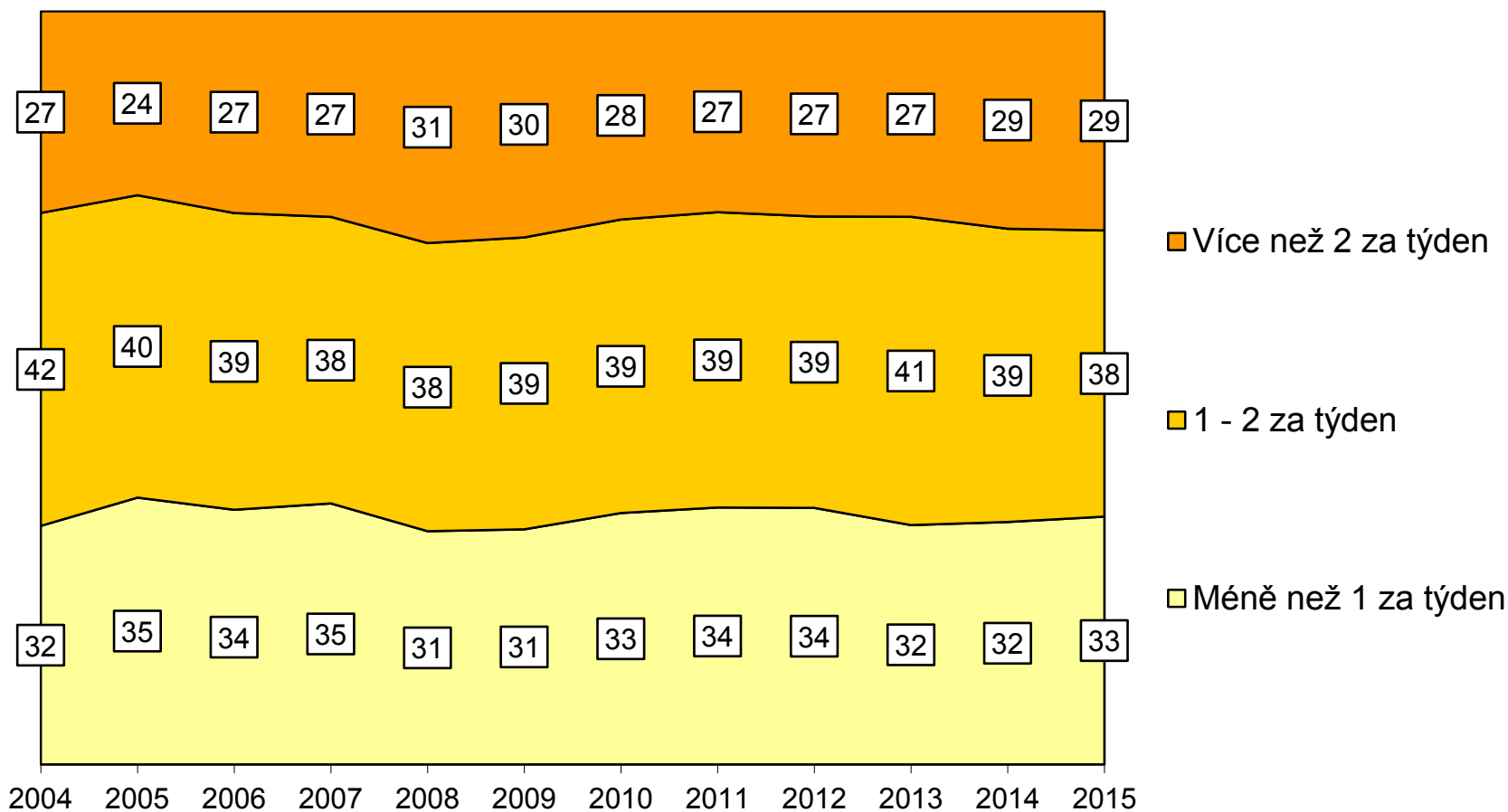
Počet pŮllitrů týdně podle věku - ženy



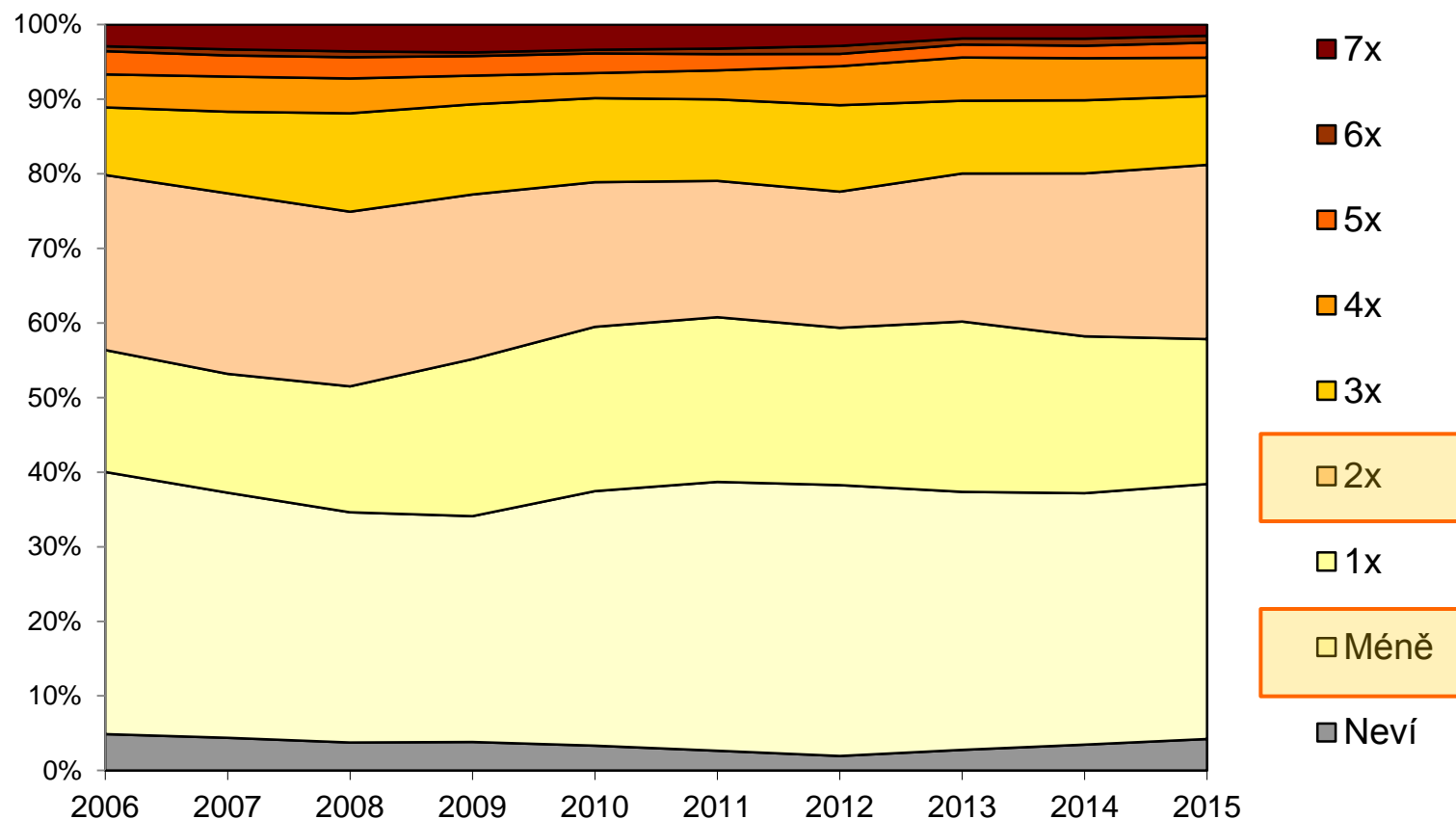
Počet půlitrů týdně podle vzdělání - ženy



Skupiny podle počtu püllitrů týdně - ženy



Skupiny podle počtu dní v týdnu, kdy si dají pivo - ženy



Lze skupiny s různými vzorci konzumace nějak specifikovat?

Pijáci piva...

%		Kolikrát za týden				
		Nepije pivo	Svátečně (max 2x)	Občas (3-4x)	Každý den (6-7x)	CELKEM
Půllitru za týden	Nepije pivo	10				10
	Málo (max 2)		18	1		19
	Středně (3-14)		17	28	11	56
	Hodně (více než 14)			5	10	15
	CELKEM		10	35	34	21

Pijáci piva...

%		Kolikrát za týden				
		Nepije pivo	Svátečně (max 2x)	Občas (3-4x)	Každý den (6-7x)	CELKEM
Půllitru za týden	Nepije pivo	10				10
	Málo (max 2)		18	1		19
	Středně (3-14)		17	28	11	56
	Hodně (více než 14)			5	10	15
	CELKEM		10	35	34	21

Pijáci piva...

%		Kolikrát za týden				
		Nepije pivo	Svátečně (max 2x)	Občas (3-4x)	Každý den (6-7x)	CELKEM
Půllitru za týden	Nepije pivo	10				10
	Málo (max 2)		18	1		19
	Středně (3-14)		17	28	11	56
	Hodně (více než 14)			5	10	15
	CELKEM	10	35	34	21	100

Pijáci piva...

%		Kolikrát za týden				
		Nepije pivo	Svátečně (max 2x)	Občas (3-4x)	Každý den (6-7x)	CELKEM
Půllitru za týden	Nepije pivo	10				10
	Málo (max 2)		18	1		19
	Středně (3-14)		17	28	11	56
	Hodně (více než 14)			5	10	15
	CELKEM	10	35	34	21	100

Pijáci piva...

