



garp integrated

# Dny českého piva 2018

Finální vyhodnocení

16. října 2018



## BACKGROUND

Nejvýznamnější aktivitou ČSPS v průběhu celého roku jsou oslavy českého piva v týdenní akci „Dny českého piva“.

Projekt oslavuje „České pivo“ a snaží se aktivovat spotřebitele, aby v průběhu týdne navštívili vybrané provozovny a mimo jiné i ochutnali svatováclavské speciály.

## AGENCY TASK

- Vymyslet, vytvořit a zrealizovat kampaň komunikace projektu Dny, českého piva

## VÝCHODISKA

V letošním roce budou speciály v rámci „*Dnů českého piva*“ pojmenovány jako svatováclavské s vlastním logotypem.

V interním průzkumu\* jsme však zjistili, že široká veřejnost netuší, že sv. Václav je patronem českého piva.

Povědomí o akci „Dny českého piva“ je relativně vysoké, respondenti se však domnívají, že jde o festival piva na jednom místě.

Celkový rozpočet nedovoluje velké mediální nasazení.



## CÍLE

- zvýšit povědomí o sv. Václavovi coby partnerovi českého piva
- zvýšit povědomí, že akce probíhá ve všech dobrých hospodách

## STRATEGICKÉ ŘEŠENÍ

Komunikaci přesuneme z velkých mediálních ploch do do netradičních médií s virálním potenciálem a do komunikace zapojíme i samotné adresáty.



Kreativní řešení kampaně



## KOMIKSY SE SV. VÁCLAVEM

### Václav v epizodě Všichni svatý

**DNY ČESKEHO PIVA**

Prý na mě svatej Prokop propích, že hodně piju. Já se přitom maximálně sem tam pozdním večerem nad obyčej hojněji napil.

A pak cpal svoje drahý oblečení prvnímú flandákovi, na kterýho jsem narazil, aby mi dal rozhřešení.

Hele, ruku na srdce, kdo to má jinak.



### Václav v epizodě Pít či nepít

**DNY ČESKEHO PIVA**

Říkali mi: Vašku, nepij.

A když piješ, tak aspoň neřid.



### Václav v epizodě U Fleků

**DNY ČESKEHO PIVA**

Dneska jsem seděl U Fleků s Nerudou.

Strašně pil a vyprávěl o nějaké Karolíně.

A pak, že stáří nemá Světlé chvílky.



### Václav ZVLÁŠTNÍ VYDÁNÍ Svatovaelávský speciál

**DNY ČESKEHO PIVA**

Češi. Už přes tisíc let vám říkám: dejte mi svátek!

Každej rok touhle dobou mě zabolí, jak špatně jsme se pochopili.



# FACEBOOKOVÉ SOUTĚŽE

Soutěžemi jsme etablovali sv. Václava a zvali jsme soutěžící do hospod.

Osloveno 5 796 lidí



Osloveno 13 120



Osloveno 10 816



## ODPOČÍTÁVÁNÍ

Na Facebooku probíhalo odpočítávání do startu slavností.

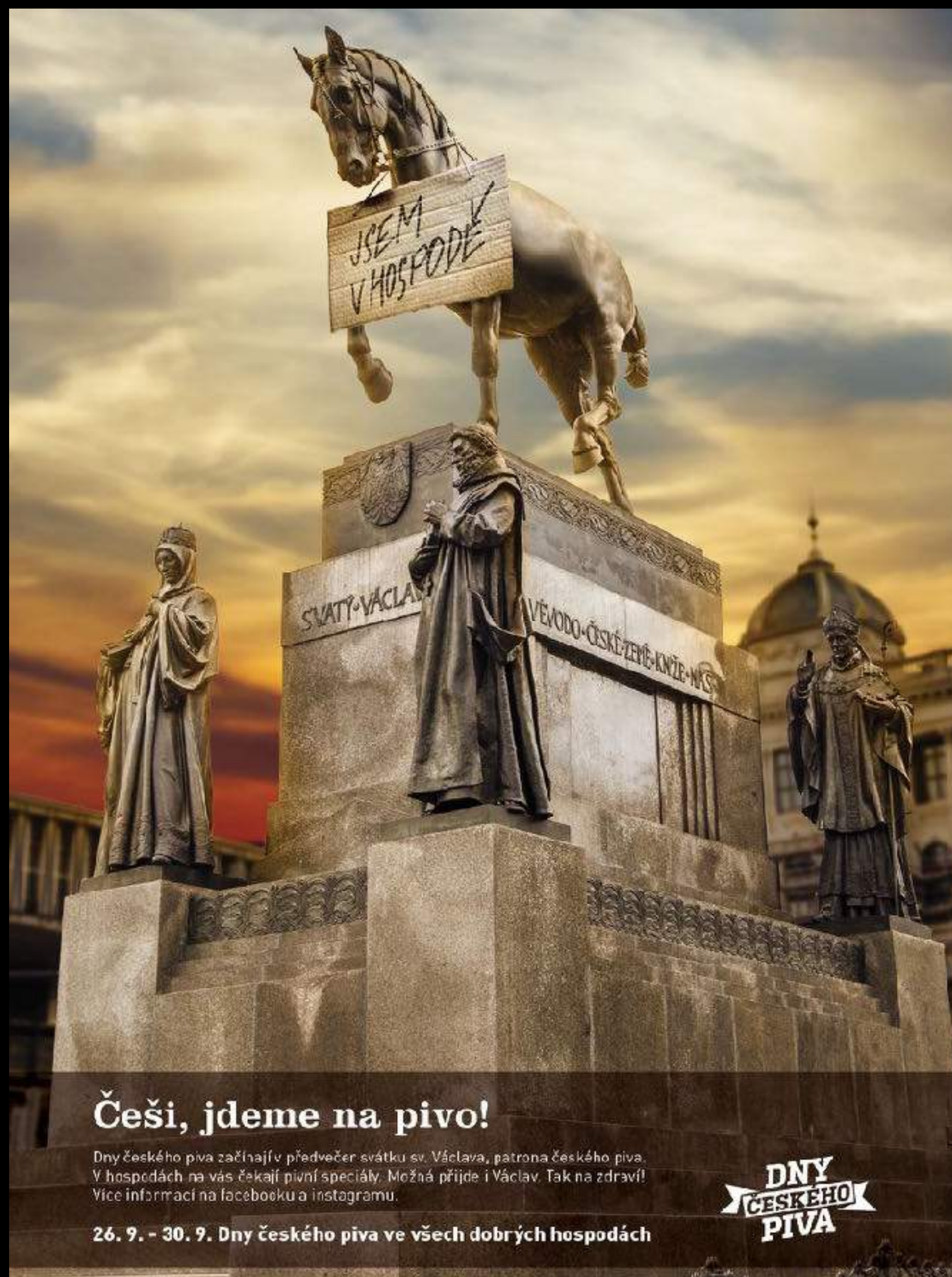
The image is a screenshot of a Facebook post from the page 'Dny českého piva' (@dnyceskehopiva). The post, dated September 10th, features a photo of three people (two men and one woman) sitting at a table in a pub, each holding a glass of beer. Overlaid on the right side of the photo is a text box that reads: 'JEŠTĚ 2 TÝDNY A JSOU TU NOVÉ DNY ČESKÉHO PIVA V DOBRÝCH HOSPODÁCH 26. 9. - 30. 9. 2018'. The post has received 6 shares and is liked by 'Vy, Jan Marek a 35 dalších'. The left sidebar shows the page's navigation menu with options like 'Hlavní stránka', 'Příspěvky', 'Hodnocení', 'Videa', 'Fotky', 'Informace', 'Komunita', 'Informace a reklamy', 'Události', and 'Poznámky'. The top of the post shows interaction buttons: 'Tohle se mi líbí', 'Sleduji', 'Sdílet', and a three-dot menu.

