

Dny českého piva 2016

ČESKÝ SVAZ PIVOVARŮ
A SLADOVEN



Vladimír Balach

Základní principy

ČESKÝ SVAZ PIVOVARŮ
A SLADOVEN



Poselstvím projektu:

Česká hospoda je součástí naší kultury – naší národní identity

Cílem projektu:

- Udržet a posilovat tradici české hospody
- Dostat konzumenty zpět do hospod / Podpora čepovaného piva
- Představuje místo, kde lidé navazují a posilují vztahy, případně urovnávají spory.



Termín konání 23.9. – 1.10.2016

- Hlavní symboly
 - a) slavnostní zahájení
 - b) oficiální jídlo letošního ročníku
- Slavnostní zahájení proběhne 23.9. ve 12 hodin.

Bude organizováno centrálně i regionálně a to tak, že minimálně v každém krajském městě zahájí Dny českého piva hejtman či primátor za účasti novinářů. Odpovědnost na organizaci převezme svaz / místní pivovar, který se akce účastní

Celostátně je pak zvažován ceremoniál na Pražském hradě, kdy by akci zahájili nejvyšší ústavní činitelé.
- Zakončení Dny/Noc otevřených pivovarů

Jednotná vizualizace

ČESKÝ SVAZ PIVOVARŮ
A SLADOVEN



2015

**DNY
ČESKÉHO
PIVA**

2016

**DNY
ČESKÉHO
PIVA**

Billboardová kampaň

ČESKÝ SVAZ PIVOVARŮ
A SLADOVEN



Jednotná outdoorová kampaň

**DNY
ČESKÉHO
PIVA**

**V DOBRÝCH
HOSPODÁCH**

23.9. – 1.10.2016

Akce je určena starším 18 let.



Kampaň financována
z prostředků
Evropské unie
a České republiky



POS na propagace v podnicích

Na všech materiálech jednotné LOGO

- Pro pivovary a restaurace, kteří nemají kapacity na vlastní grafickou úpravu budou navržena jednotná grafika
- Pivovary s vlastními grafickými kapacitami bude připraven návrh s povinným LOGEM, ostatní grafika bude volná

ČESKÝ SVAZ PIVOVARŮ
A SLADOVEN



**DNY
ČESKÉHO
PIVA**

V DOBRÝCH
HOSPODÁCH

23. 9. – 1. 10. 2016


ČESKÝ SVAZ PIVOVARŮ
A SLADOVEN

www.dnyceskehopiva.cz
Akce je určena starším 18 let.



Prezenter pro obchodní zástupce a hospody

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY



PLAKÁTY (A3)



LETÁK (A6)



POS MATERIÁLY (FORMÁT STŘECHY)

DNY ČESKÉHO PIVA

V DOBRÝCH HOSPODÁCH

23.9. – 1.10.2016

Tato akce není určena mladším 18 let.



ČESKÝ SVAZ PIVOVARŮ
A SLADOVEN

Více informací na www.dnyceskehopiva.cz

Akce je určena starším 18 let.

Více informací na www.dnyceskehopiva.cz

Akce je určena starším 18 let.

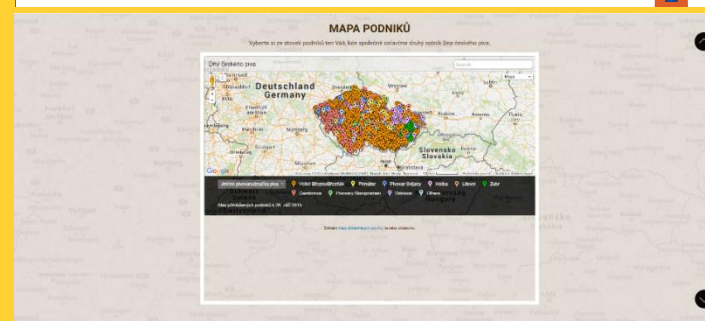
Digitální kampaň - online

ČESKÝ SVAZ PIVOVARŮ
A SLADOVEN



Digitální kampaň bude paralelně podporovat jednotnou outdoorovou kampaň

- Webové stránky
- Sociální sítě
- Online media apod.





POJĎME A ZAPOJME SE DO SPOLEČNÉHO PROJEKTU

BEZ VÁS TO NEPŮJDE!!!

DNY
ČESKÉHO
PIVA