%		Kolikrát za týden				
		Nepije pivo	Svátečně (max 2x)	Občas (3-4x)	Každý den (6-7x)	CELKEM
Půllitru za týden	Nepije pivo	10				10
	Málo (max 2)		18	1		19
	Středně (3-14)		17	28	11	56
	Hodně (více než 14)			5	10	15
	CELKEM		10	35	34	21

Vyhraněné skupiny? Nikoli...

	O něco častěji jsou mezi:	O něco méně často jsou mezi:
Nepivari	Nejmladší ZŠ, Studenti Bez partnera	Starší střední S partnerem Ve velkém městě
Sváteční	S maturitou a VŠ Vyšší odborní zaměstnanci Důchodci	ZŠ a SŠ bez maturity Vesnice
Střídmí	SŠ s maturitou S partnerem Provoz služeb a obchodu OSVČ, Vyučení dělníci	ŽŠ Bez partnera
Silní	Starší střední ZŠ a SŠ bez maturity Nezaměstnaní Vyučení i nevyučení dělníci Vesnice	Nejmladší SŠ s maturitou, VŠ , Studenti Vyšší odborní zaměstnanci Vedoucí pracovníci

Pijačky piva...

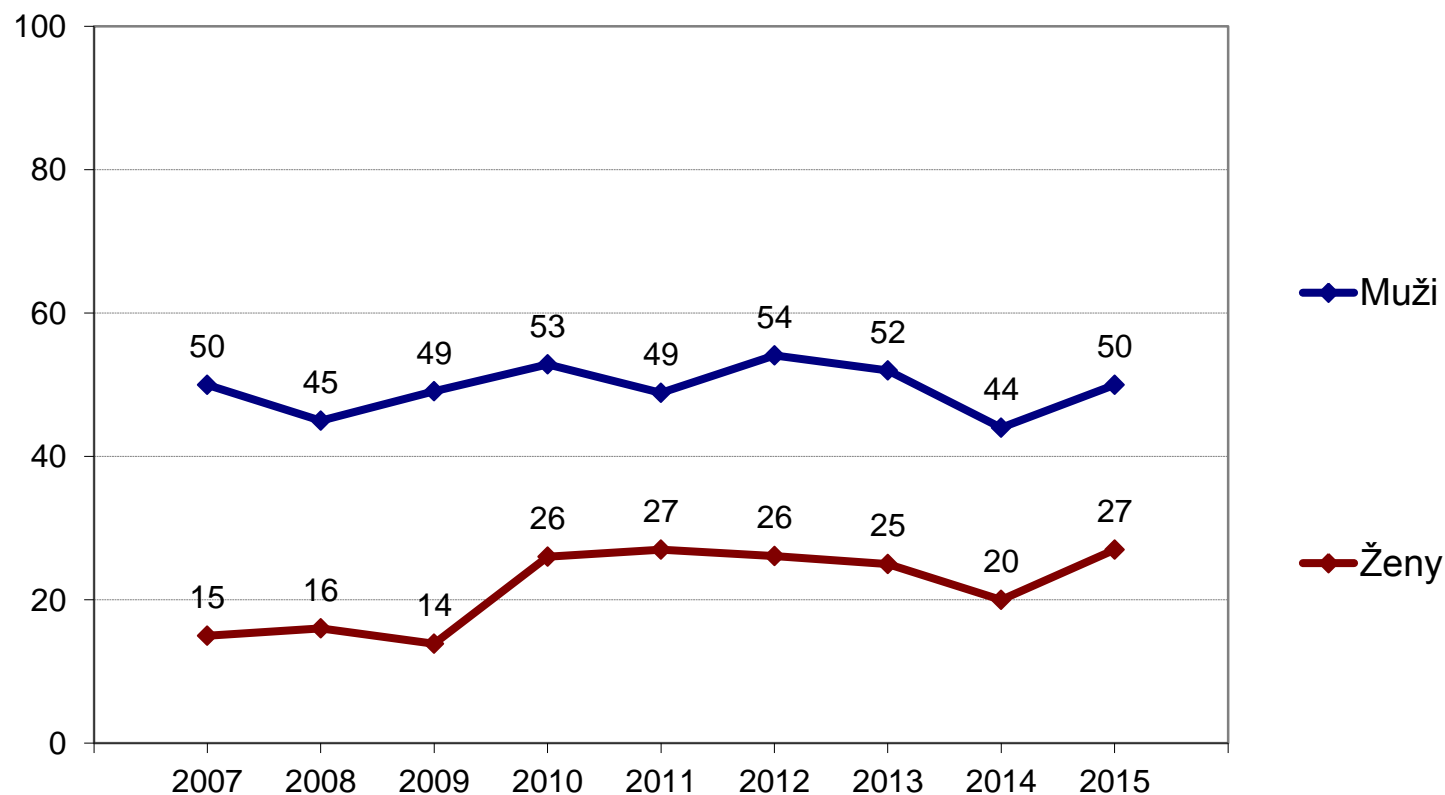
%		Kolikrát za týden				
		Nepije pivo	Svátečně (méně než 1x)	Občas (1-2x)	Často (3x a více)	CELKEM
Půllitru za týden	Nepije pivo	46				46
	Málo (méně než 1)		16	1		17
	Středně (1-2)		2	17	2	21
	Více (více než 2)			6	10	16
	CELKEM	46	18	24	12	100

Vyhraněné skupiny? Vůbec ne...

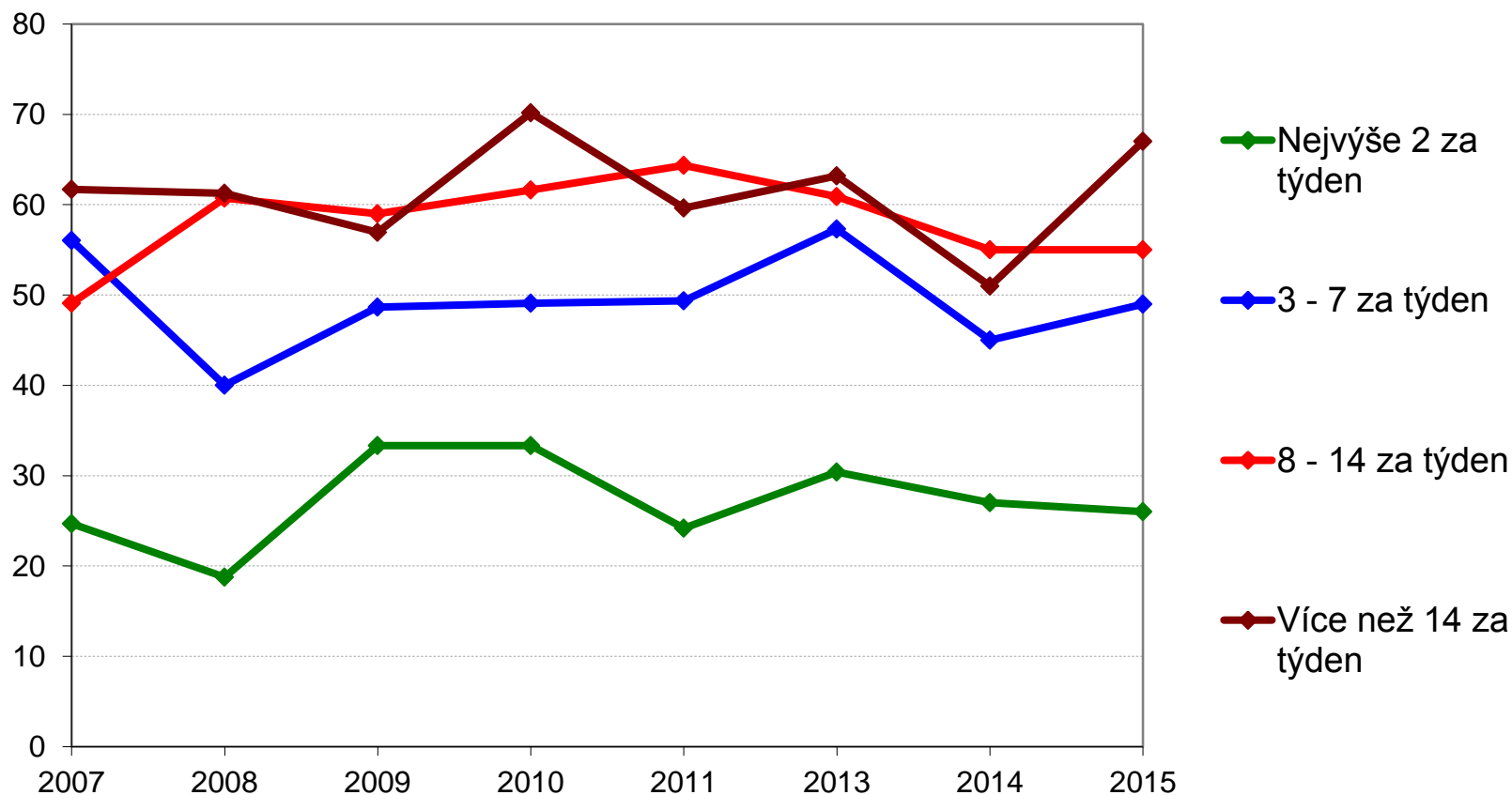
	O něco častěji jsou mezi:	O něco méně často jsou mezi:
Nepivařky	Nejstarší, důchodkyně Bez partnera	Střední věk S partnerem Provoz služeb a obchodu, OSVČ
Sváteční	S maturitou a VŠ	ZŠ
Občasné	Mladší střední věk S partnerem Provoz služeb a obchodu	Nejstarší, důchodkyně Bez partnera
Časté	ZŠ S partnerem	SŠ s maturitou Bez partnera

