

# Pozice piva v české společnosti v roce 2014: dlouhodobé trendy a aktuální proměny

Tisková konference

Českého svazu pivovarů a sladoven a

Centra pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.

2. Prosinec 2014

PhDr. Jiří Vinopal, Ph.D.

Centrum pro výzkum veřejného mínění

Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.

[jiri.vinopal@soc.cas.cz](mailto:jiri.vinopal@soc.cas.cz)

# Technické parametry výzkumu

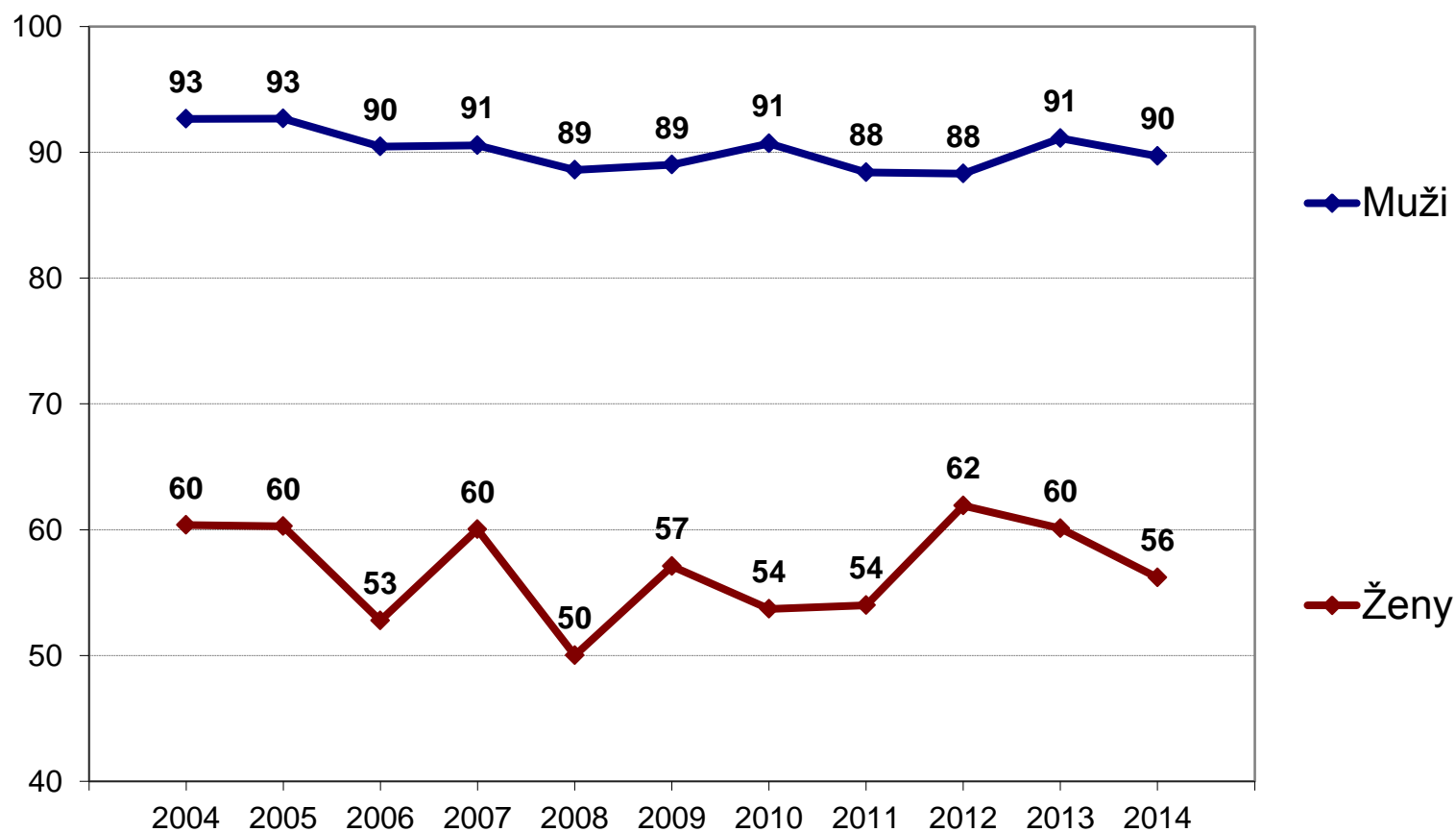
Projekt:	Pivo v české společnosti
Realizátor:	Centrum pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.
Výzkum:	Naše společnost – projekt kontinuálního výzkumu veřejného mínění CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i.
Termín terénního šetření:	8. – 15. září 2014
Výběr respondentů:	Kvótní výběr
Kvóty:	Kraj, velikost místa bydliště, pohlaví, věk, vzdělání
Zdroj dat pro kvótní výběr:	Český statistický úřad
Reprezentativita:	Obyvatelstvo ČR ve věku od 18 let
Počet dotázaných:	1 017 (977 ve věku 18 a více let)
Metoda sběru dat:	Osobní rozhovor tazatele s respondentem
Výzkumný nástroj:	Standardizovaný dotazník

# Pivo v české společnosti v roce 2014

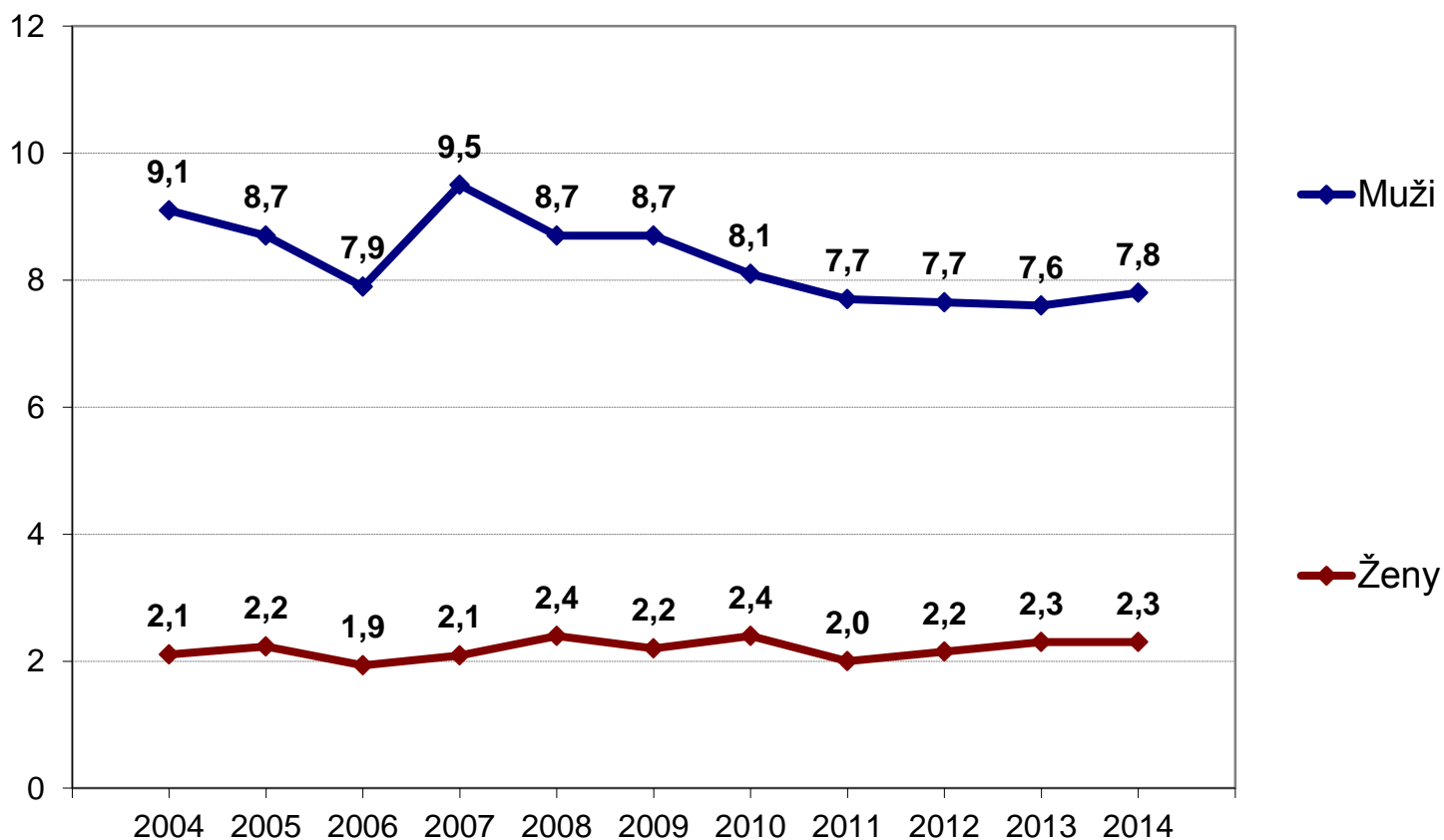
- I. Vzorce konzumace piva v české společnosti
- II. Nealkoholické pivo a pivní mixy
- III. Aspekty výběru piva českými konzumenty
- IV. Obliba pohostinských zařízení