## FAKE NEWS



Dosah oslovených u fake news videí je 610 064 lidí.

## KLÍČOVÝ VIZUÁL



## SV. VÁCLAV V ULICÍCH



## UKÁZKA RADIOSPOTU

V rádiích probíhala ve dnech 17.-21.9., 24.9. - 28.9. 2018 30s reklama, která běžela ve 3. verzích a každý den se střídala.



# PROMOVÁNÍ JEDNOTLIVÝCH SPECIÁLŮ

Na Facebooku probíhalo promování jednotlivých speciálů.



**Dny českého piva**  
@dnyceskehopiva

- Hlavní stránka
- Příspěvky
- Hodnocení
- Videa
- Fotky
- Informace
- Komunita
- Informace a reklamy
- Události
- Poznámky

Vytvořit stránku

Tohle se mi líbí Sleduji Sdílet

**Dny českého piva**  
31. srpen ·

Víte, jak se pozná správná pivní pěna? 🍺  
Pivní pěna chrání pivo před zvětráním, proto by správně načepované pivo mělo být čepované do čisté, mokré a nachlazené sklenice a mělo by mít krémovou, hustou pěnu. Díky pění pak pivo zůstává déle studené a čerstvé. 🍻  
A jak tedy dobrou pivní pěnu poznáte? Kdysi k testování sloužil padesátník, jak to dopadlo, když jsme to dnes zkusili s korunou, se můžete podívat v komentářích.



Vy, Jan Marek a 283 dalších · 12 komentářů · 40 sdílení



**Dny českého piva**  
@dnyceskehopiva

- Hlavní stránka
- Příspěvky
- Hodnocení
- Videa
- Fotky
- Informace
- Komunita
- Informace a reklamy
- Události
- Poznámky

Vytvořit stránku

Tohle se mi líbí Sleduji Sdílet

**Dny českého piva**  
26. září v 8:00 ·

Dny českého piva startují a s nimi i další soutěž! Hrajeme o krásné půllitry a třetinky s logem Dnů českého piva 🍺. Chcete je vyhrát? 🍻  
1) Dejte "like" FB stránce Dny českého piva  
2) Napište nám do komentáře, v jaké ruce drží sv. Václav pivo v příspěvku na naší FB stránce z 21. 9. 2018  
Soutěžit můžete do neděle 30. 9. 2018 do 23:59 hodin! V pondělí pak vylosujeme 5 výherců, kteří se budou moci těšit na půllitr a 5 dalších, kteří od nás dostanou třetinkovou sklenici s logem Dnů českého piva! 🍻  
Soutěže se mohou účastnit pouze starší 18 let!



Vy, Susanna Carrera a 519 dalších · 322 komentářů · 109 sdílení



**Dny českého piva**  
@dnyceskehopiva

- Hlavní stránka
- Příspěvky
- Hodnocení
- Videa
- Fotky
- Informace
- Komunita
- Informace a reklama...
- Události
- Poznámky

Vytvořit stránku

Tohle se mi líbí Sleduji Sdílet

**Dny českého piva**  
28. srpen ·

U příležitosti svátku sv. Václava uvařil pivovar Svijany speciální várku piva Dux. Dux je světlé, silné, hutné pivo jantarové barvy. Jemnou a dokonalou hořkost mu dodávají tradiční odrůdy českého chmele vypěstované na chmelnicích v Polepských Blatech. Na zámku Svijany proběhnou 28. září Svatováclavské slavnosti. Těšit se můžete na:  
🍻 slavnostní narážení sudu  
🍻 školu čepování  
🍻 pivní soutěže... Zobrazit další