II. Nealkoholické pivo

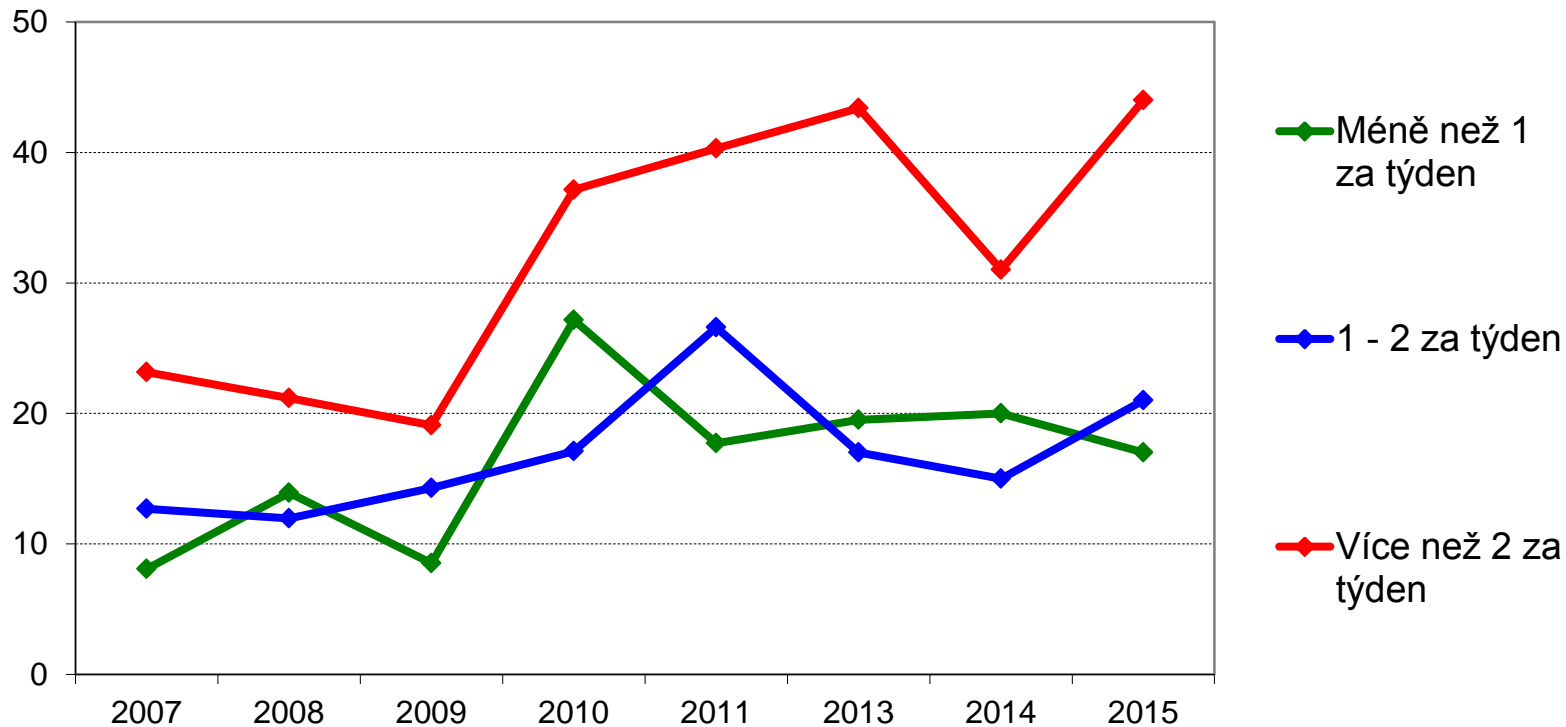
Preferování nealkoholického piva před jinými nealkoholickými nápoji



Podíl mužů preferujících nealkoholické pivo (podle konzumace piva)

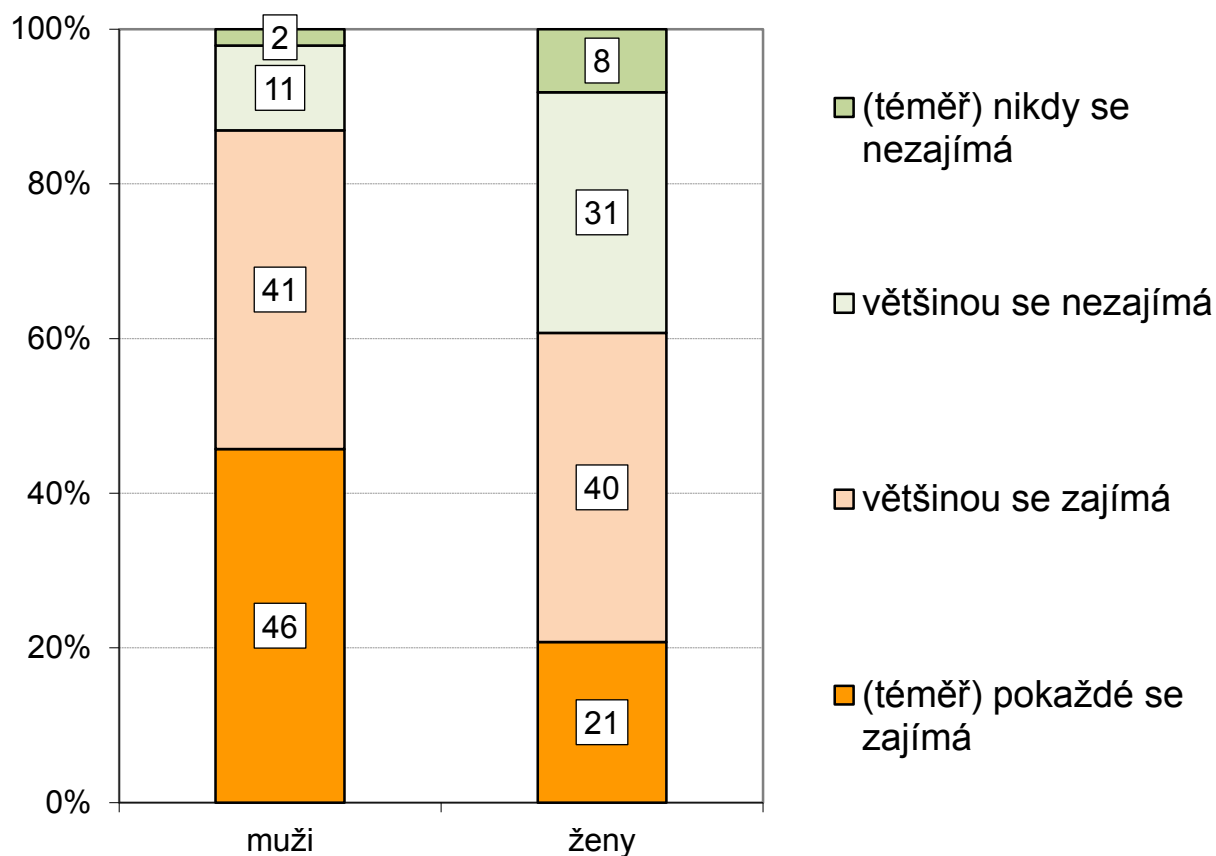


Podíl žen preferujících nealkoholické pivo (podle konzumace piva)