# I. Vzorce konzumace piva v české společnosti

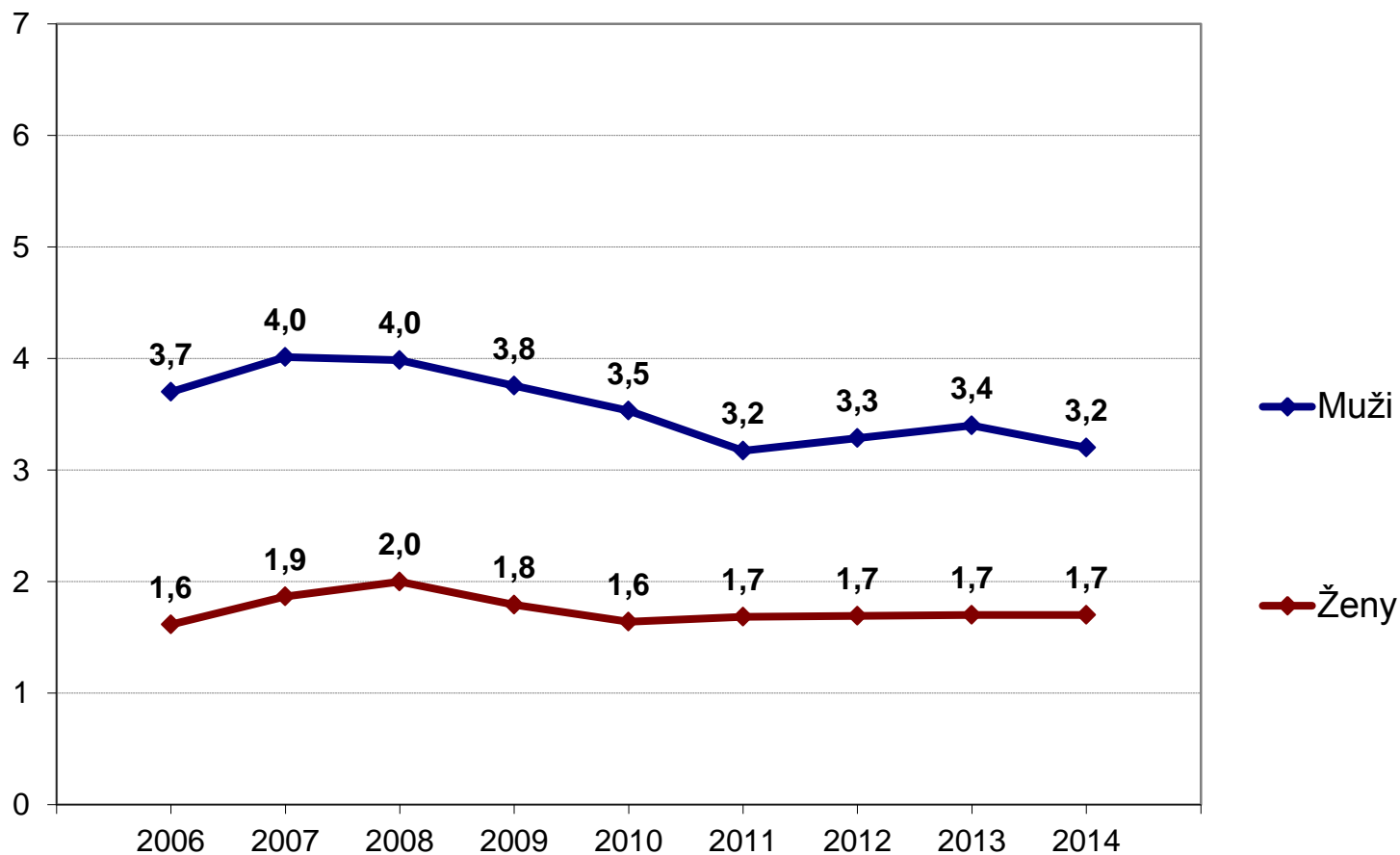
## Podíly konzumentů piva mezi muži a ženami



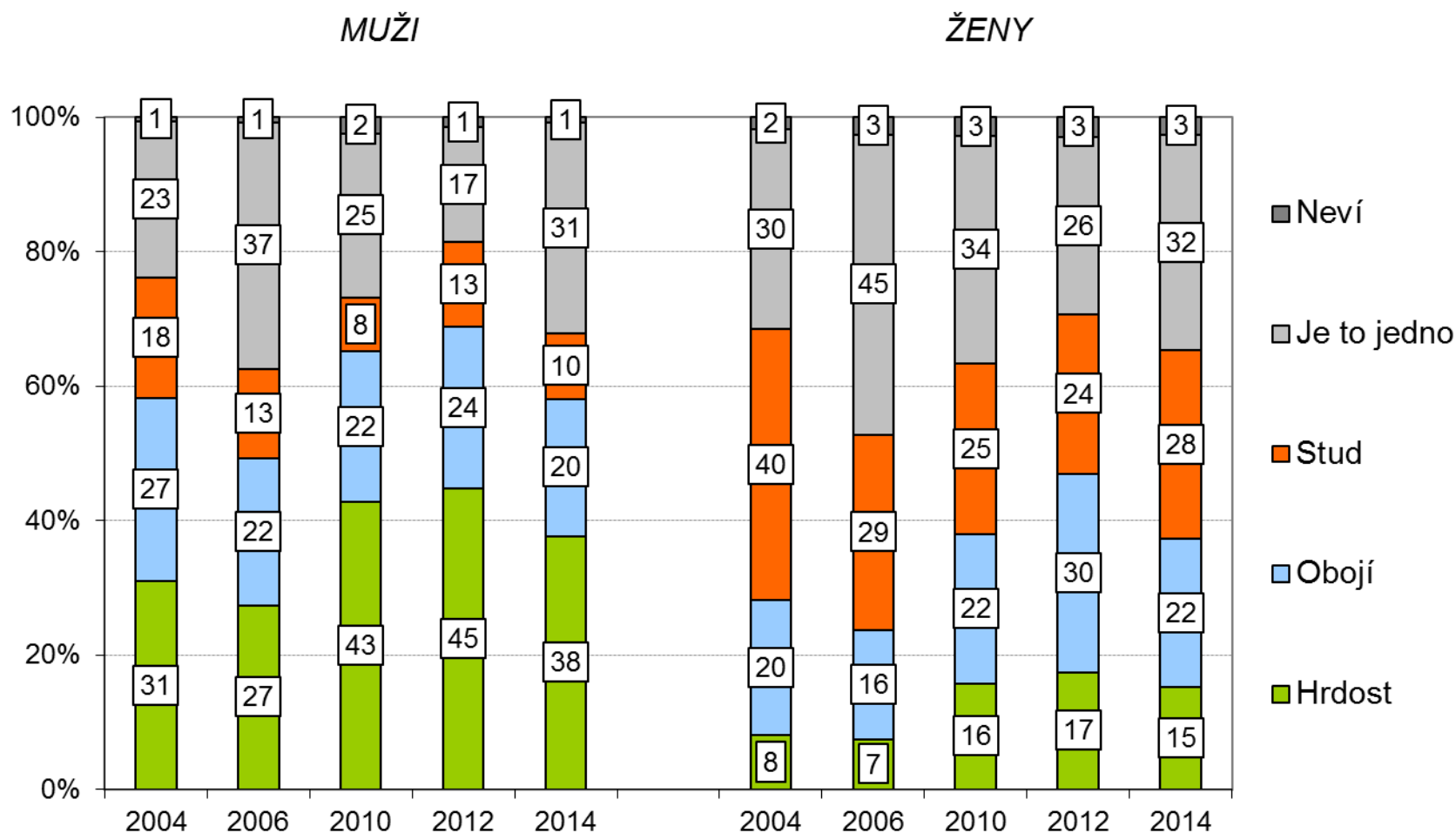
## Množství konzumovaného piva (půllitry)



## Frekvence konzumace piva/týden



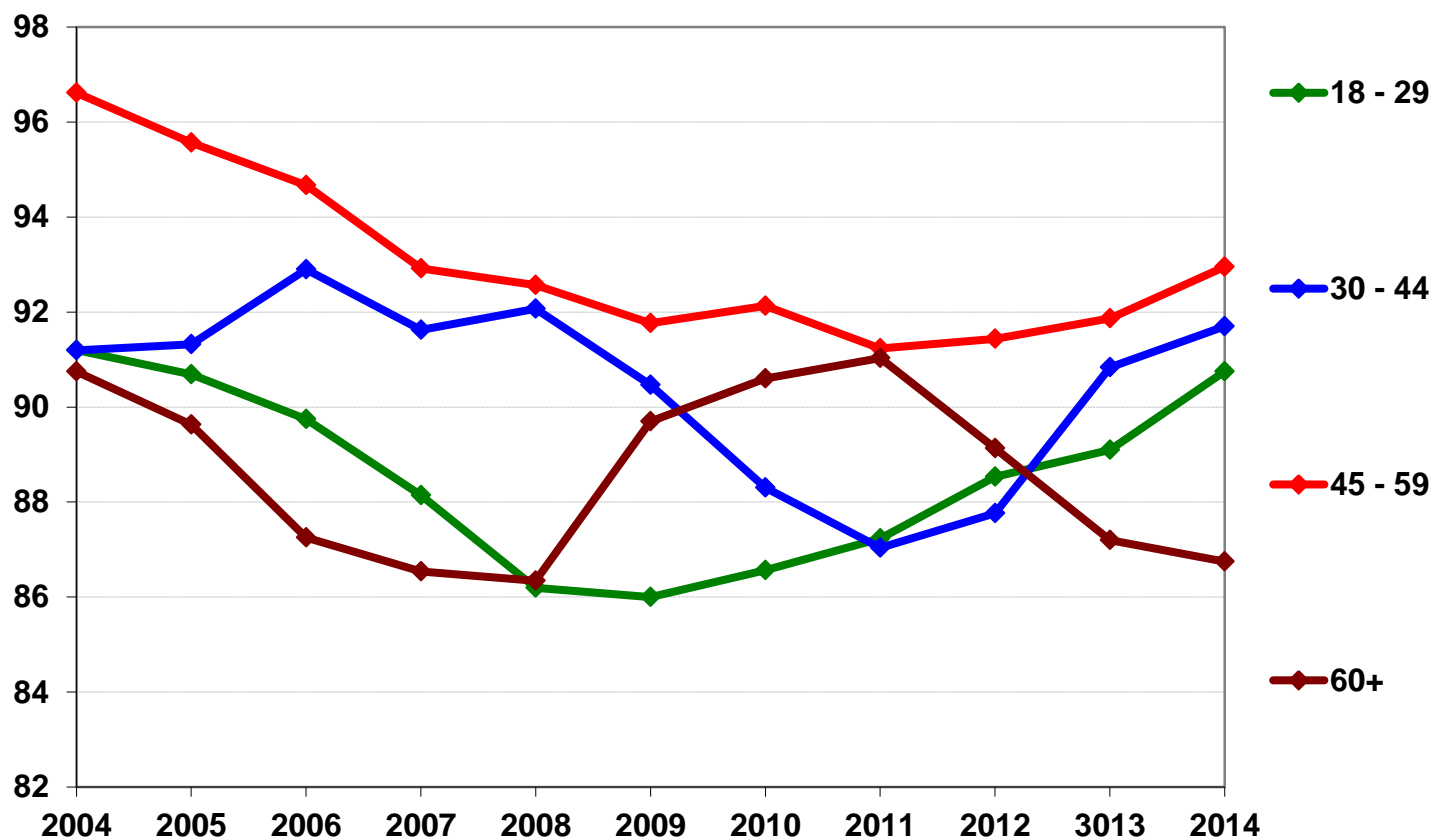
## Postoj k českému prvenství v konzumaci piva