Vy a 255 dalších · 7 komentářů · 74 sdílení

To se mi líbí · Komentář · Sdílet

Nejrelevantnější ·

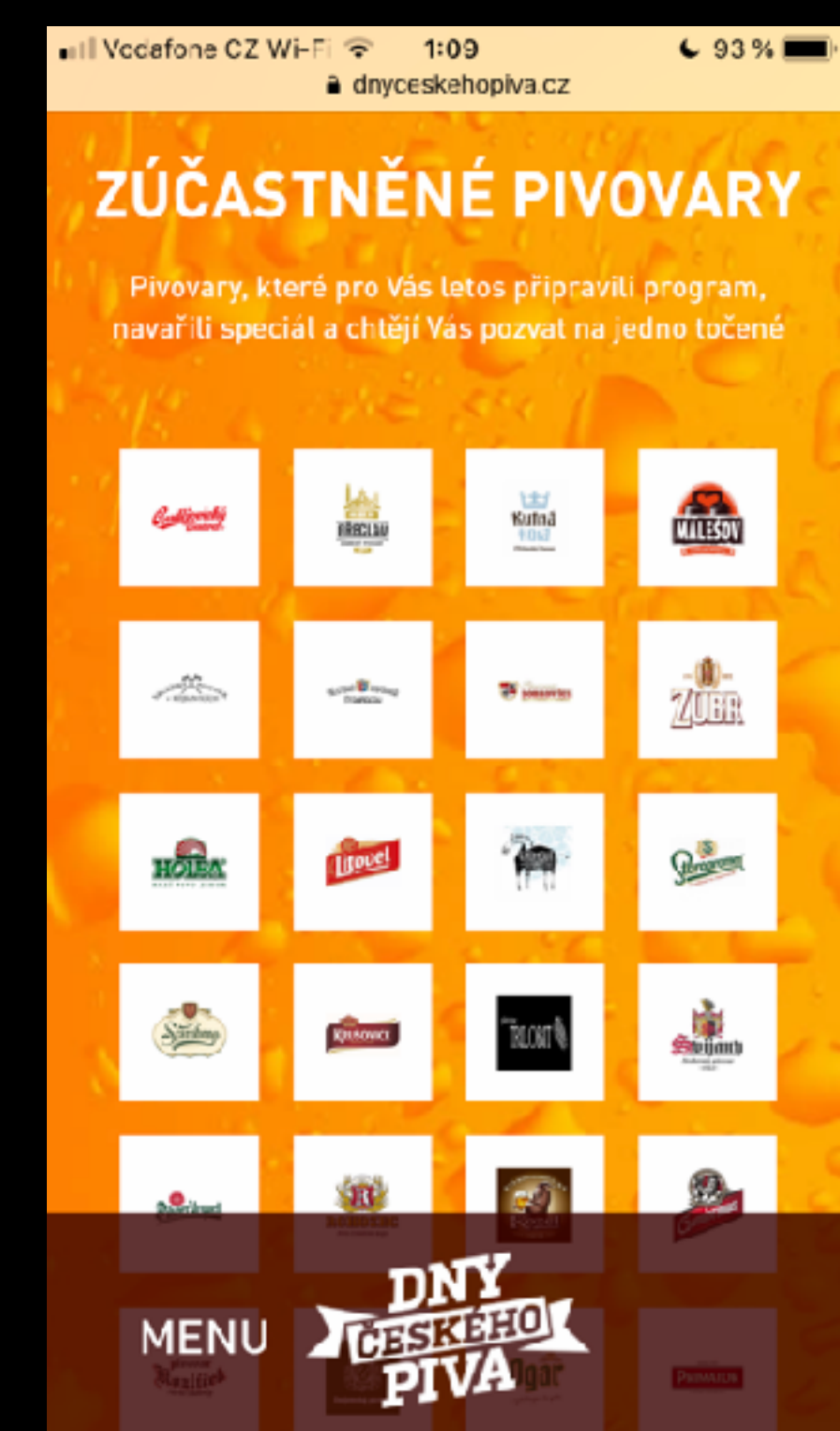
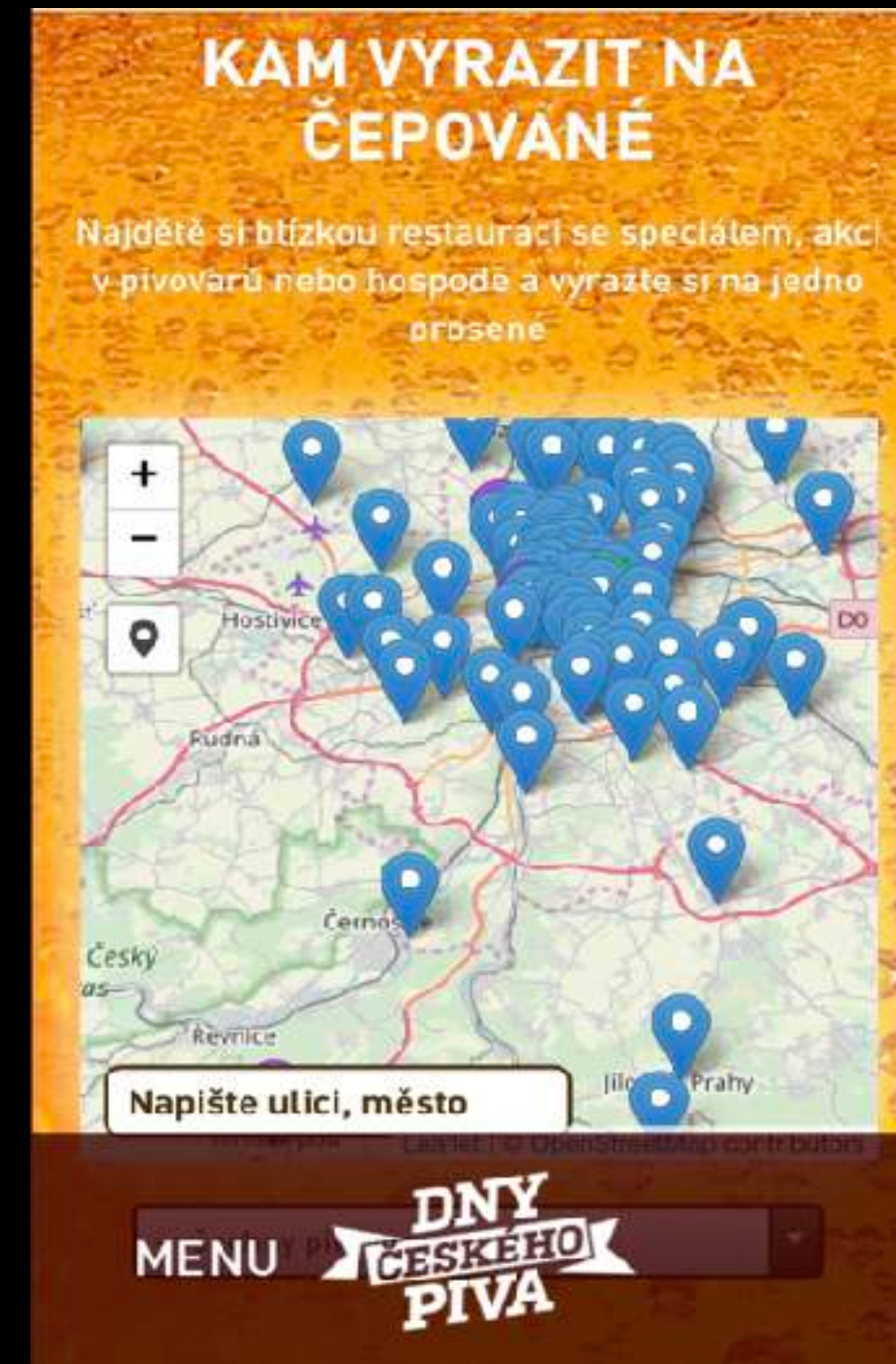
Napište komentář...