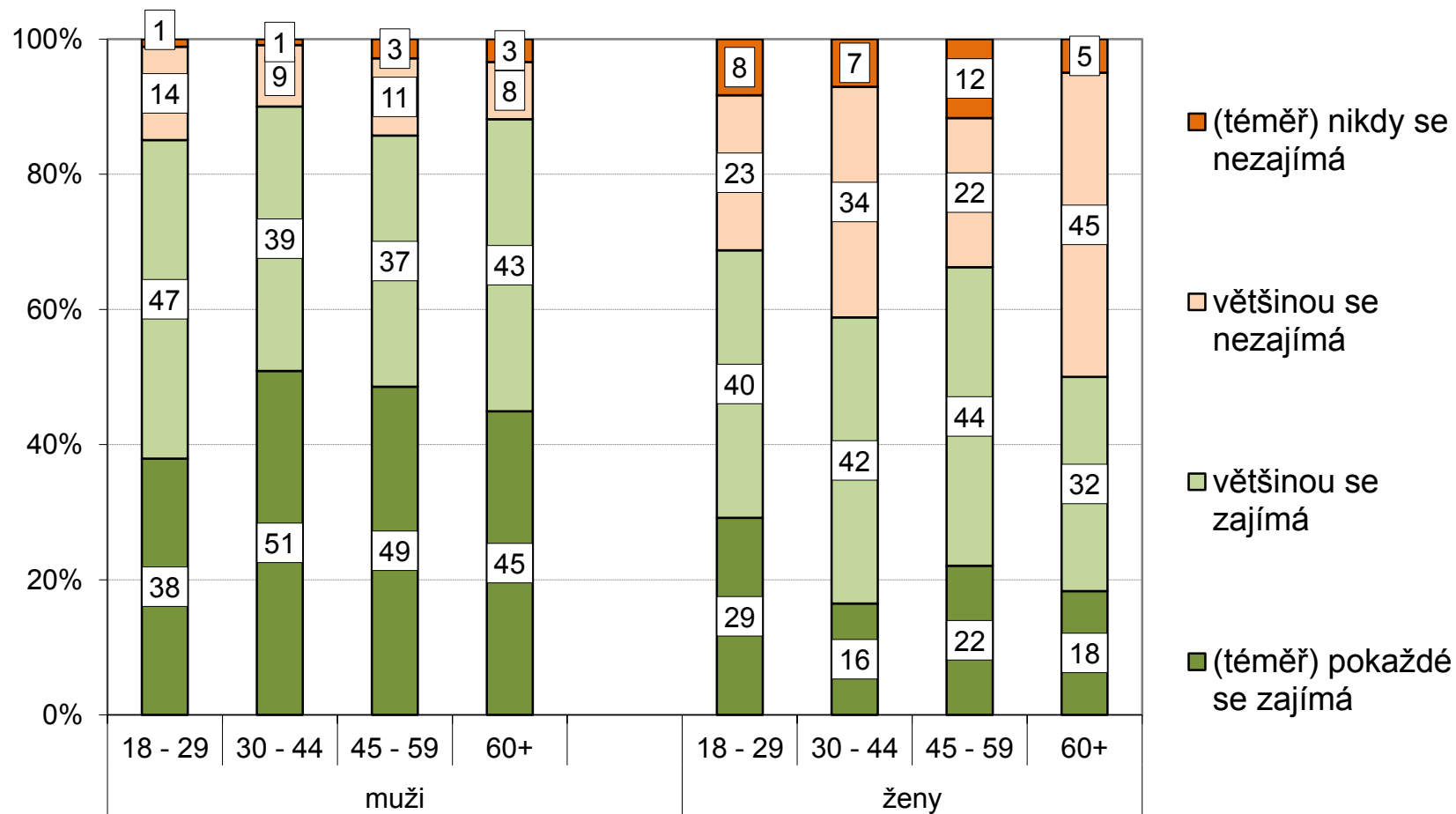


III. Výběr piva

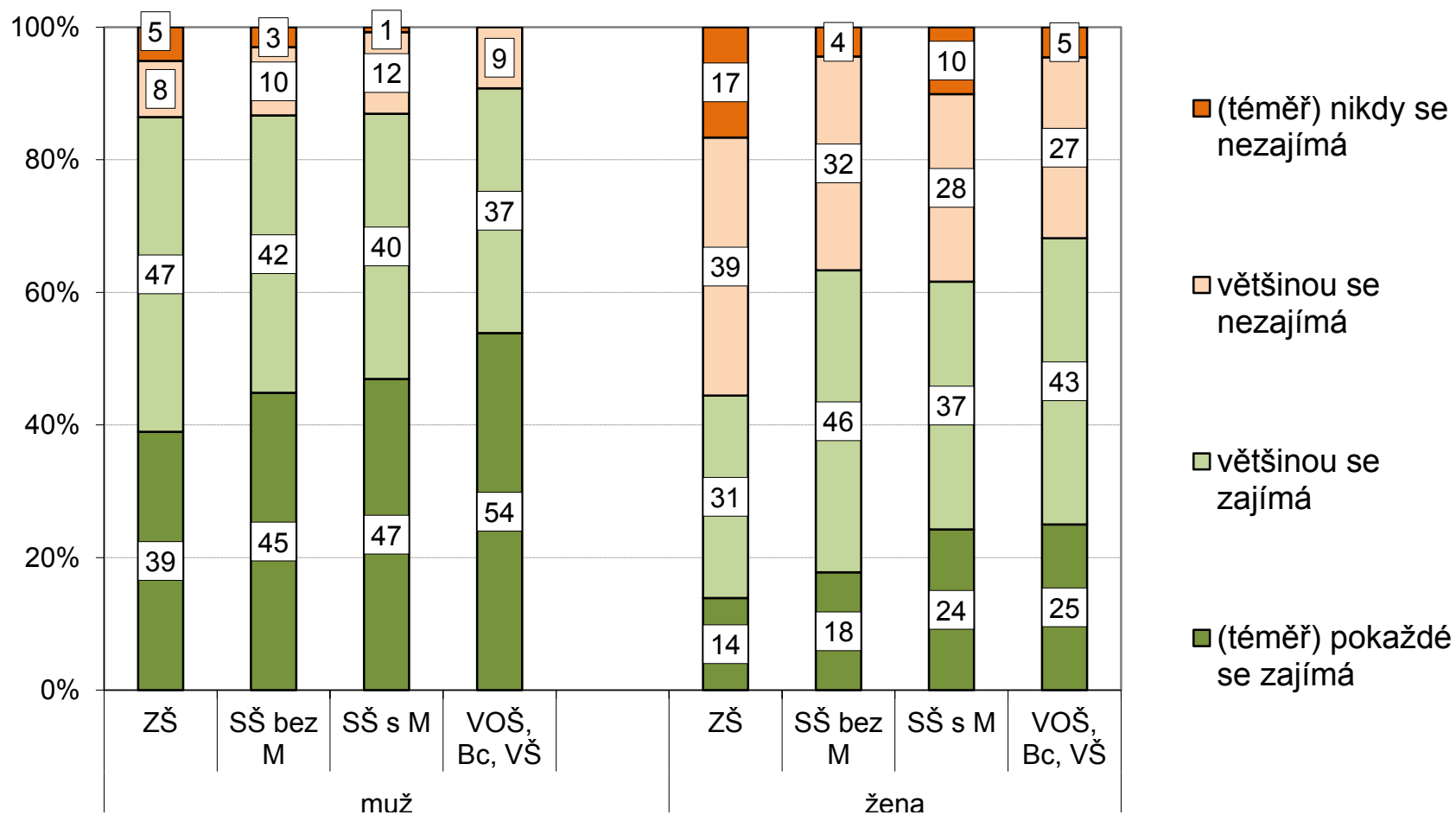
Zájem o to, jaké pivo pijí



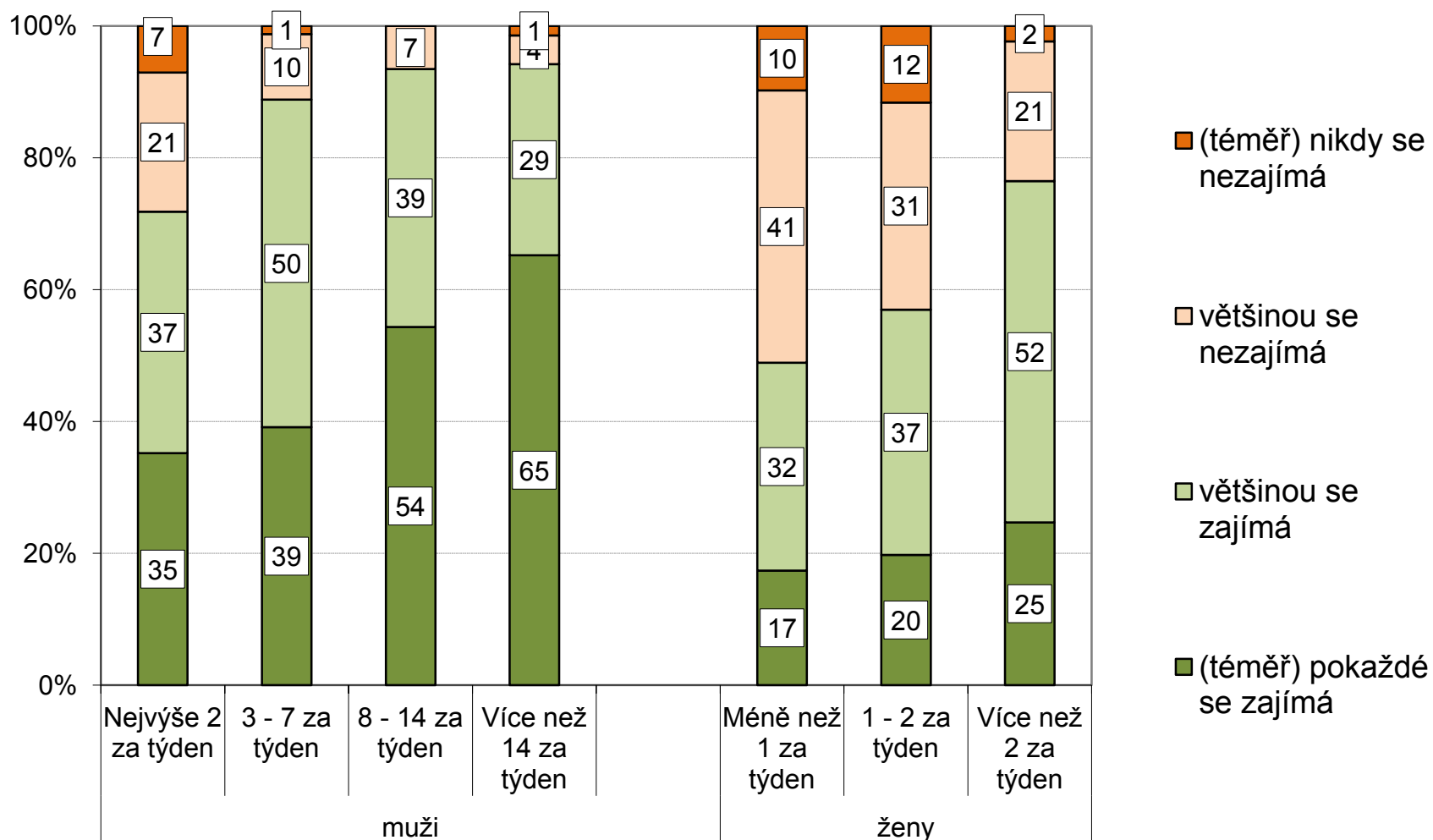
Zájem o to, jaké pivo pijí podle věku