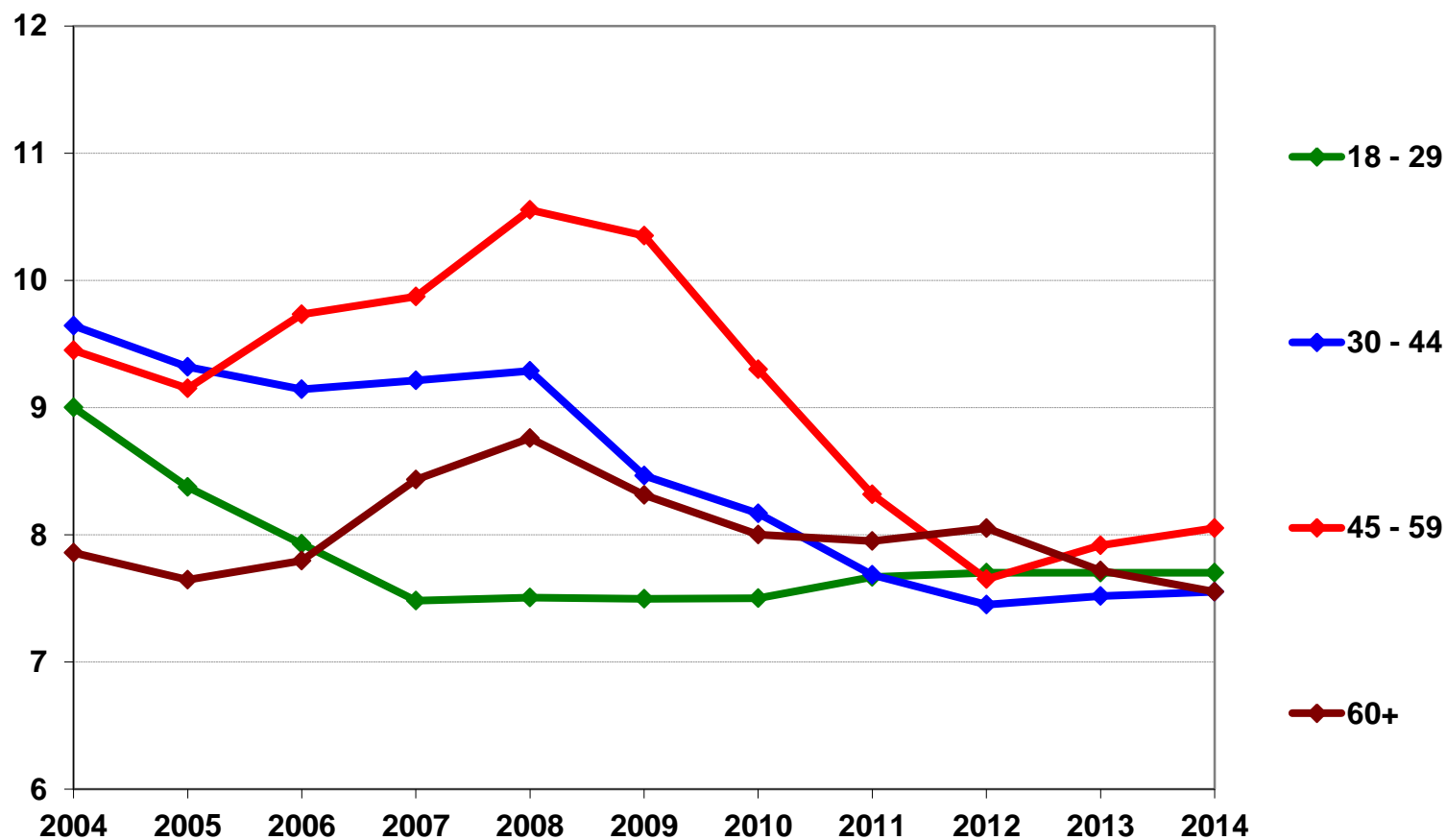


# Vzorce konzumace piva - MUŽI

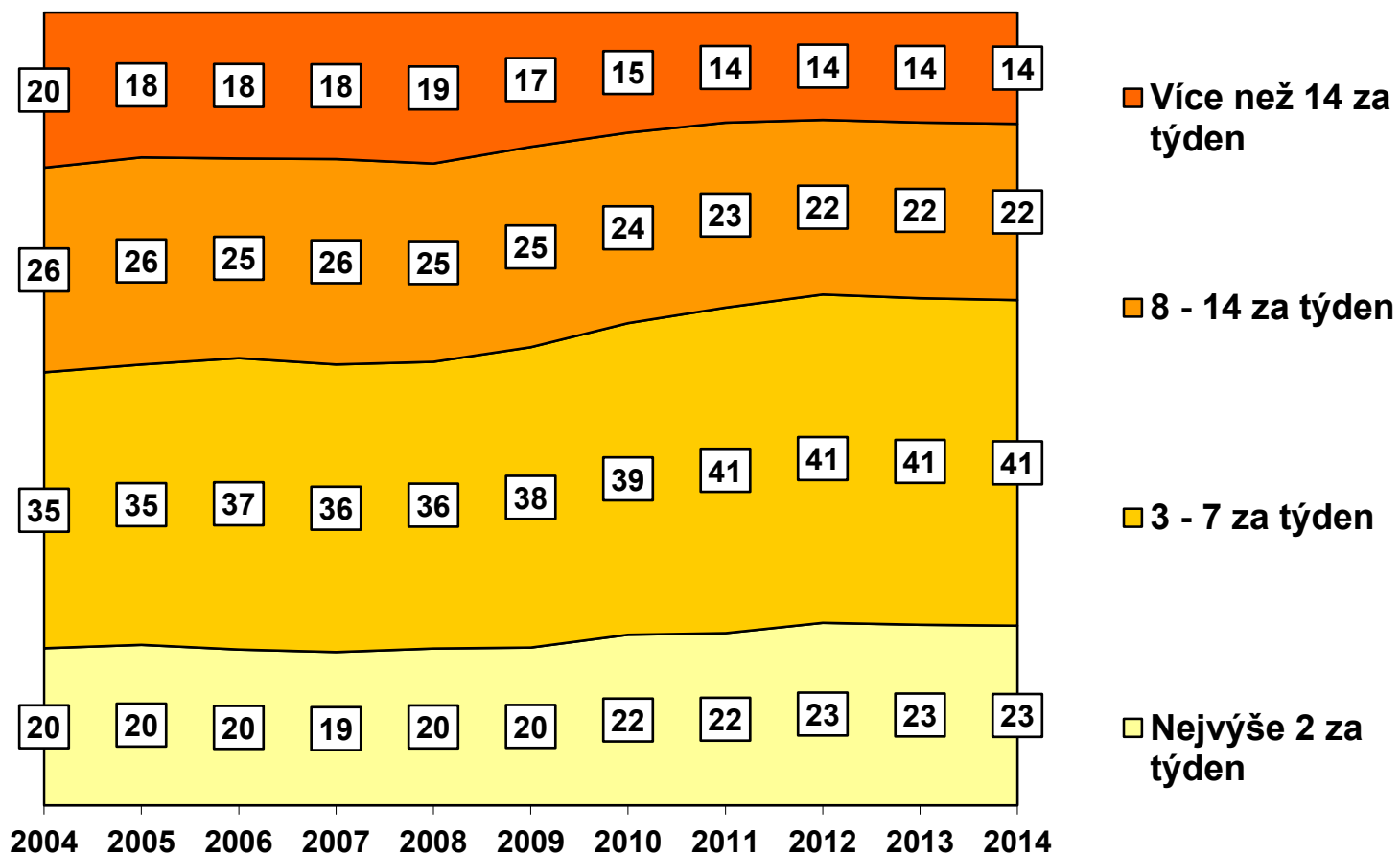
## Podíly konzumentů piva ve věkových skupinách



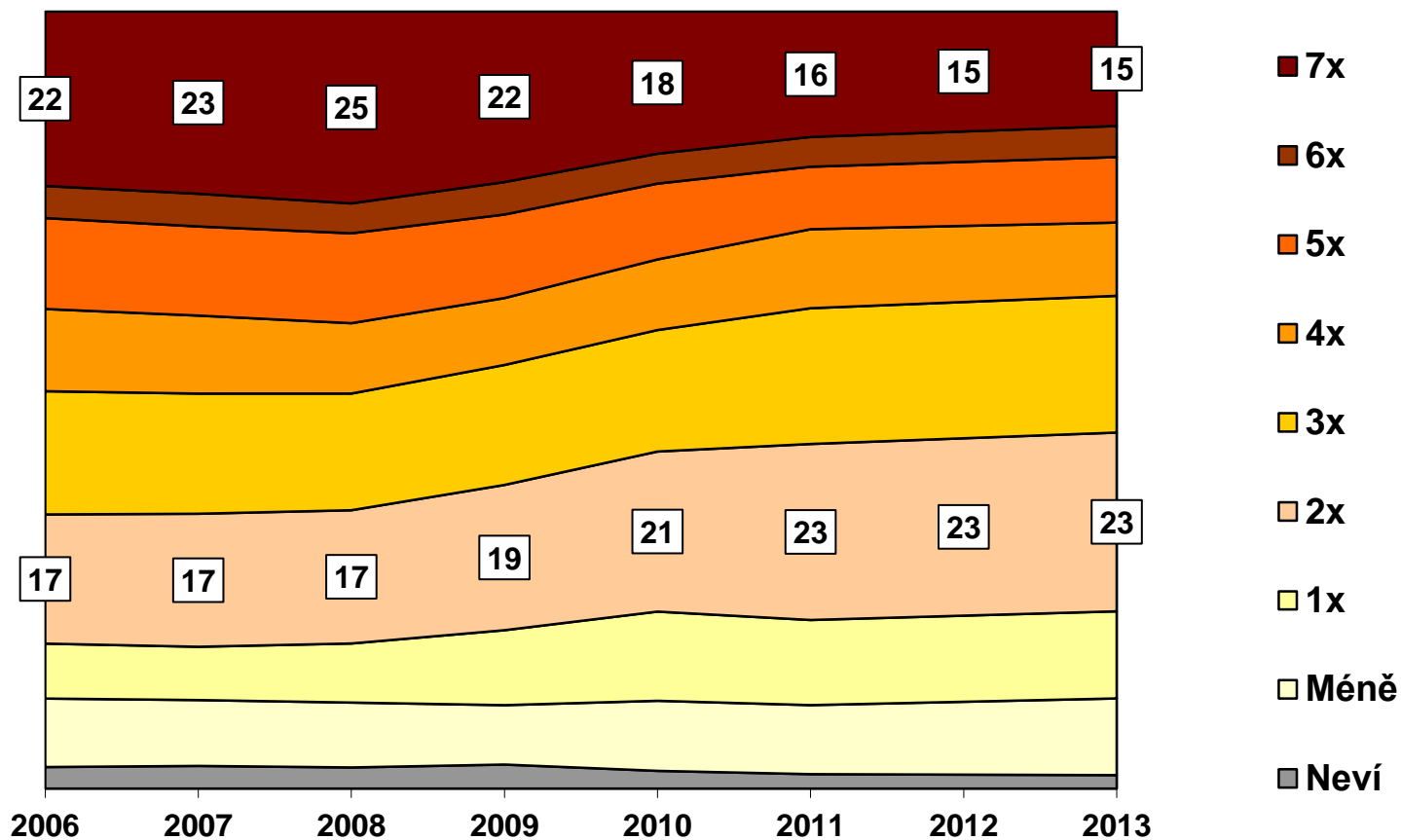
## Množství konzumovaného piva podle věku - muži (půllitry)