Petr Siky Neumann Dobrý den, můžu dotaz? Bude DUX k dostání i v obchodech v lahvích jako třída limitovaná edice, nebo dokonce bude záležet do jaké míry raději?

Čeština · English · Slovenčina · Português ·

Informace o stránce · Soukromí · Reklamy · Cookies · Facebook

## NOVÉ WEBOVÉ STRÁNKY



Zjednodušili jsme nalezení provozovny

Mobile first responzivní design

Snadnější vyhledání provozovny s navigací až na vybrané místo



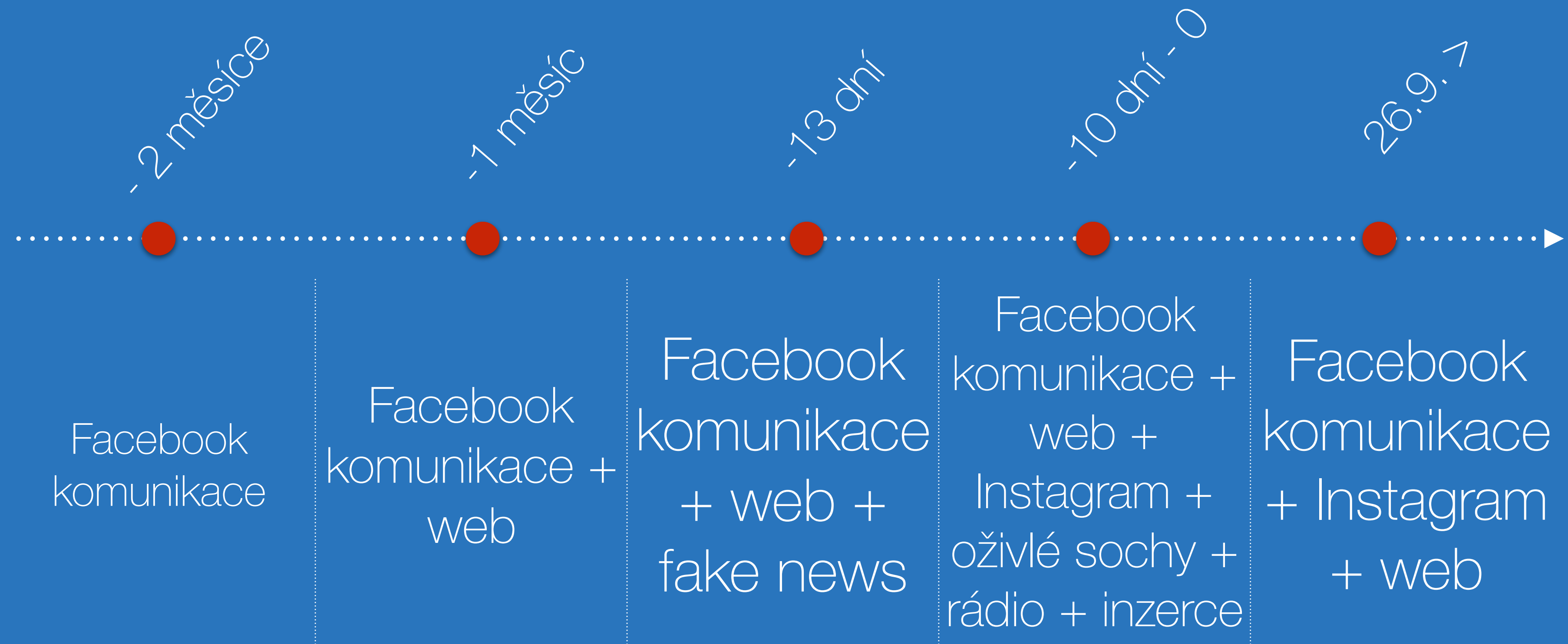
**JAK JSME PŘIPOUTALI KE SV. VÁCLAVOVI POZORNOST?**



## KOMUNIKACE V ČASE

### Časová osa komunikace

Komunikace na sociální síti postupně gradovala a vrcholila před slavnostmi, kdy jsme k FB, přidávali IG, rádio a inzerci