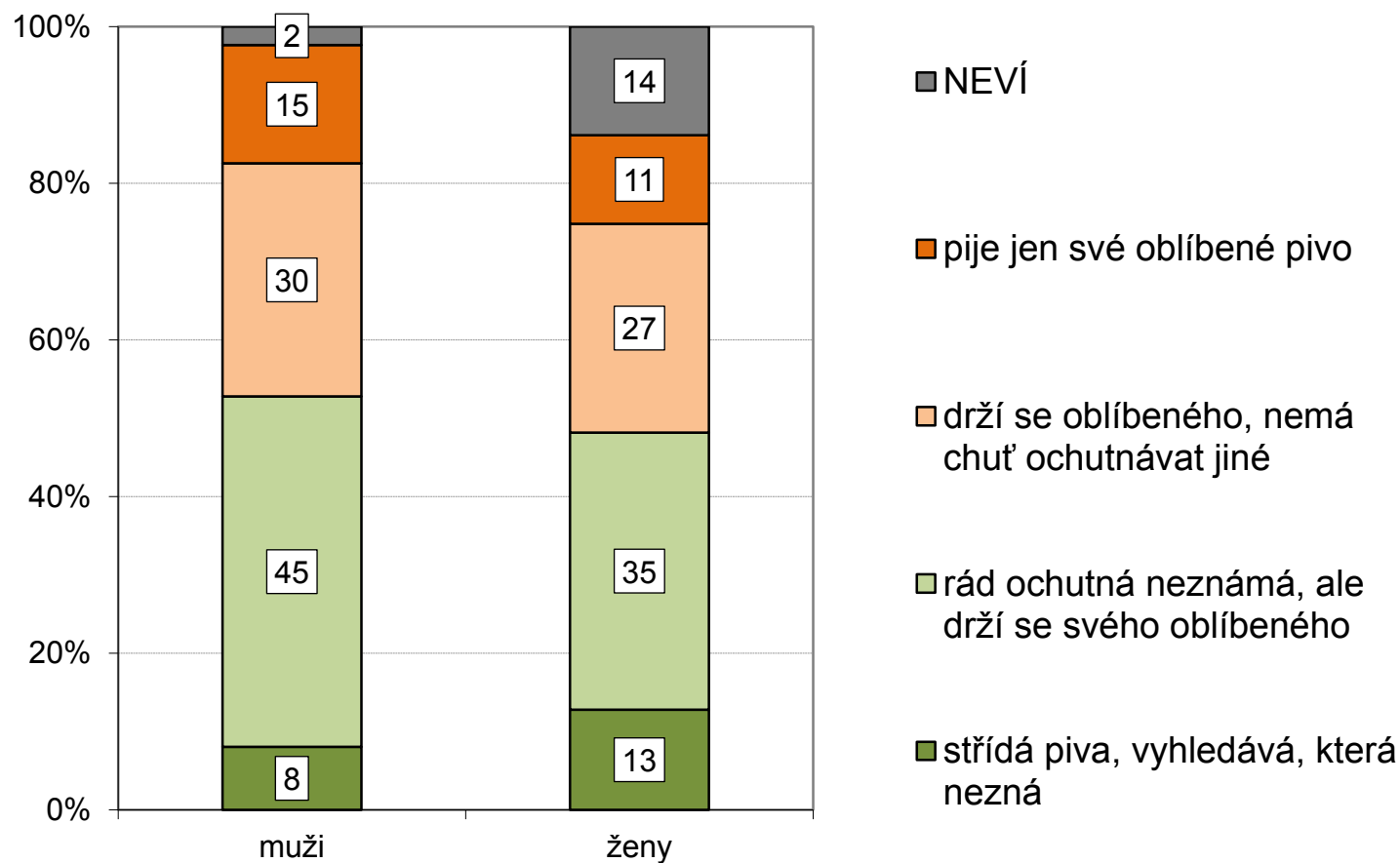
Zájem o to, jaké pivo pijí podle vzdělání



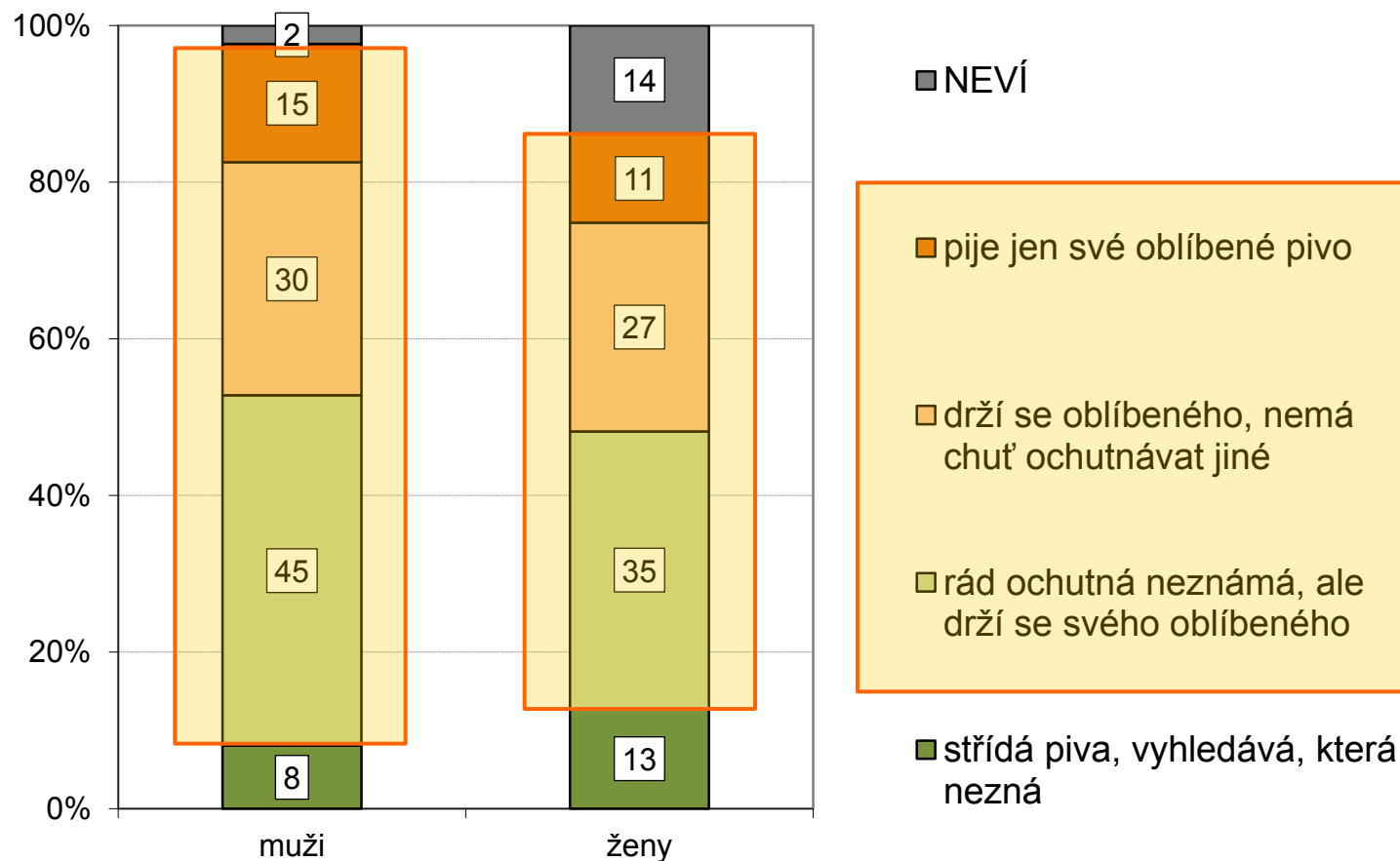
Zájem o to, jaké pivo pijí podle množství piva