## Skupiny podle množství konzumovaného piva - muži

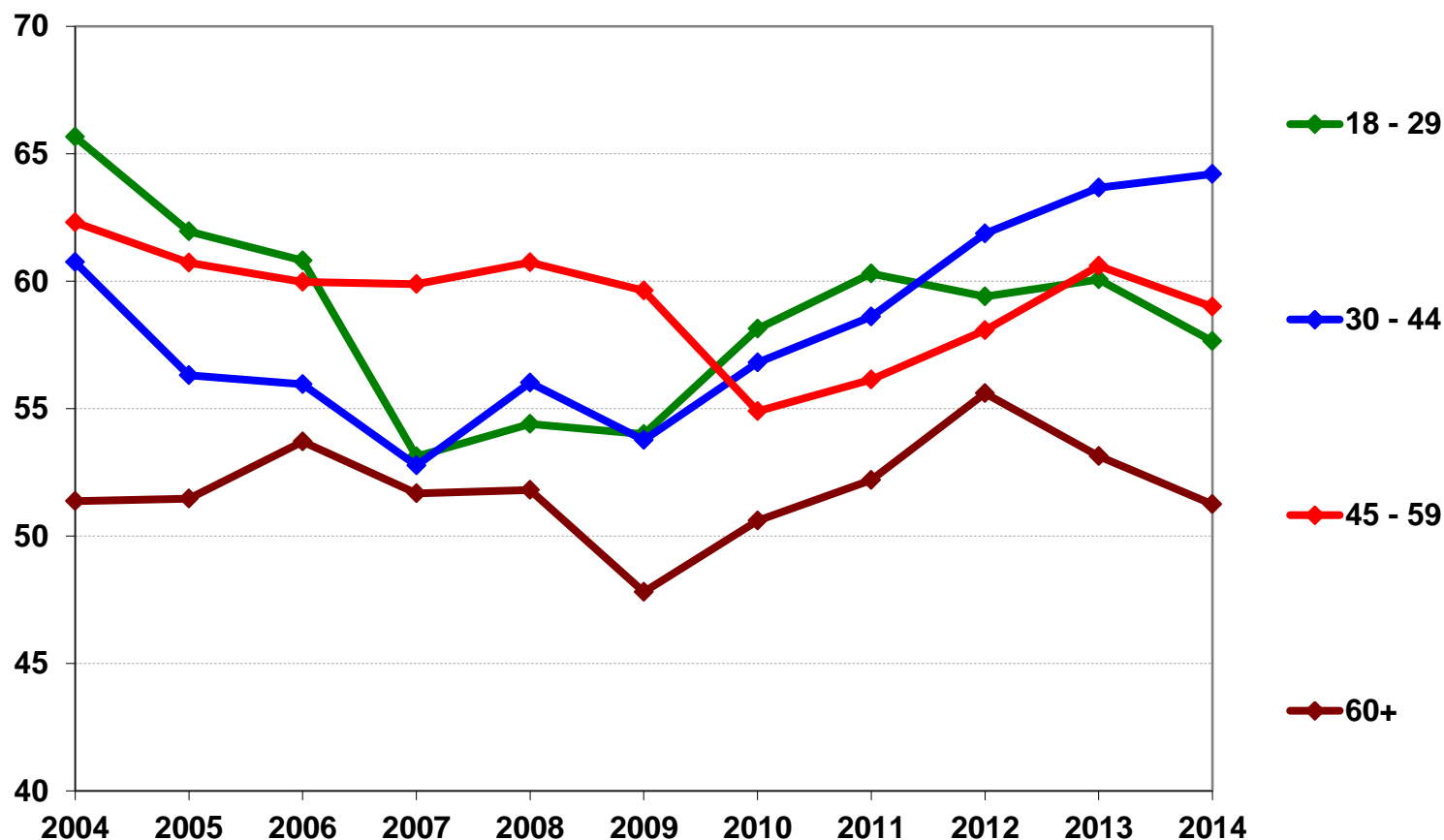


## Skupiny podle frekvence konzumace piva za týden - muži

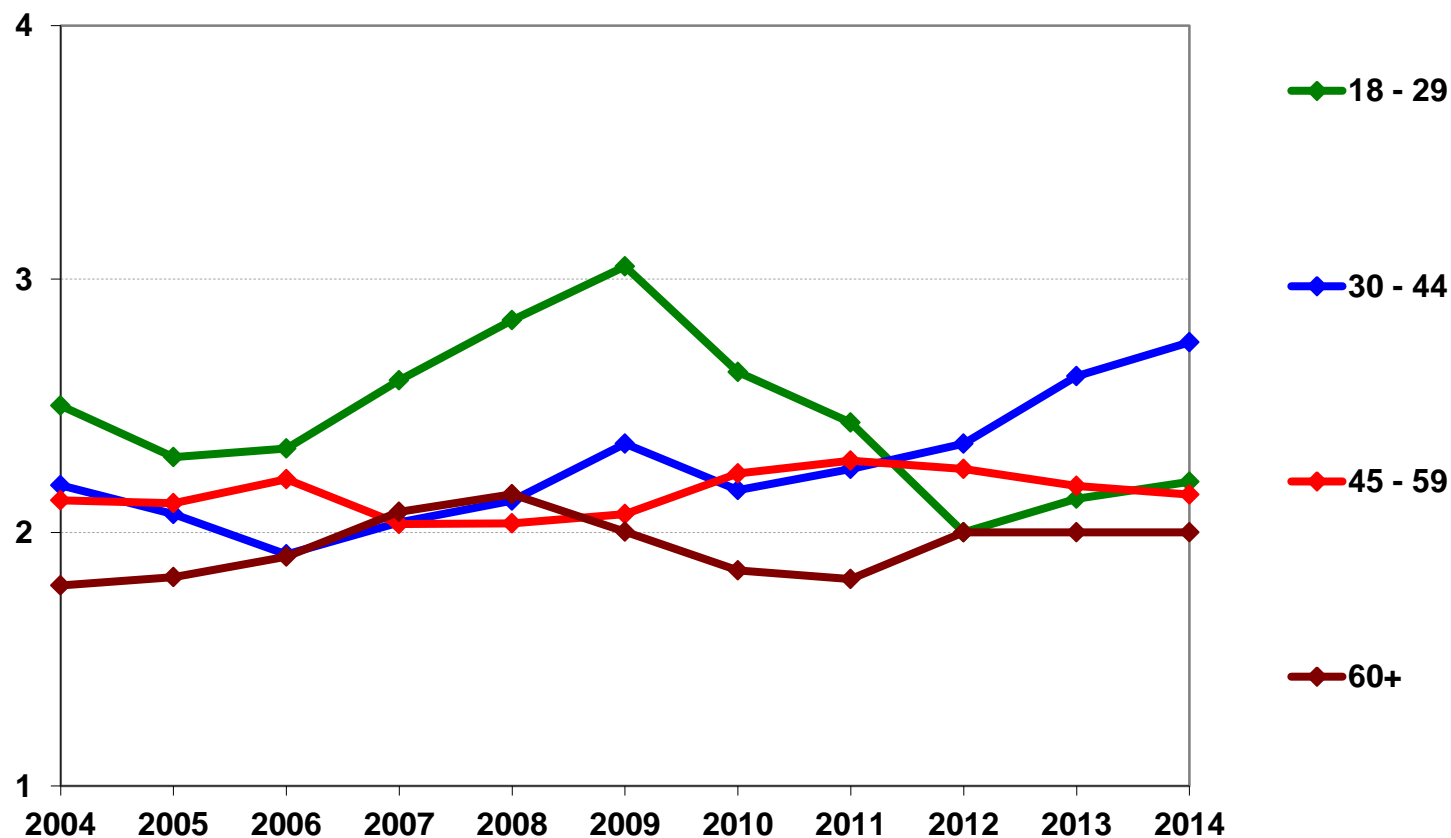


# Vzorce konzumace piva - ŽENY

## Podíly konzumentek piva ve věkových skupinách

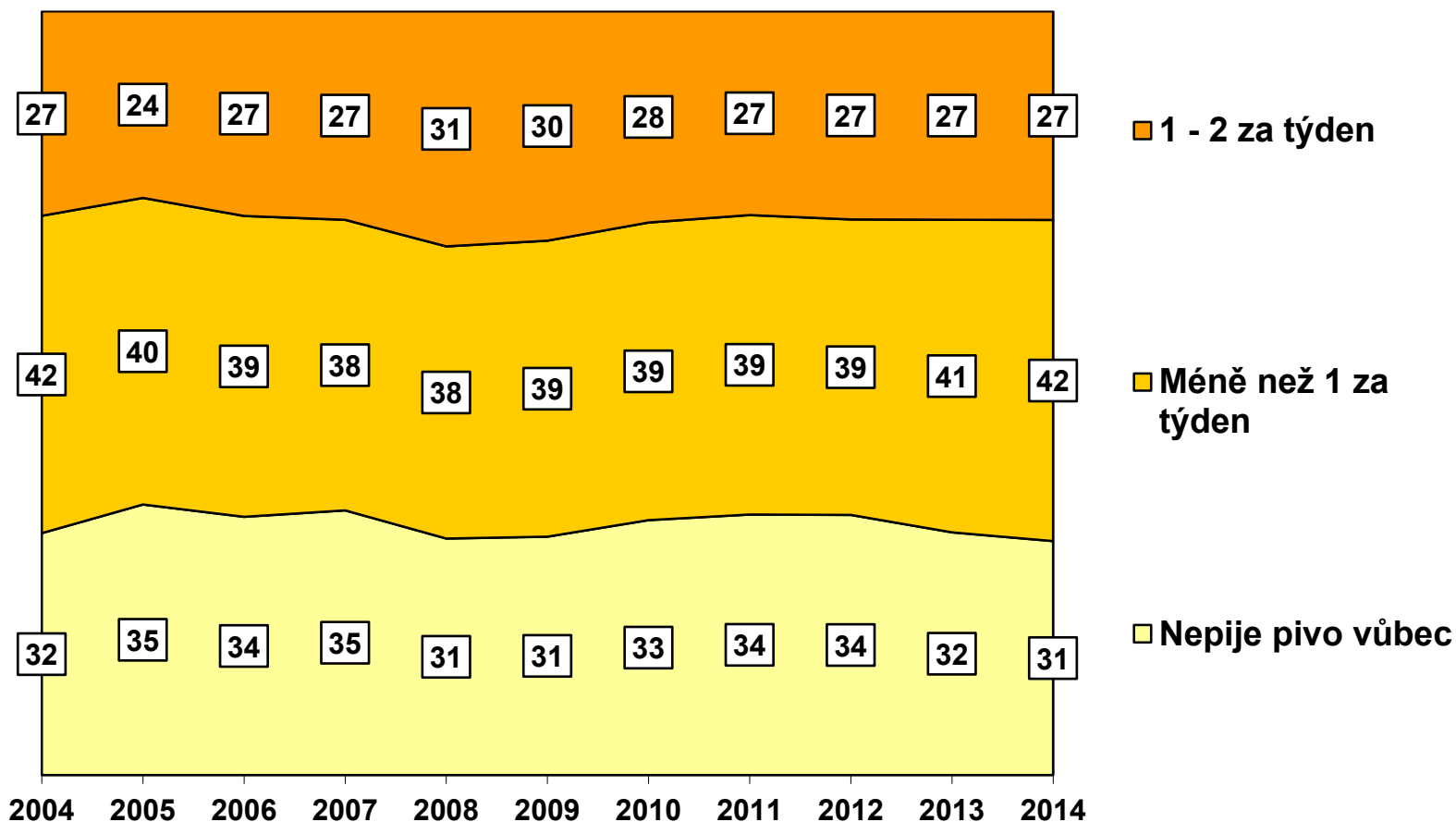