- 2 měsíce

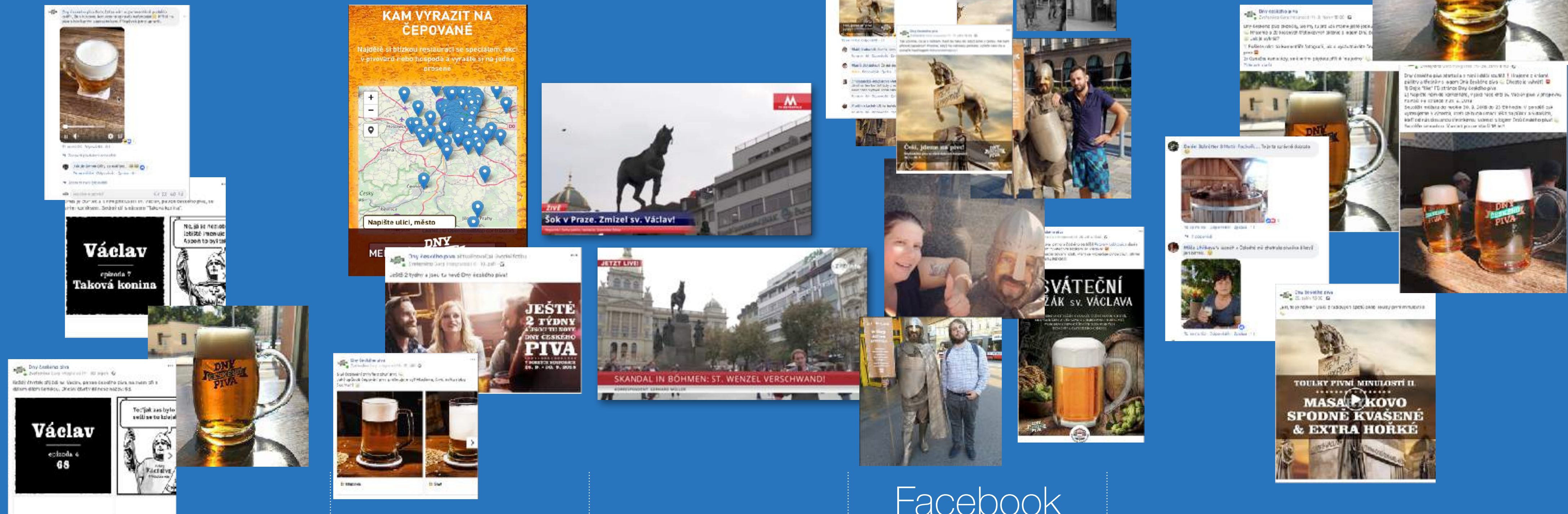
- 1 měsíc

# UKÁZKA KOMUNIKACE

- 13 dní

- 10 dní - 0

26.9.7



Facebook  
komunikace

Facebook  
komunikace +  
web

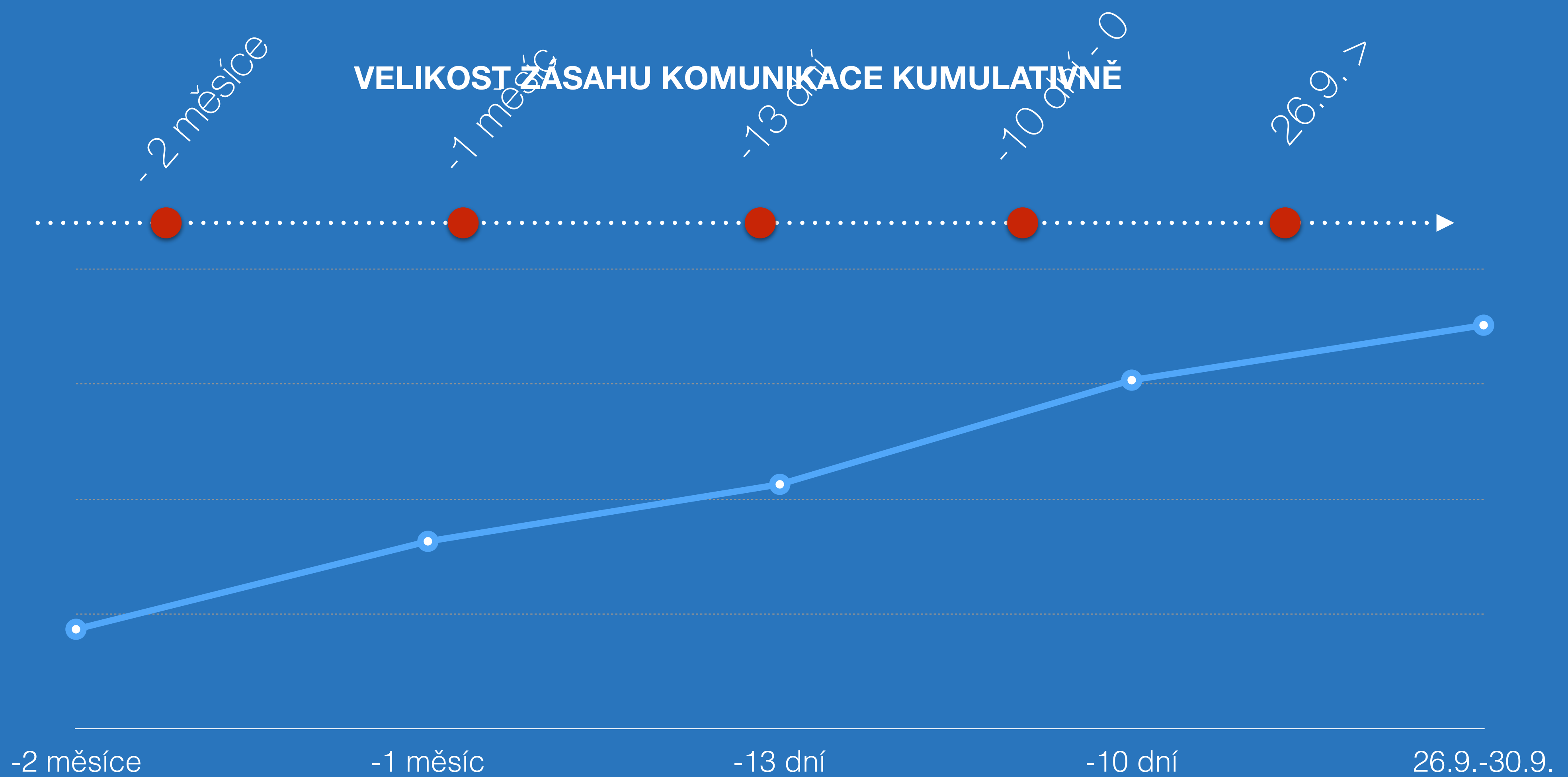
Facebook  
komunikace  
+ web +  
fake news