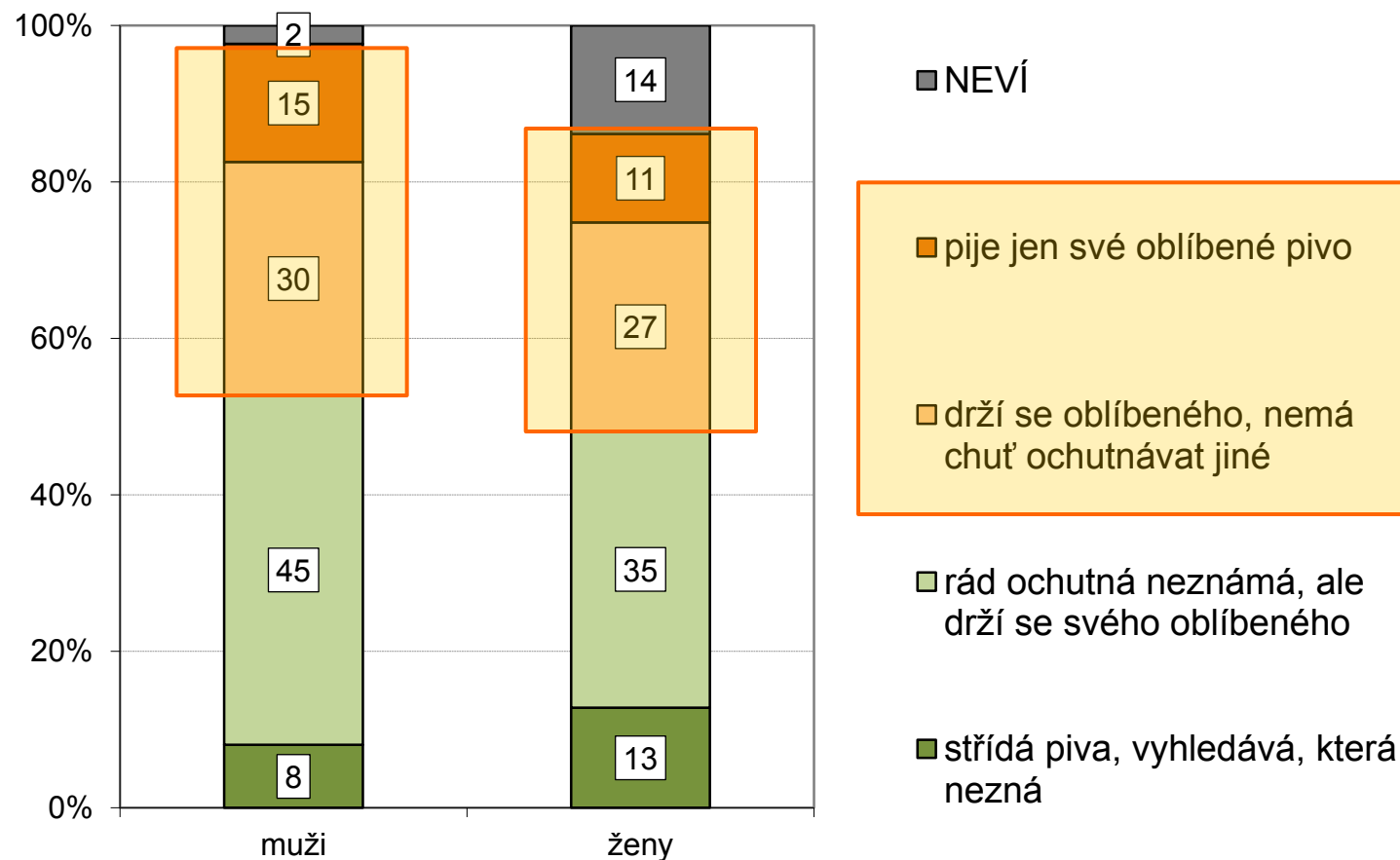
Věrnost vs. zkoušení nových piv



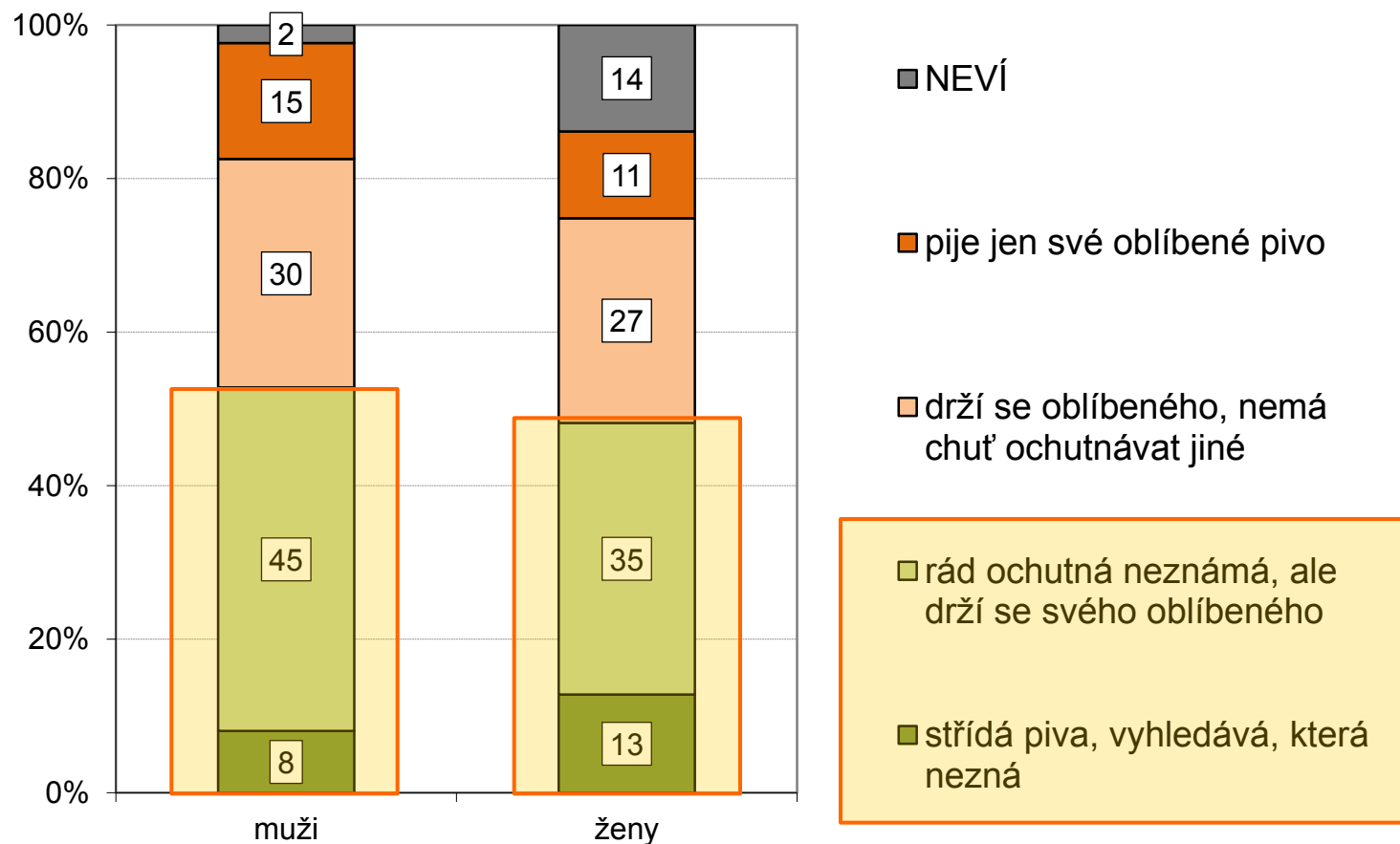
Věrnost vs. zkoušení nových piv



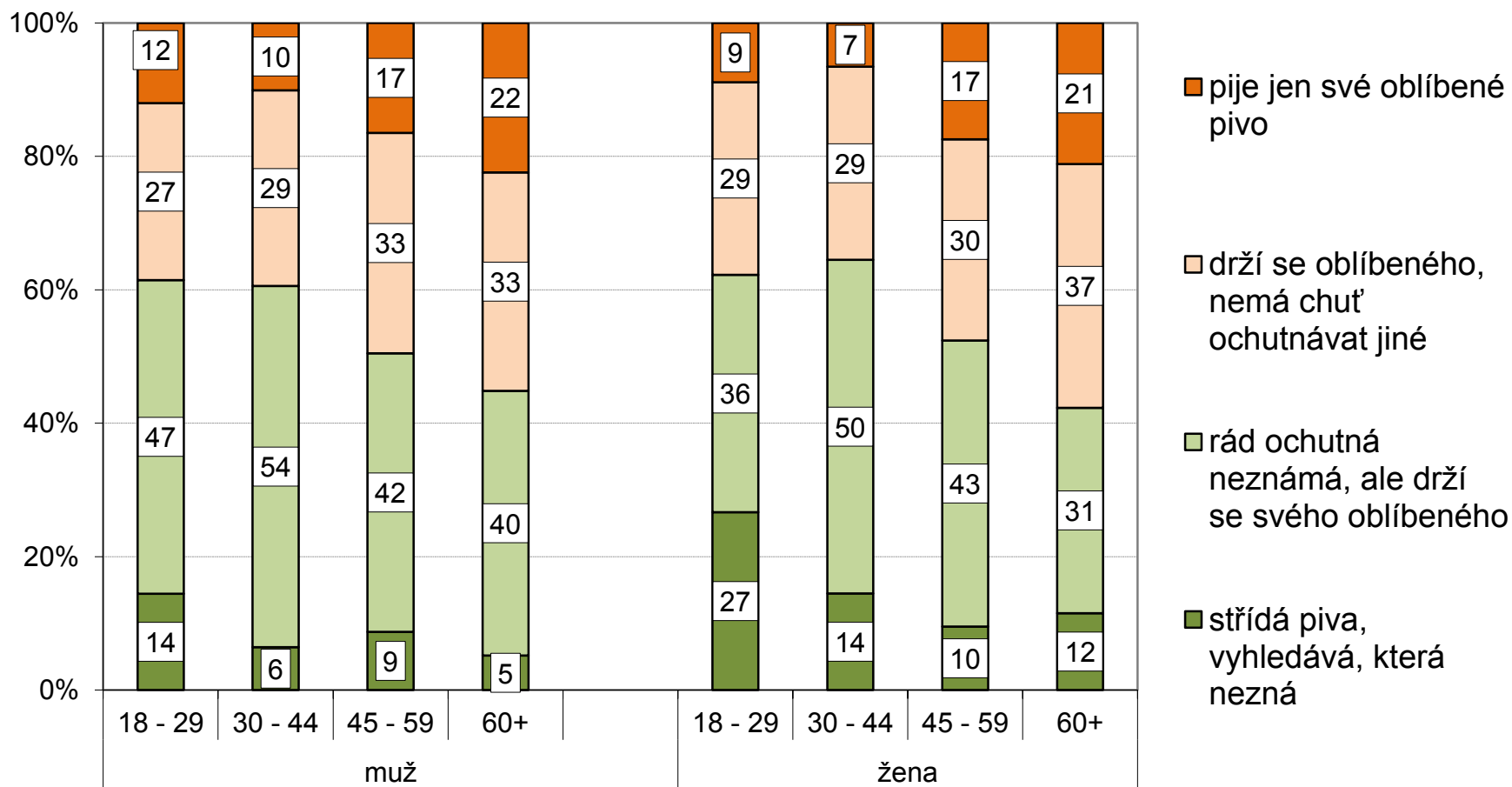
Věrnost vs. zkoušení nových piv