## Množství konzumovaného piva podle věku - ženy (půllitry)



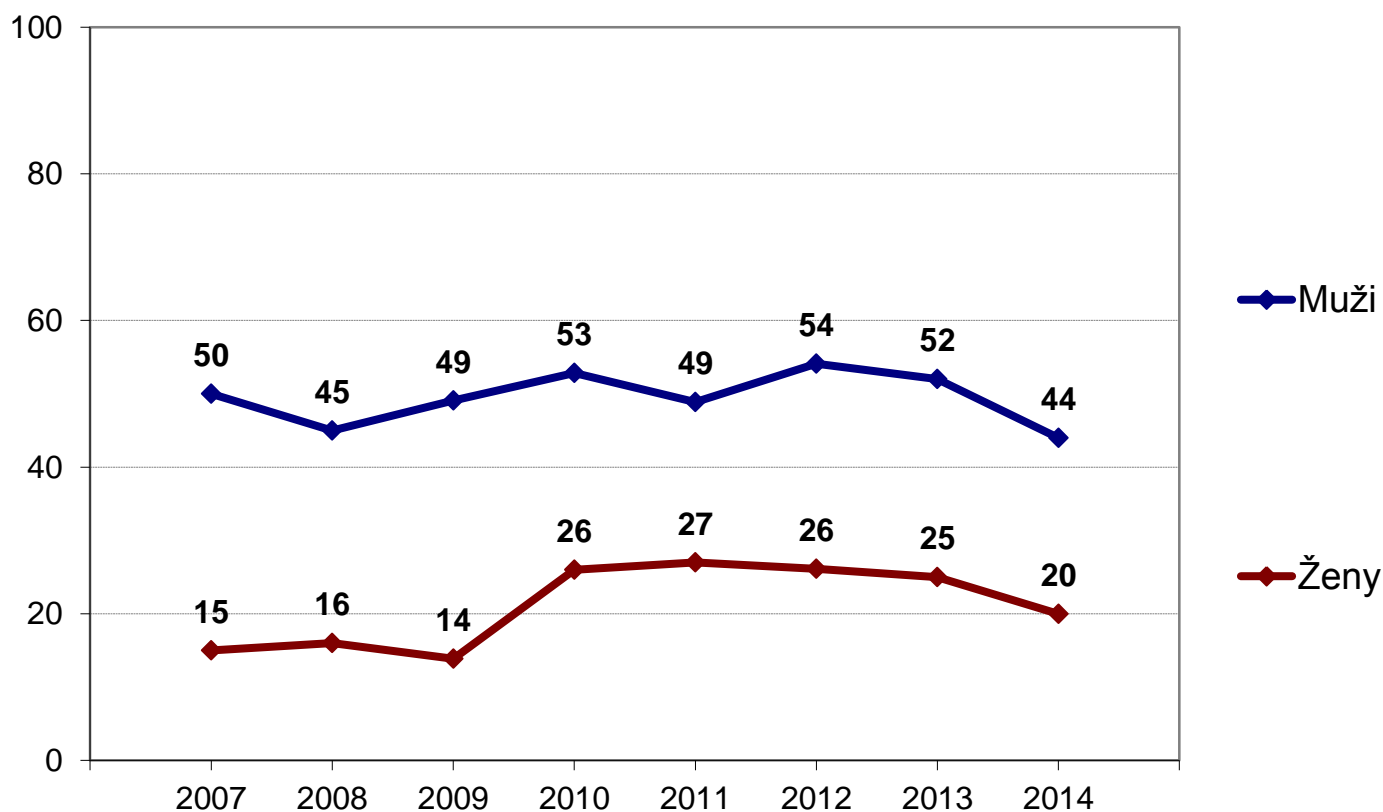


## Skupiny podle množství konzumovaného piva - ženy

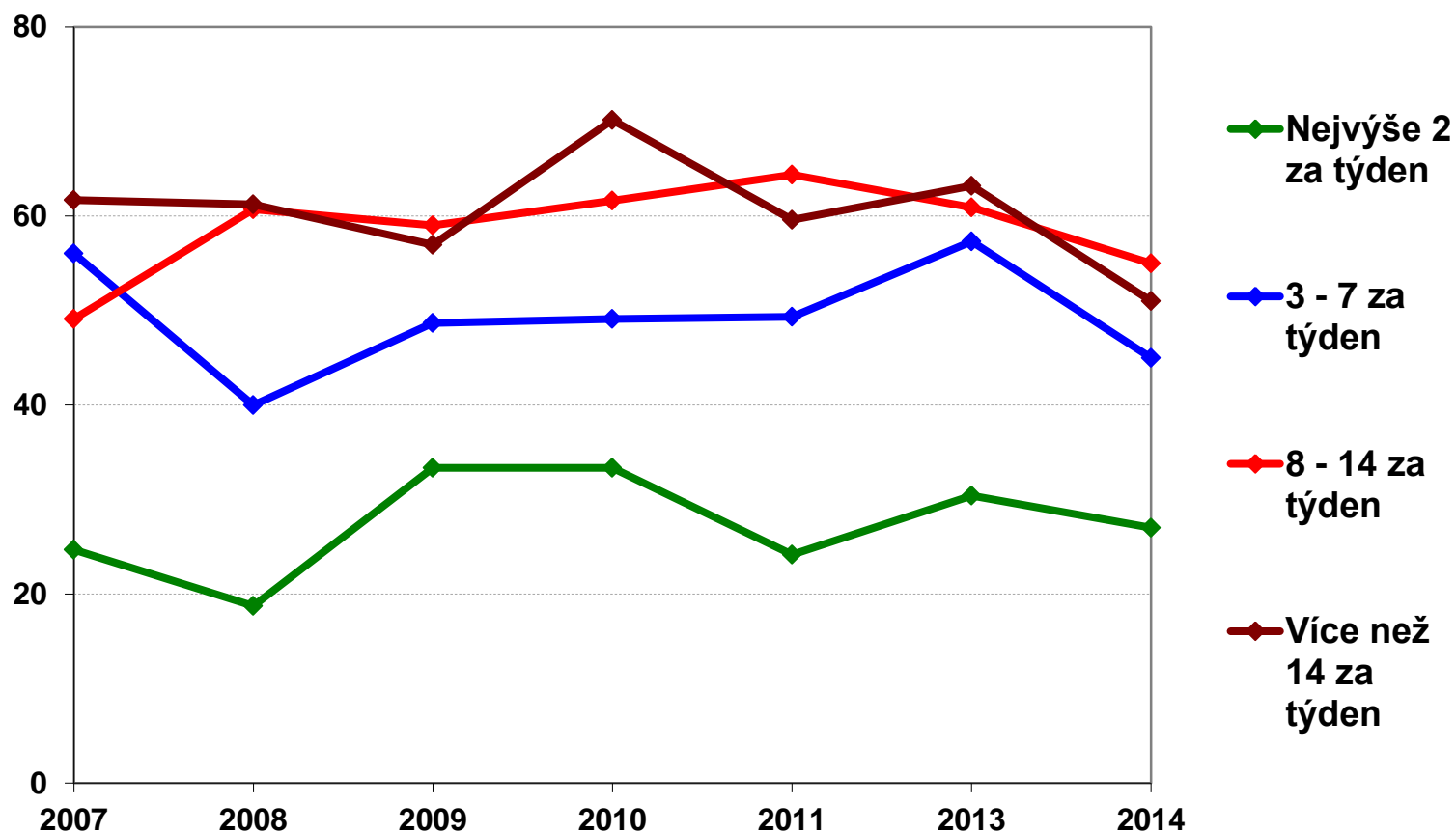


## II. Nealkoholické pivo a pivní mixy

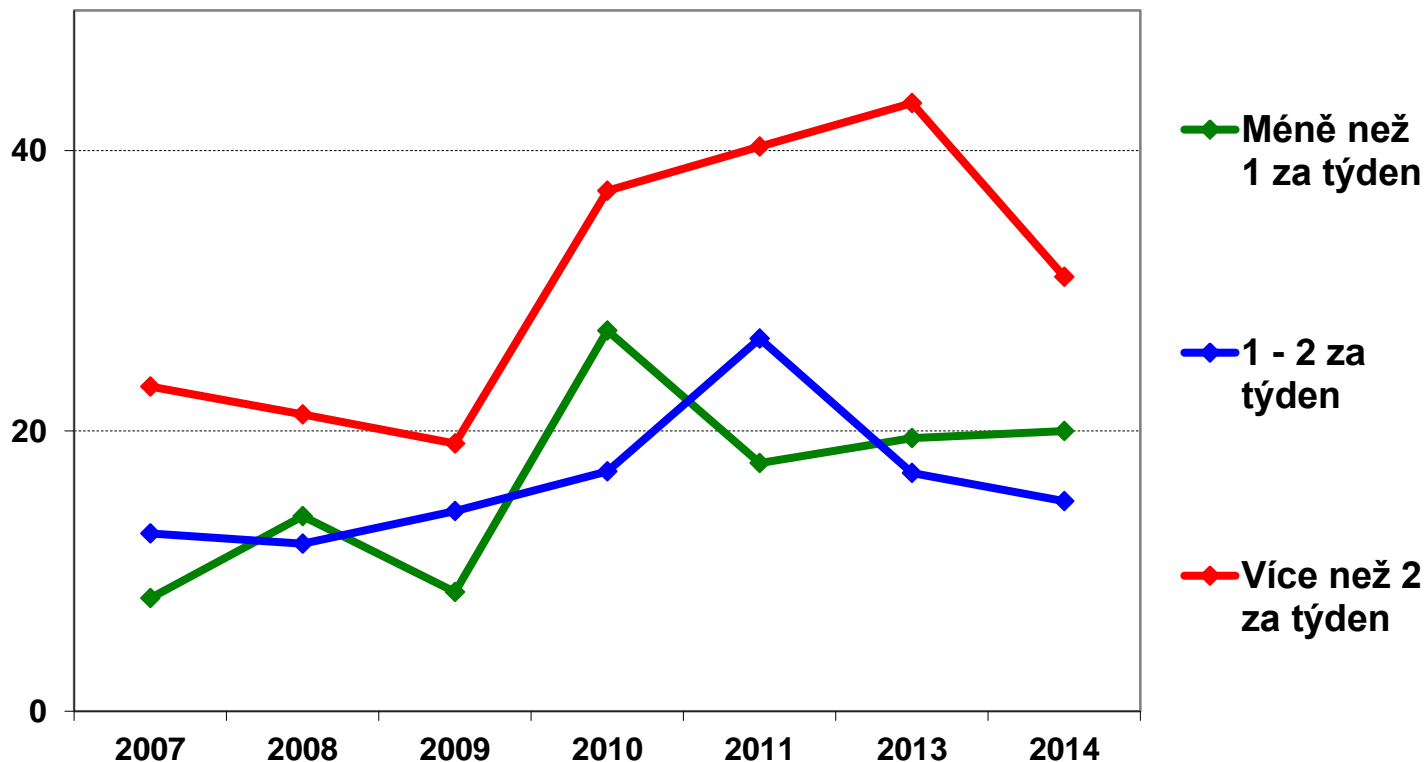