Facebook  
komunikace +  
web +  
Instagram +  
oživlé sochy +  
rádio + inzerce

Facebook  
komunikace  
+ Instagram  
+ web



# VELIKOST ZASAHU KOMUNIKACE KUMULATIVNĚ



Facebook  
komunikace

Facebook  
komunikace +  
web

Facebook  
komunikace  
+ web +  
fake news

Facebook  
komunikace +  
web +  
Instagram +  
oživlé sochy +  
rádio + inzerce

Facebook  
komunikace  
+ Instagram  
+ web



## POČTY OSLOVENÝCH



## POČTY OSLOVENÝCH

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| Digitální zásah | 2 382 279 |
| Print           | 538 000   |
| Rádio           | 6 040 000 |



**DETAIL OSLOVENÝCH NA FACEBOOKU A NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ KREATIVA**



# Shrnutí dosažených výsledků

Počet oslovených lidí

**2 368 605**

**+2 365 288 ↗**

Absolutní změna

Počet příspěvků

**47**

**včetně změny titulních  
fotografií, událostí**

Počet fanoušků

**6 718**

**+1 385 ↗**

Absolutní změna

Počet fanoušků na  
stránce DČP nám  
organicky (neplaceně)  
stoupl o 1 385 fanoušků



# Přehled nejlepších příspěvků podle úspěšnosti

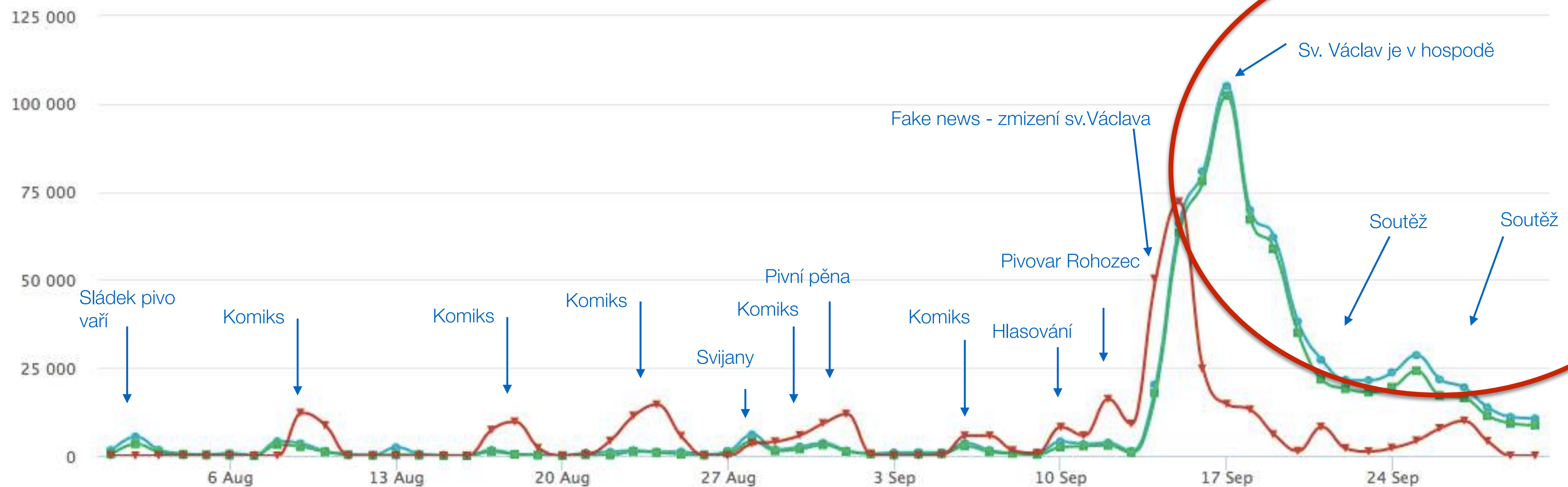
|                             | Post                                                                                                                                                                                                                                 | Total Reach↓ | Interactions                                   | Likes                                           | Comments                                      | Shares                                       |  |  |  | > |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Fake news CZ                |  Sep 14, 13:22 pm 🌐<br>🇪🇺 Už jste to slyšeli? 😬 Sv. Václav v noci na dnešek zmizel z Václavského náměstí v Praze! Zůstal tam po něm jen jeho kůň!   | 584 034      | total: 4963<br>on post: 4590<br>on shares: 373 | total: 2520<br>on post: 1281<br>on shares: 1239 | total: 1318<br>on post: 322<br>on shares: 996 | total: 2987<br>on post: 2987<br>on shares: 0 | total: 2190<br>on post: 394<br>on shares: 1796                                      | total: 101<br>on post: 5<br>on shares: 96                                           | total: 441<br>on post: 65<br>on shares: 376                                         |   |
| Odhalení, kde je sv. Václav |  Sep 17, 18:45 pm 🌐<br>📁 Tak už víme, co je s Vaškem. Kam by taky šel, když jsme v Česku. Ale kam přesně zapadnul? Prosíme, když ho náhodou po...   | 38 694       | total: 1832<br>on post: 1577<br>on shares: 255 | total: 1382<br>on post: 1145<br>on shares: 237  | total: 22<br>on post: 12<br>on shares: 10     | total: 428<br>on post: 420<br>on shares: 8   | total: 1051<br>on post: 861<br>on shares: 190                                       | total: 52<br>on post: 44<br>on shares: 8                                            | total: 8<br>on post: 3<br>on shares: 5                                              |   |
| Fake news německá verze     |  Sep 15, 07:45 am 🌐<br>🇪🇺 „Vó ist Faklaf???“ Zmizením sv. Václava žijí i německá média!                                                             | 26 030       | total: 158<br>on post: 127<br>on shares: 31    | total: 92<br>on post: 71<br>on shares: 21       | total: 33<br>on post: 18<br>on shares: 15     | total: 38<br>on post: 38<br>on shares: 0     | total: 72<br>on post: 43<br>on shares: 29                                           | total: 2<br>on post: 1<br>on shares: 1                                              | total: 4<br>on post: 1<br>on shares: 3                                              |   |
| Komiks                      |  Aug 09, 14:07 pm 🌐<br>🔗 SVATÝ VÁCLAV JE PATRON ČESKÉHO PIVA, NE NUDNÝ PATRON. Podle Kristiánovy legendy nebylo Václavovi nic lidského cizí. T... | 23 428       | total: 134<br>on post: 107<br>on shares: 27    | total: 111<br>on post: 88<br>on shares: 23      | total: 5<br>on post: 0<br>on shares: 5        | total: 19<br>on post: 19<br>on shares: 0     | total: 89<br>on post: 70<br>on shares: 19                                           | total: 4<br>on post: 2<br>on shares: 2                                              | total: 0<br>on post: 0<br>on shares: 0                                              |   |
| Hlasování                   |  Sep 10, 07:00 am 🌐<br>🔗 Styl čepování ovlivňuje chuť piva 🍺 Jaký způsob čepování piva preferujete vy? Hladinku, šnyt, mlíko nebo čochtan? 🍻      | 20 871       | total: 497<br>on post: 437<br>on shares: 60    | total: 346<br>on post: 313<br>on shares: 33     | total: 67<br>on post: 39<br>on shares: 28     | total: 85<br>on post: 85<br>on shares: 0     | total: 327<br>on post: 292<br>on shares: 35                                         | total: 9<br>on post: 8<br>on shares: 1                                              | total: 14<br>on post: 12<br>on shares: 2                                            |   |
| Komiks                      |  Aug 17, 13:15 pm 🌐<br>🔗 Dobrodružství patrona českého piva pokračují. Druhý díl komiksu Václav, epizoda U Fleků.                                 | 18 389       | total: 81<br>on post: 78<br>on shares: 3       | total: 73<br>on post: 70<br>on shares: 3        | total: 3<br>on post: 3<br>on shares: 0        | total: 5<br>on post: 5<br>on shares: 0       | total: 59<br>on post: 56<br>on shares: 3                                            | total: 2<br>on post: 2<br>on shares: 0                                              | total: 0<br>on post: 0<br>on shares: 0                                              |   |