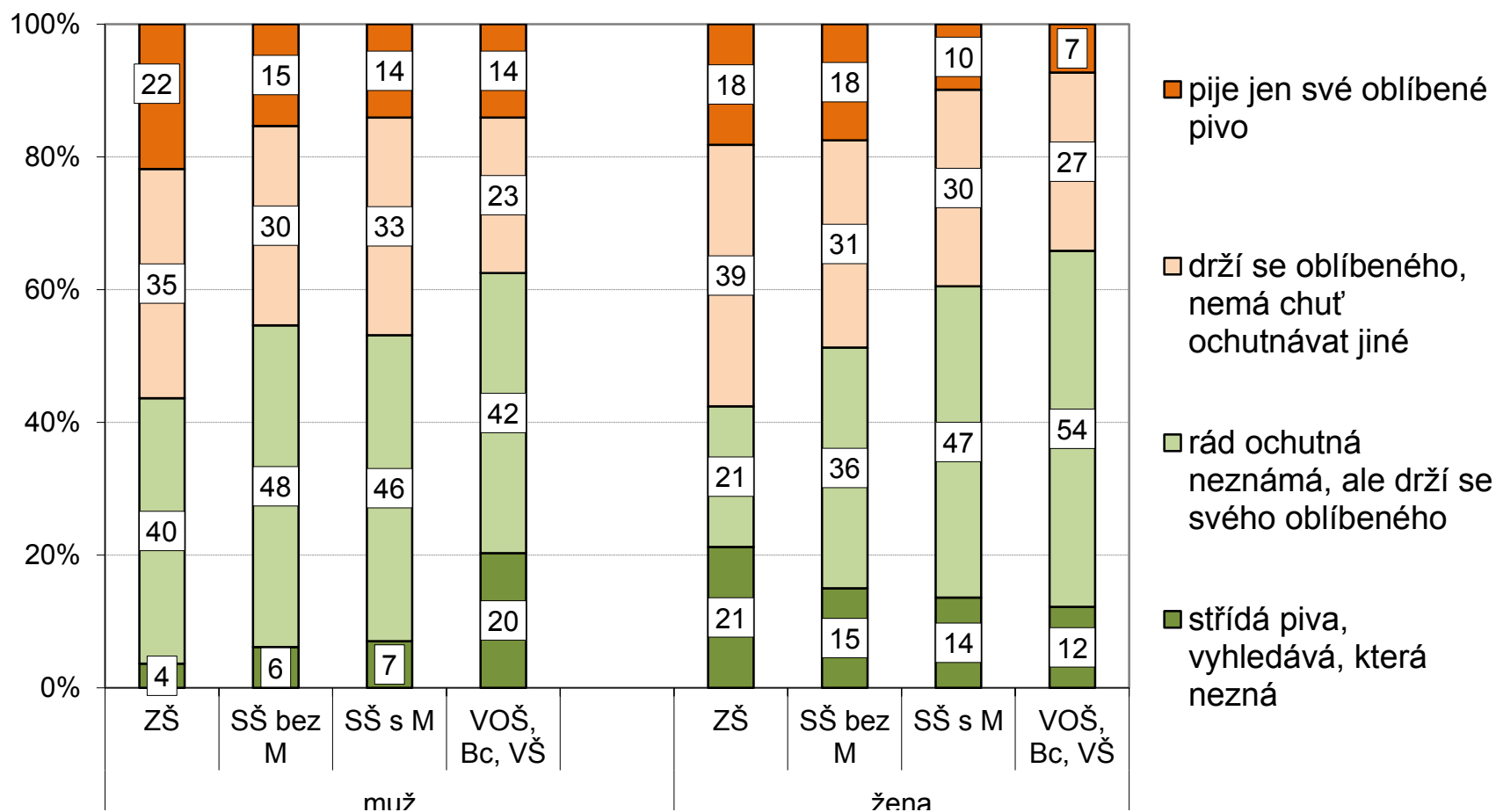
Věrnost vs. zkoušení nových piv



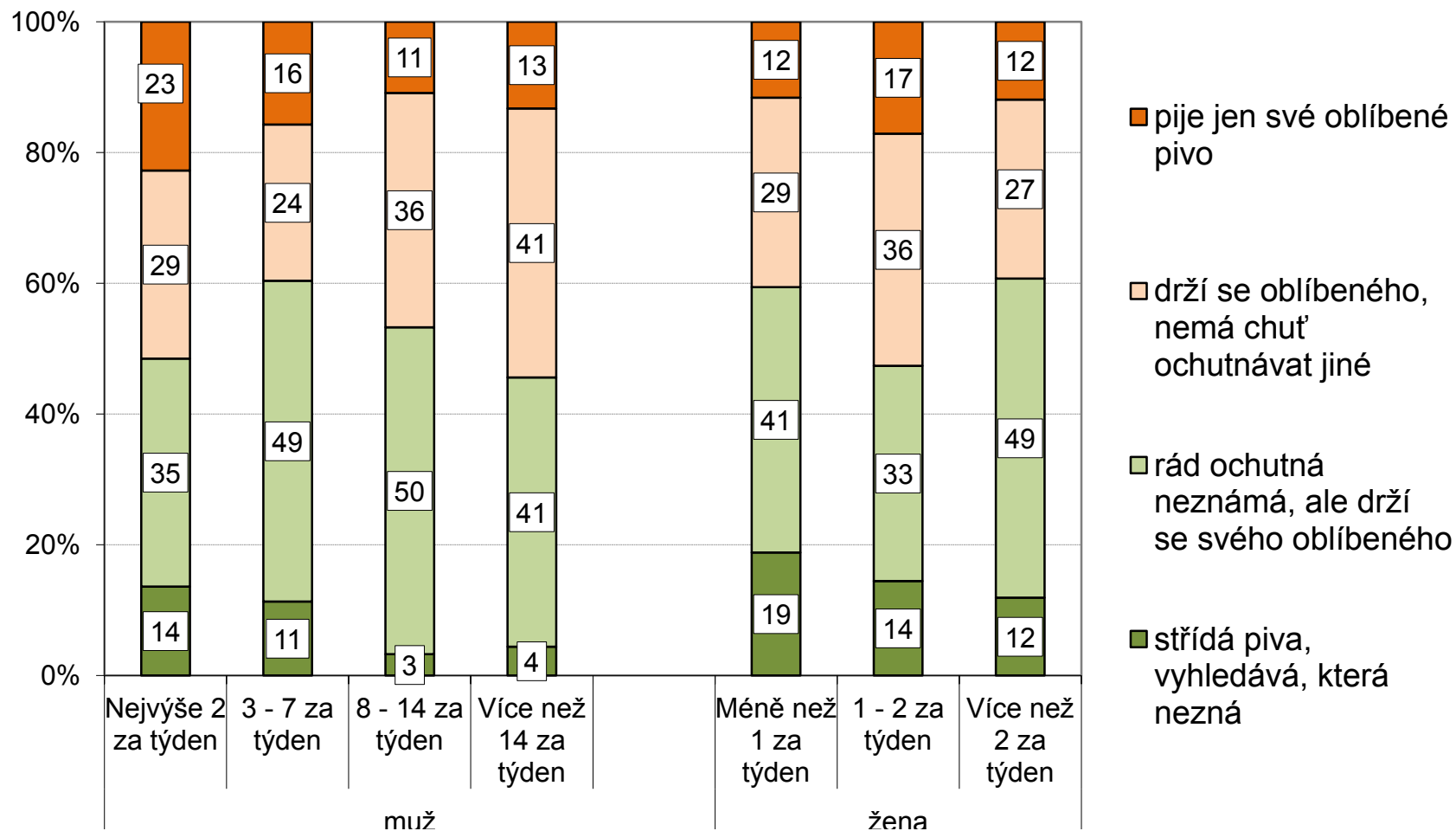
Věrnost vs. zkoušení nových podle věku



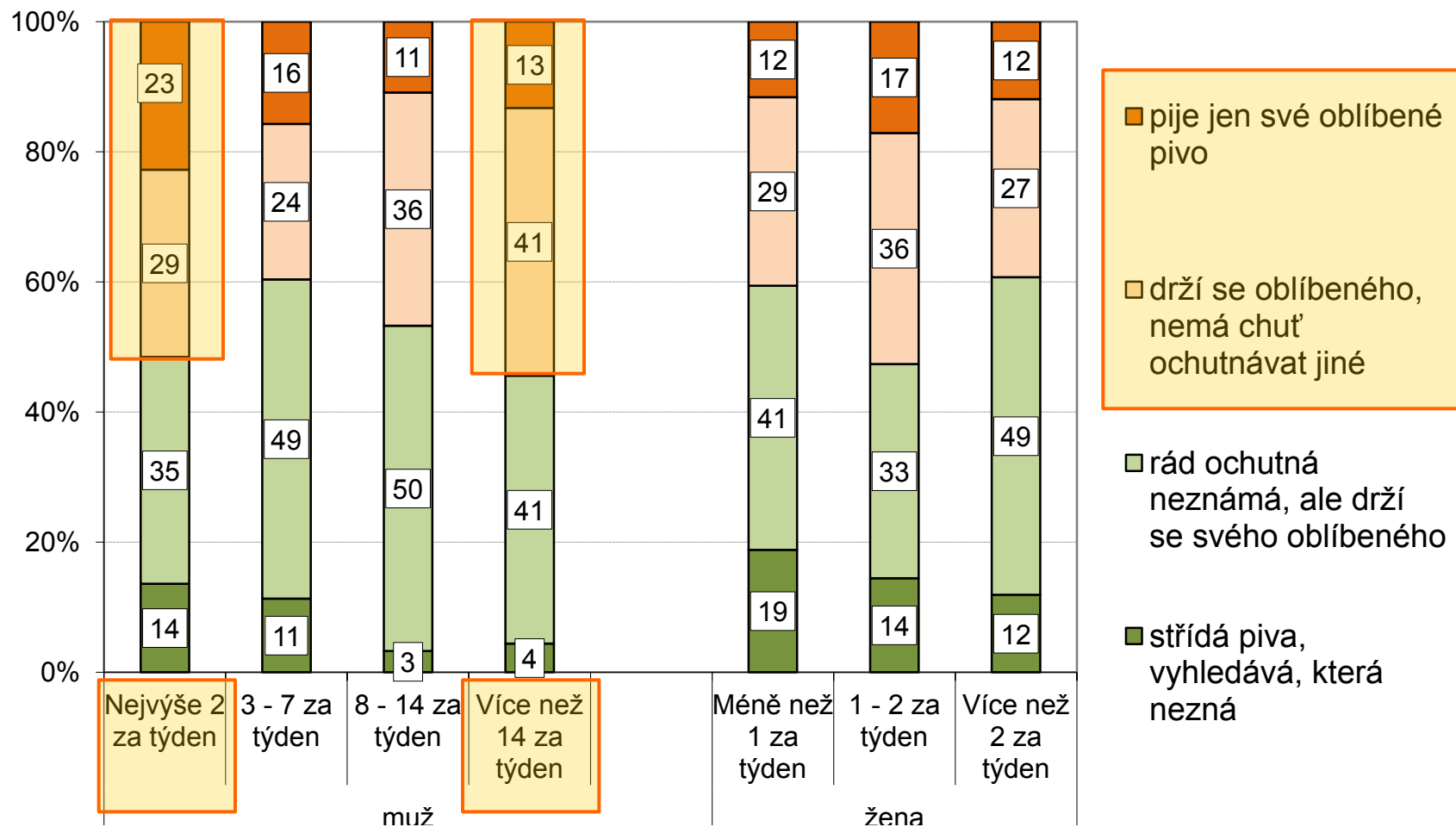
Věrnost vs. zkoušení nových podle vzdělání