## Preferování nealkoholického piva před jinými nealkoholickými nápoji



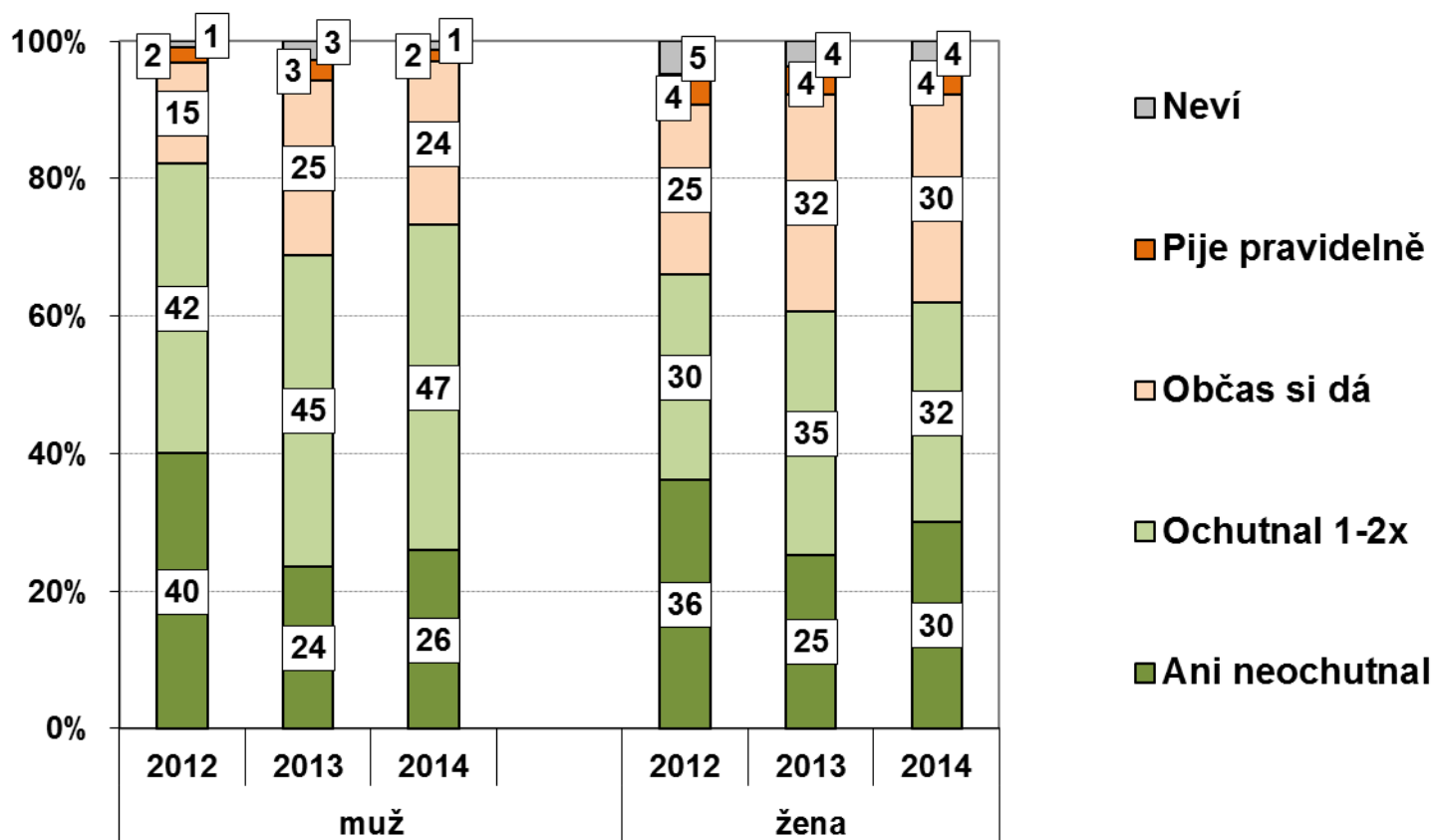
## Podíl mužů preferujících nealkoholické pivo (podle konzumace piva)



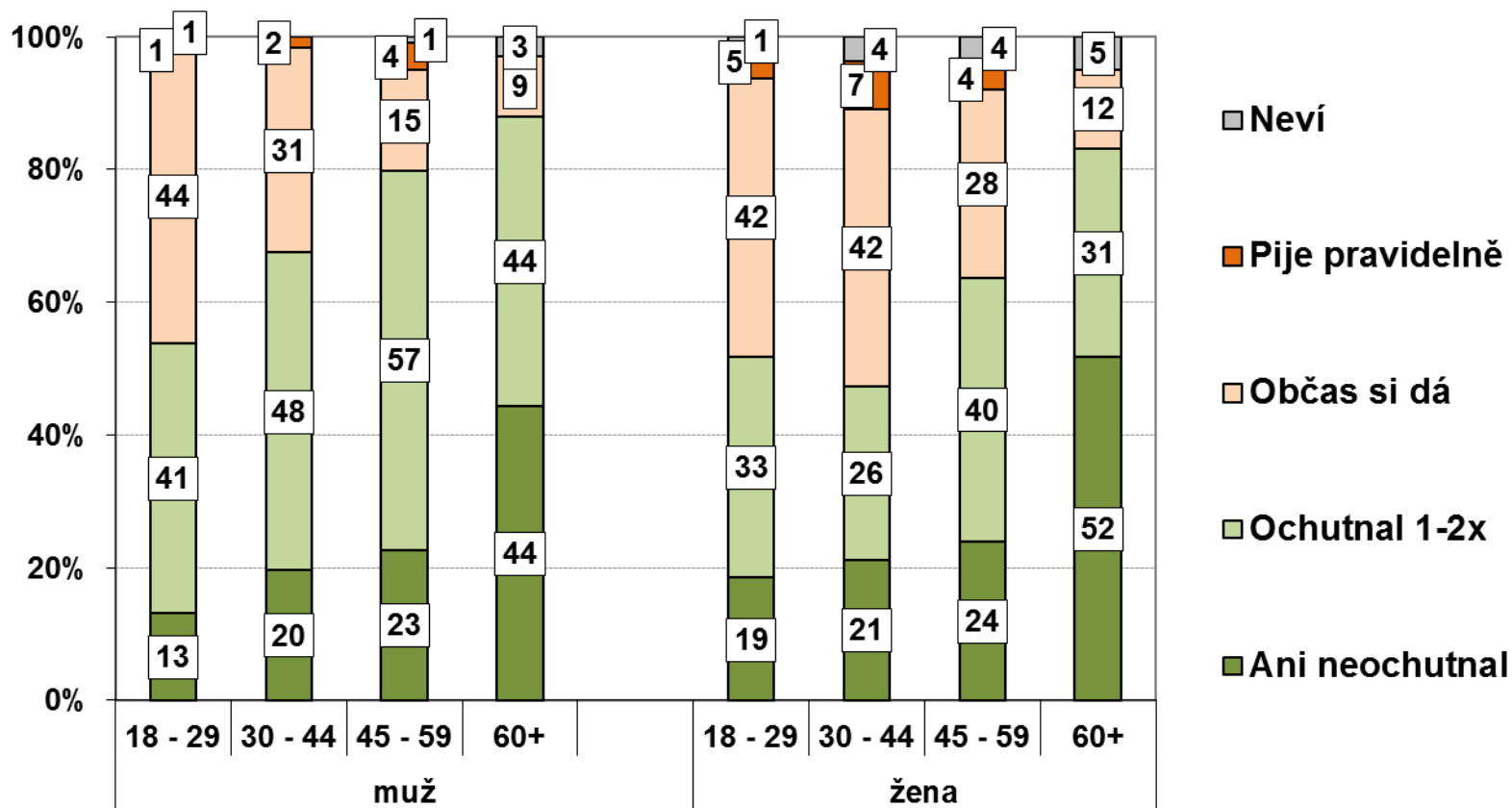
## Podíl žen preferujících nealkoholické pivo (podle konzumace piva)