# Dosah celkové srovnání

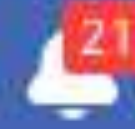
## Page Reach

The number of times your posts were seen in News Feed or Ticker or on visits to your Page. These impressions can be Fans or non-Fans



= oblast v červeném oválu značí **neplacený dosah**, který byl tvořen sdílením, komentáři a lajkováním zejména Fake news - zmizení sv. Václava a který výrazně převyšuje placený dosah





Dny českého piva

@dnyceskehopiva

Hlavní stránka

Příspěvky

Hodnocení

Videa

Fotky

Informace

Komunita

Skupiny

Informace o reklamě



Tohle se mi líbí ▾

Sleduji ▾

Sdílet

...

Další informace



Create Post



Živě



Událost



Nabídka



Práce



Napište příspěvek...



Fotka nebo v...



Pocit nebo a...



Oznámit pol...



Zatím žádné skóre



**DNY ČESKÉHO PIVA**  
PRODLOUŽENÍ KOMUNIKACE DO KONCE ROKU



PRODLOUŽENÍ KOMUNIKACE DNY ČESKÉHO PIVA  
**KONCEPT**

*Roční pauzu než začne nová týdenní oslava českého piva  
chceme vyplnit JEDNÍM rozvíitelným tématem,  
které bude pravidelně = týdně aktivovat k návštěvě hospody.*

Představujeme nový rituál  
*„Česká pivní středa“*



## PRODLOUŽENÍ KOMUNIKACE DNY ČESKÉHO PIVA

### CÍLE

- Vytvořit rituál „Česká pivní středa“

### STRATEGICKÉ ŘEŠENÍ

Středeční rituál aktivujeme u trend-setterů.

Abychom nový rituál „dostali pod kůži“ širší veřejnosti,  
středeční návštěvu hospody vážeme ke známému dění ve společnosti  
formou mikro-kampaní  
(Movember, Vánoce, ...)

- Udržet si prezenci na sociálních sítích - Facebook = klíčový komunikační nástroj
- Začít komunikovat v provozovnách - nový přímý komunikační nástroj
  - zpočátku testujeme vazbu přes pivovary a mini-pivovary
  - jsme však otevřeni i spolupráci na přímo (prostor pro B2B PR)



## PRODLOUŽENÍ KOMUNIKACE DNY ČESKÉHO PIVA FACEBOOK



**A**

### sv. VÁCLAV - KOMIKS

Sv. Václav je patronem českého piva  
na podzim, v zimě, na jaře i v létě.

Komiks Václav pokračuje dál.

2018 \_\_\_\_\_ 2019

Stává se nepřerušovanou linkou  
mezi Dny českého piva 2018 a 2019



**B**

### ČESKÁ PIVNÍ STŘEDA

Vytváříme návyk, že ve středu  
se chodí do hospody.

(Primárně targetujeme trend-settery  
- Inovátor a Včasný osvojitel)



**C**

### ČESKÁ PIVNÍ STŘEDA MIKRO-EVENTY

Aktivace široké veřejnosti ke  
středeční návštěvě hospody  
v kontextu ostatního dění ve  
společnosti:  
(Movember, Vánoce, ...)