Věrnost vs. zkoušení nových podle množství piva

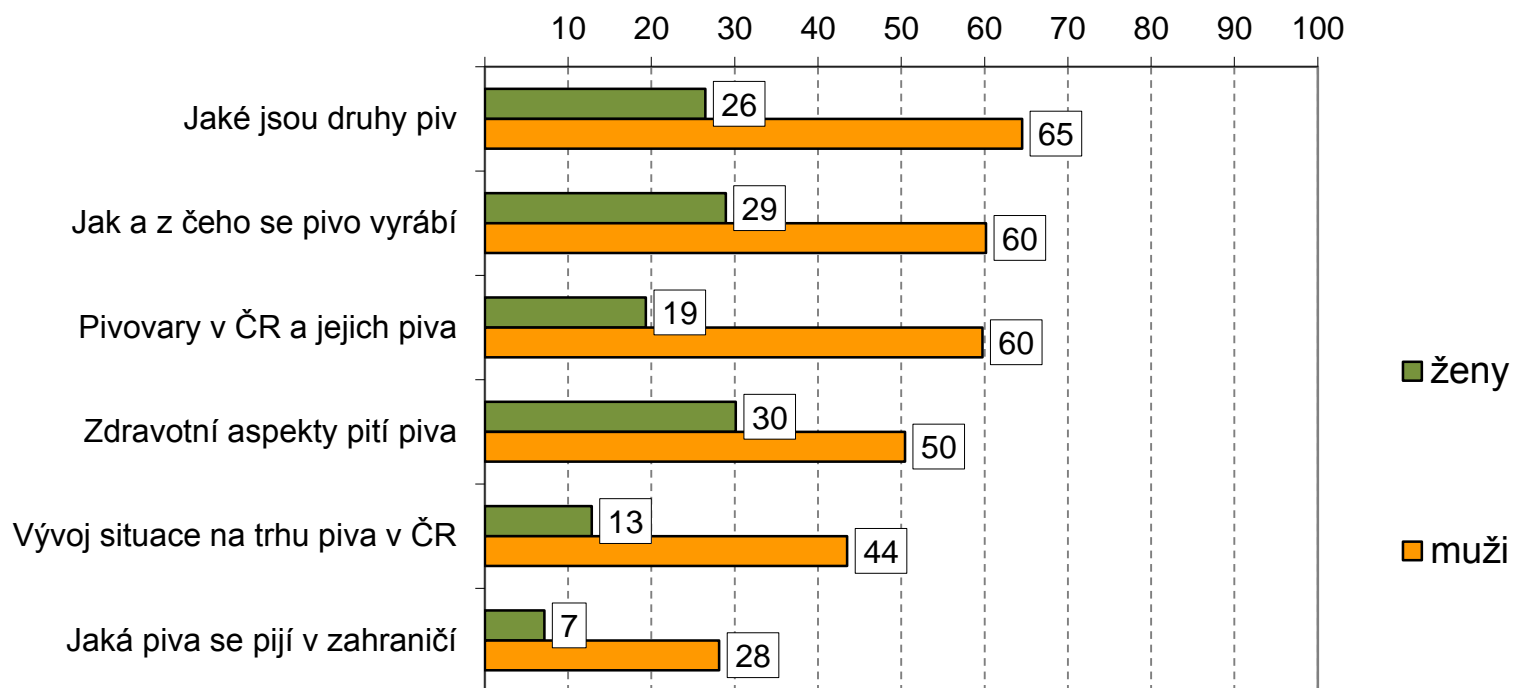


Věrnost vs. zkoušení nových podle množství piva

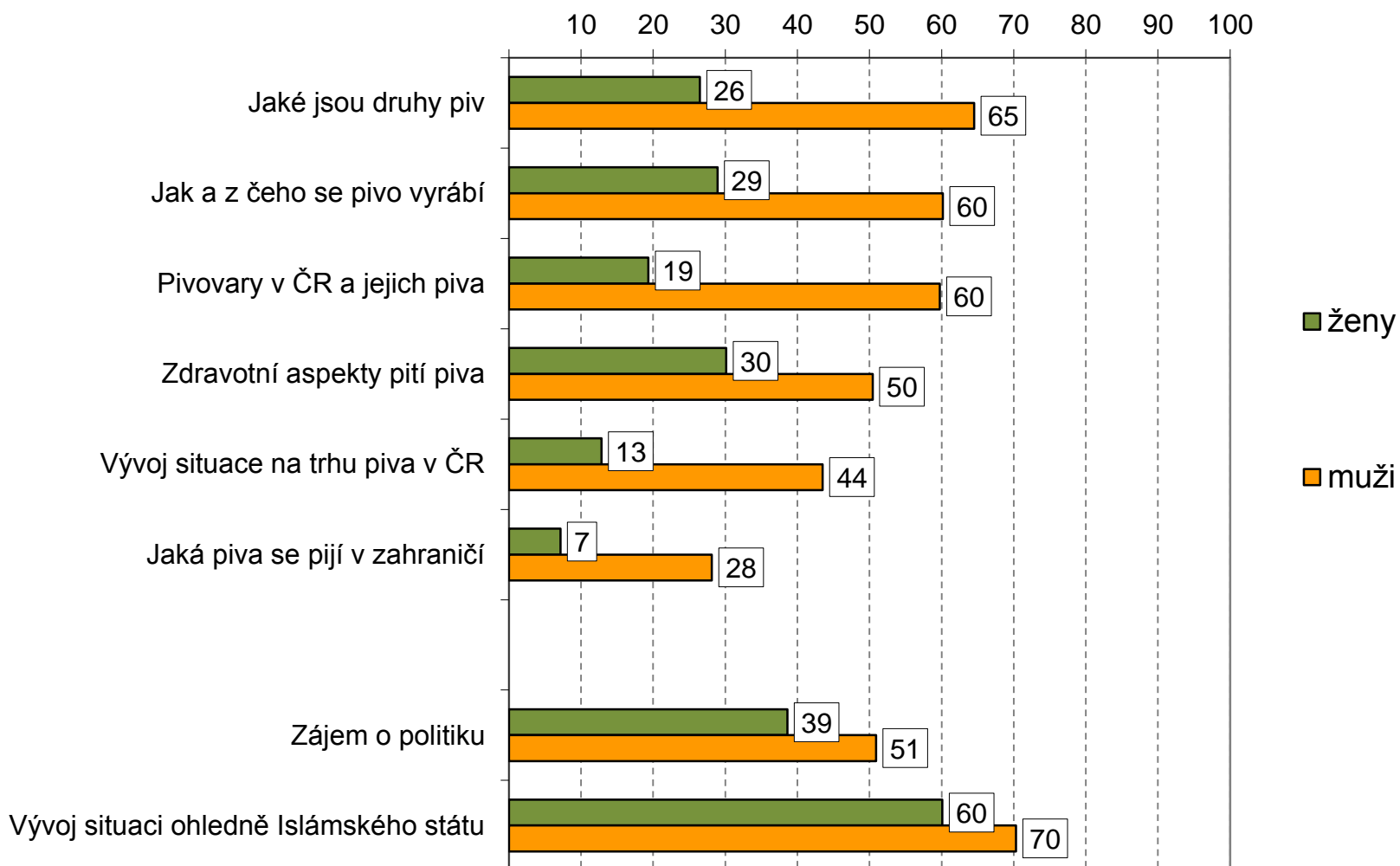


IV. Zájem o pivo

Zájem o pivo (*% velmi a spíše se zajímá*)



Zájem o pivo (*% velmi a spíše se zajímá*)



Pozice piva v české společnosti v roce 2015

Tisková konference

Českého svazu pivovarů a sladoven a

Centra pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.

24. Listopad 2015

PhDr. Jiří Vinopal, Ph.D.

Centrum pro výzkum veřejného mínění

Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.

jiri.vinopal@soc.cas.cz