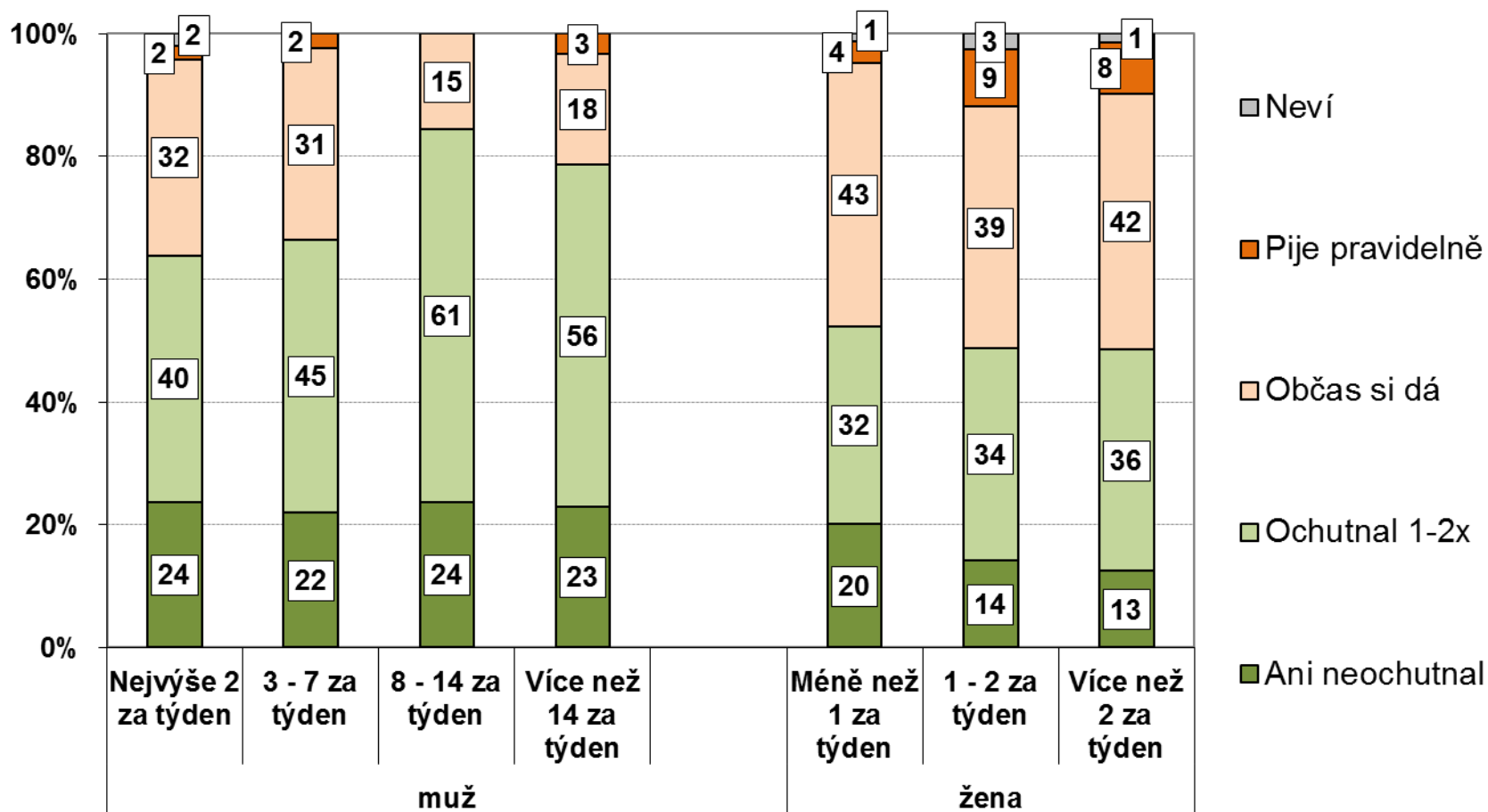
## Pití pивních mixů



## Pití pivních mixů (podle věku)

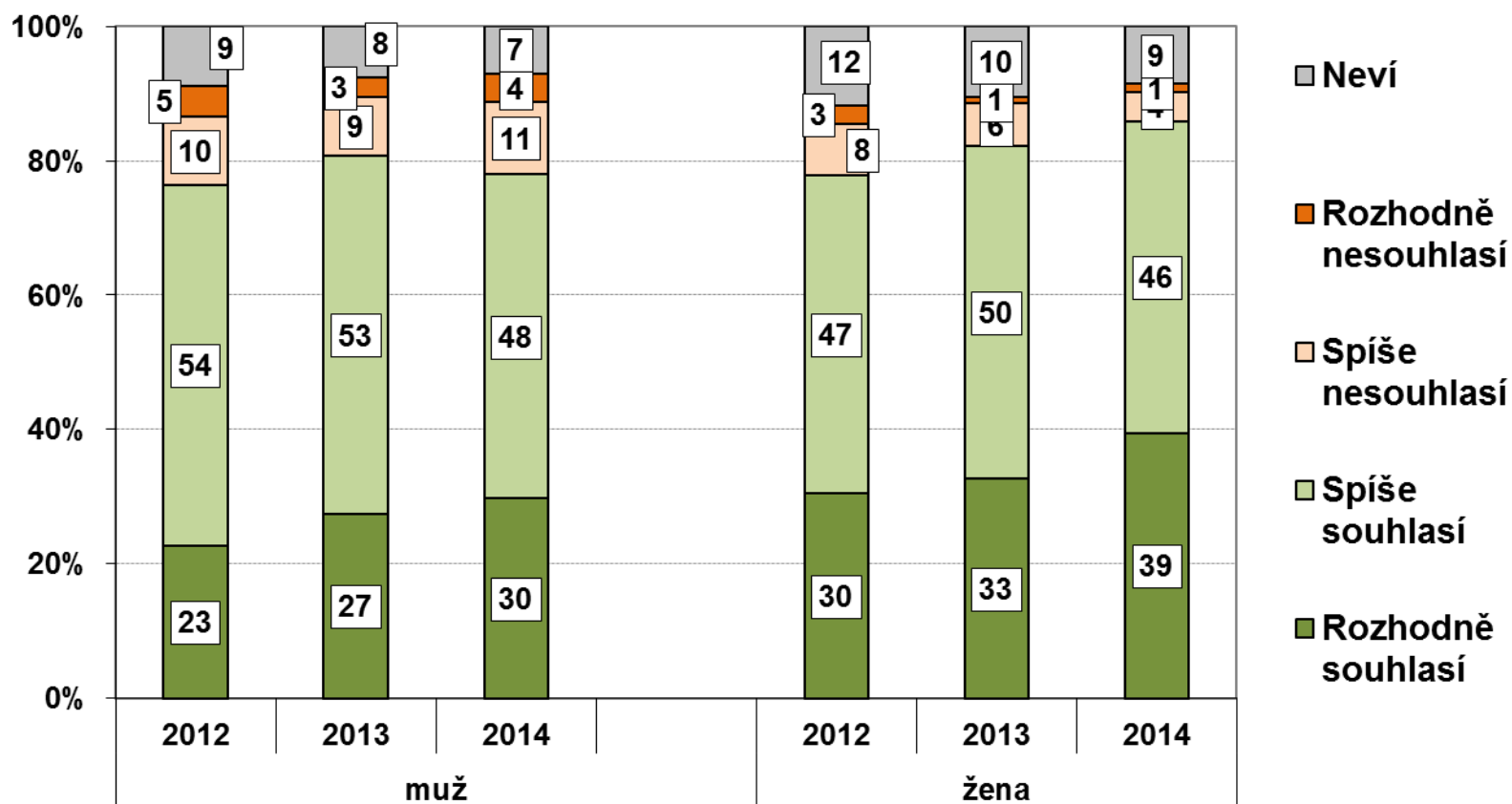


## Pití pivních mixů (podle pití piva)

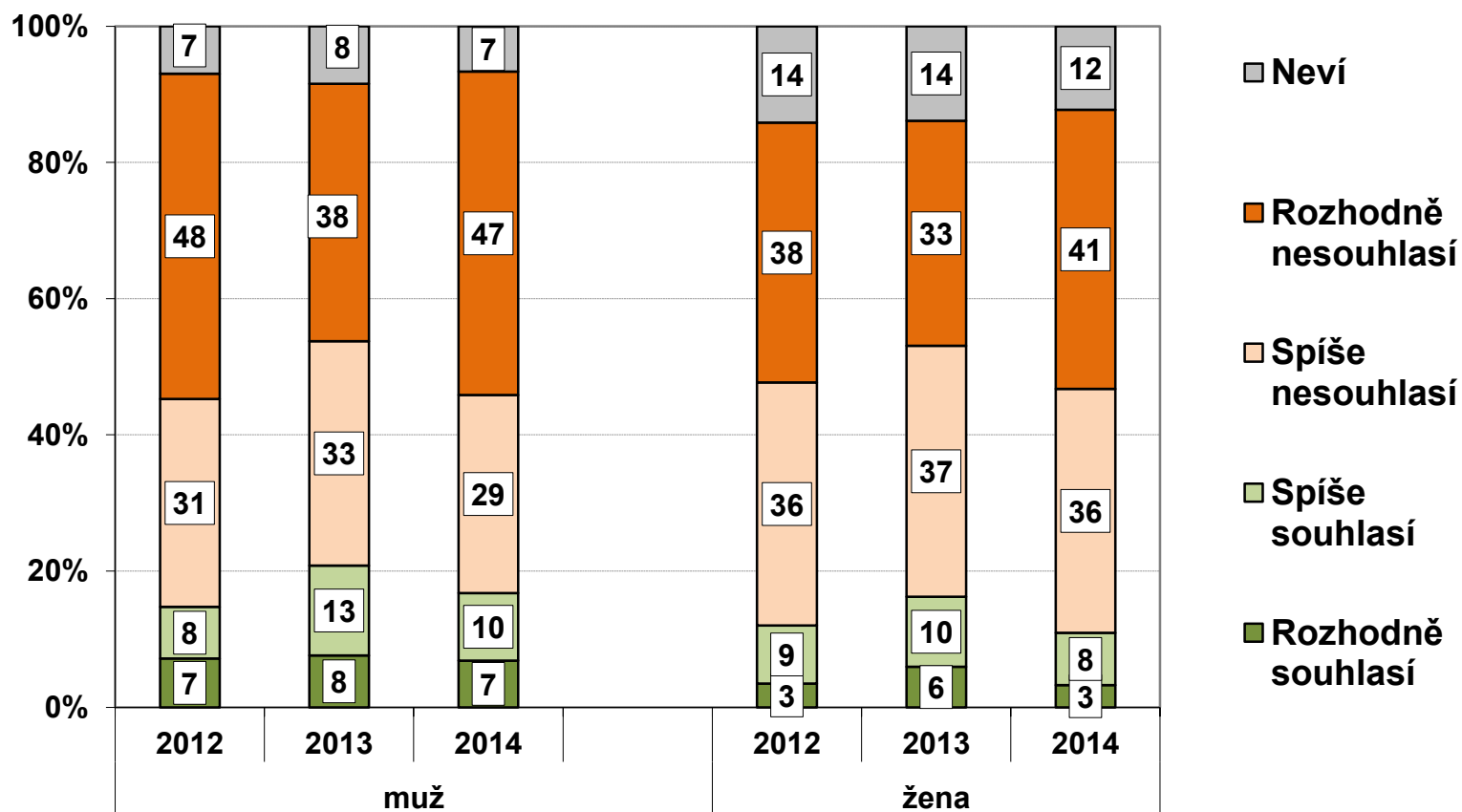