PRODLOUŽENÍ KOMUNIKACE DNY ČESKÉHO PIVA  
**ČESKÁ PIVNÍ STŘEDA – MIKRO-EVENT**

V listopadu rozjíždíme mikro-kampaň

# Středeční movember



**#movember**

- Připojujeme se k celosvětové listopadové kampani proti onkourologickým onemocněním MOVEMBER
- Jsme **středeční aktivací** k „mužnému“ pohledu na mužské zdraví
- Spotřebitele aktivujeme, aby hashtagovali selfie s pivním knírem  
**#movember || #středeční\_movember**
- Bojujeme proti stereotypům = k účasti aktivujeme nejen muže, ale i ženy (rovnoprávný postoj žen k Movember = MoSisters)

PRODLOUŽENÍ KOMUNIKACE DNY ČESKÉHO PIVA  
**ČESKÁ PIVNÍ STŘEDA – MIKRO-EVENT**

mikro-kampaň  
Středeční movember



**FACEBOOK**

Primární aktivace  
Středečního movemberu  
Komunikace dělená zvlášť  
pro ženy a muže



**HOSPODA**

Do hospod přes pivovary a mini-pivovary  
posíláme s aktivací k účasti ve středeční  
soutěži  
+  
bílé papírové kníry

PRODLOUŽENÍ KOMUNIKACE DNY ČESKÉHO PIVA  
**ČESKÁ PIVNÍ STŘEDA – PARTNERING**

## Česká pivní středa ZODPOVĚDNĚ

V příštím roce bychom rádi spustili dlouhodobou kampaň s velkým potenciálem pro PR.

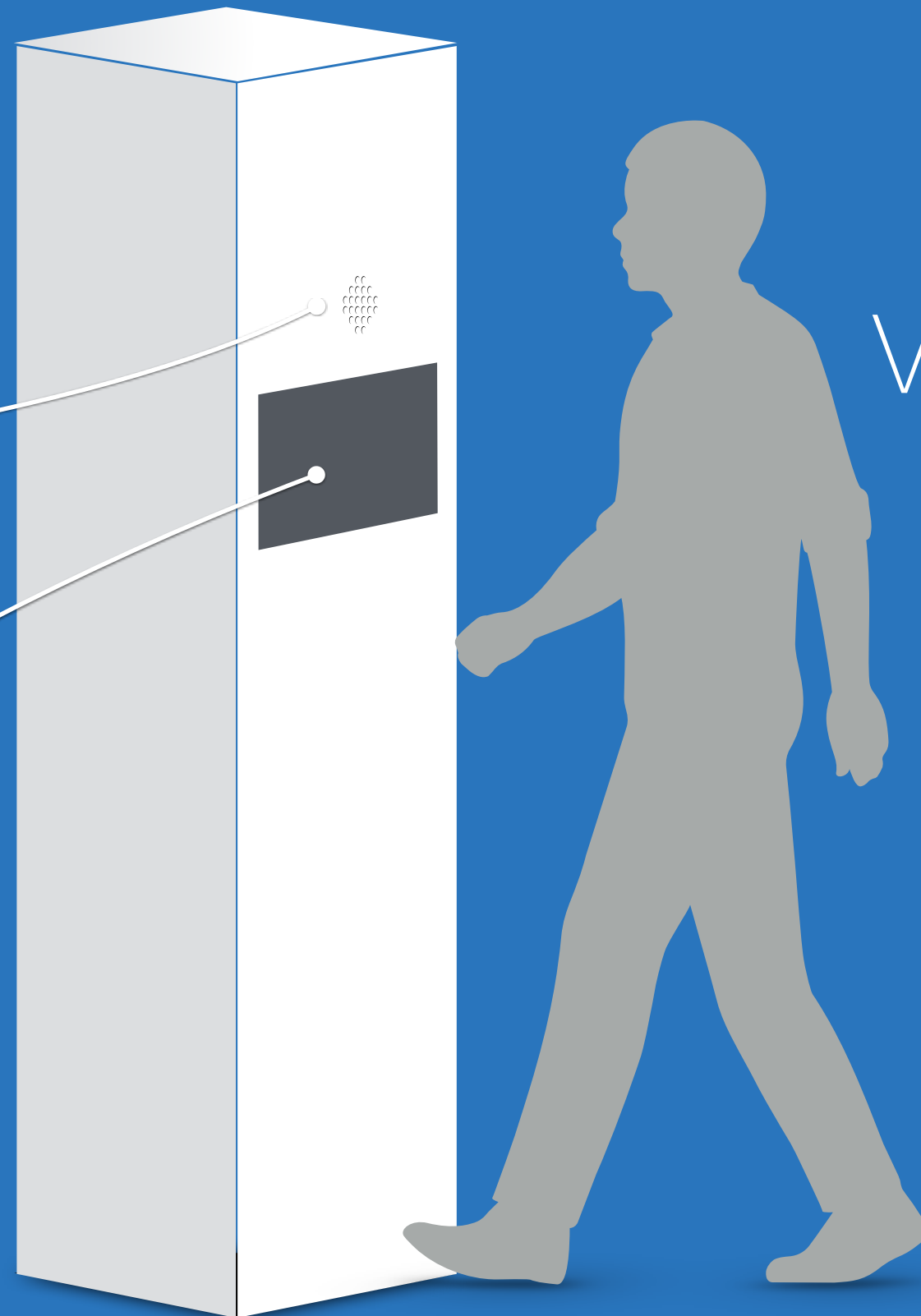
Ve spolupráci s TAXI službou nabízíme  
**výhodnější střeďeční cestu domů**  
(optimálně s i bez vozu)

Na významná místa do velkých měst instalujeme  
venkovní bezkontaktní alkohol-testery.

*Ilustrativní vizualizace*

Bezkontaktní  
alkohol-tester

Dotyková obrazovka  
pro objednání TAXI



**PIVNÍ STŘEDA**  
KLÍČOVÝ VIZUÁL 2019



## PIVNÍ STŘEDA PODTÁCKY



**DNY ČESKÉHO PIVA**  
KLÍČOVÝ VIZUÁL 2019



## ILUSTRACE KE KLÍČOVÉMU VIZUÁLU 2019





Thank you for your attention :-)