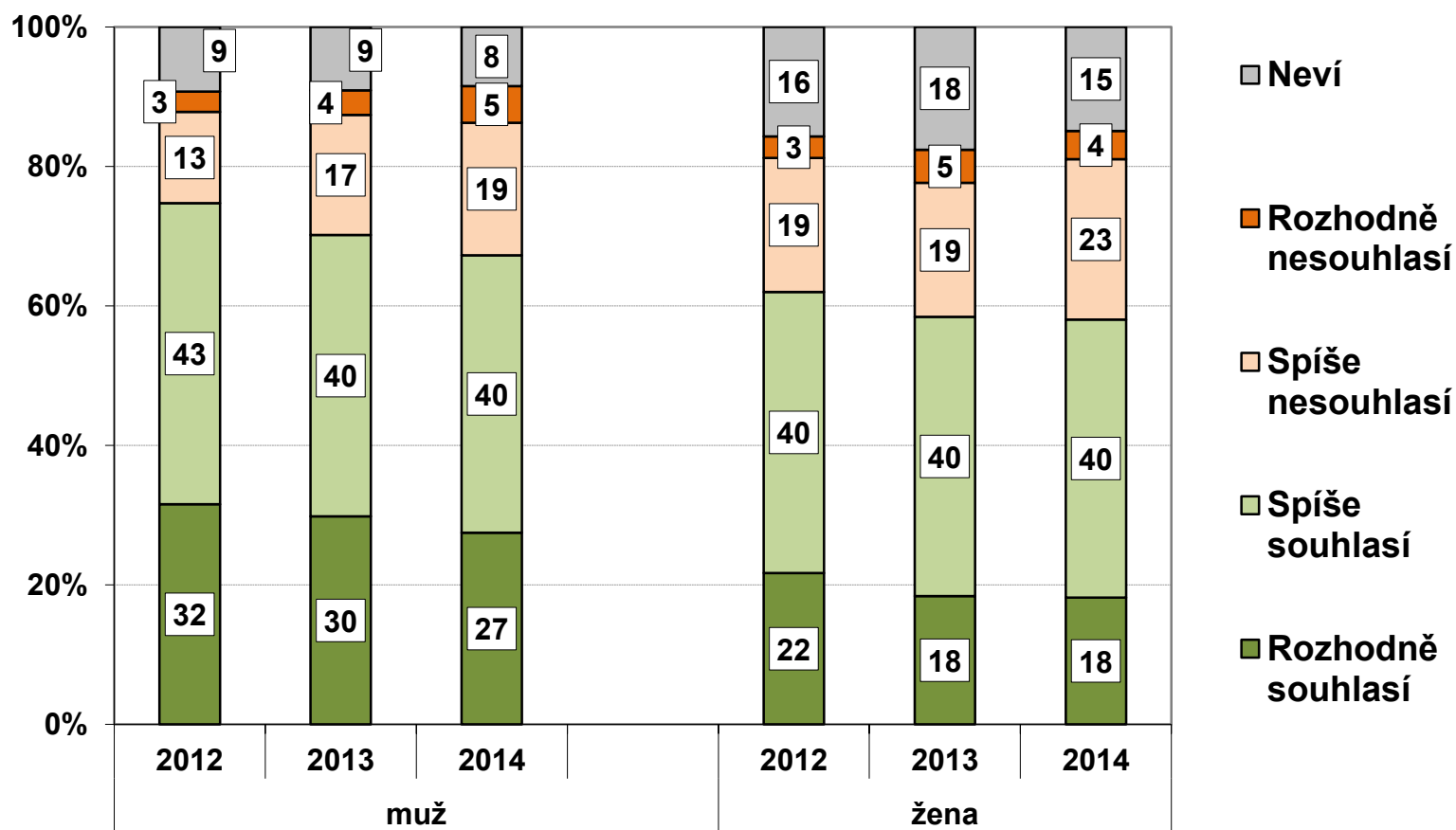
## Mixy - dobré rozšíření nabídky na trhu



## Mixy - ohrožení pro české pivo

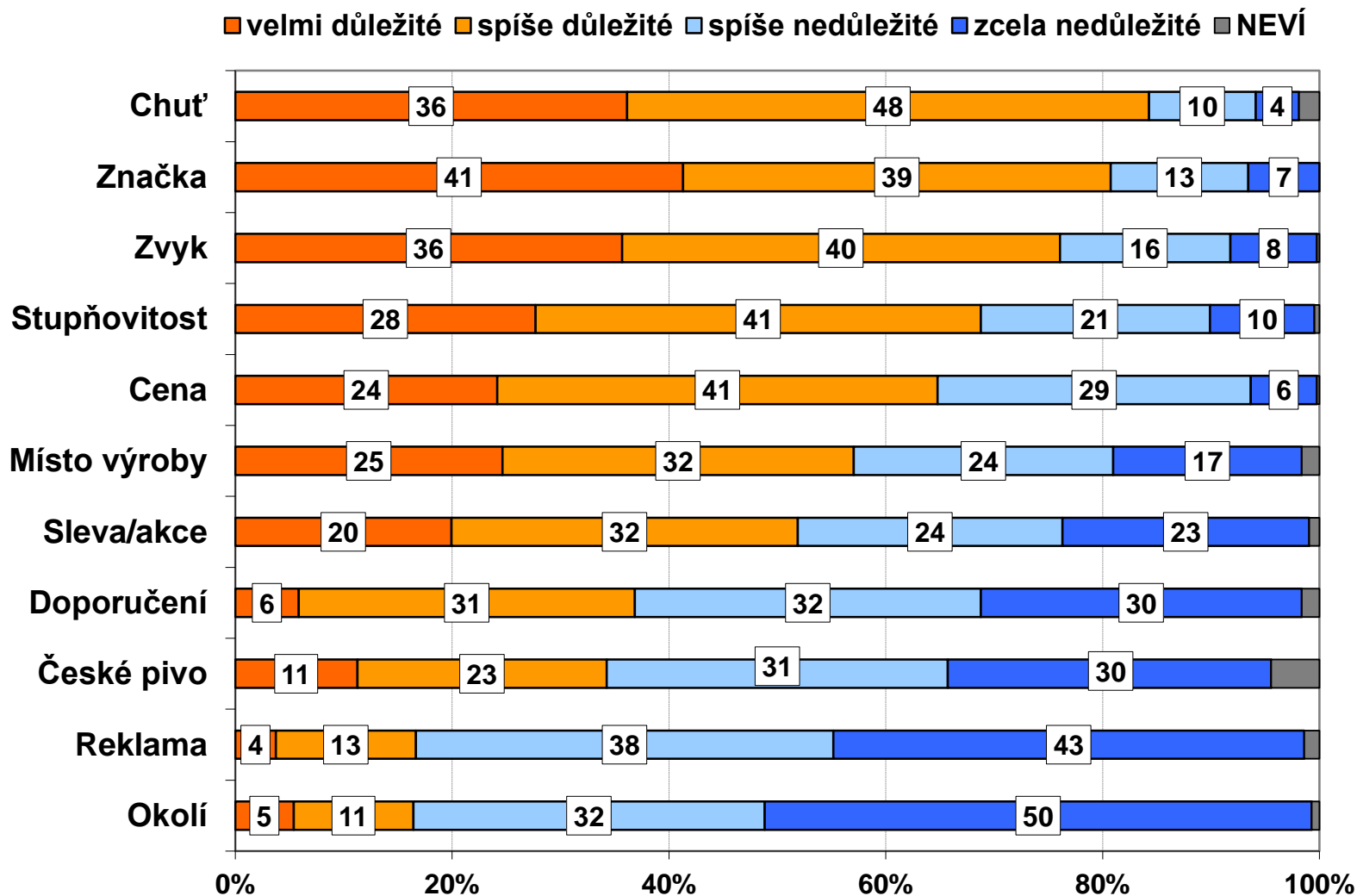


## Mixy - dočasná móda

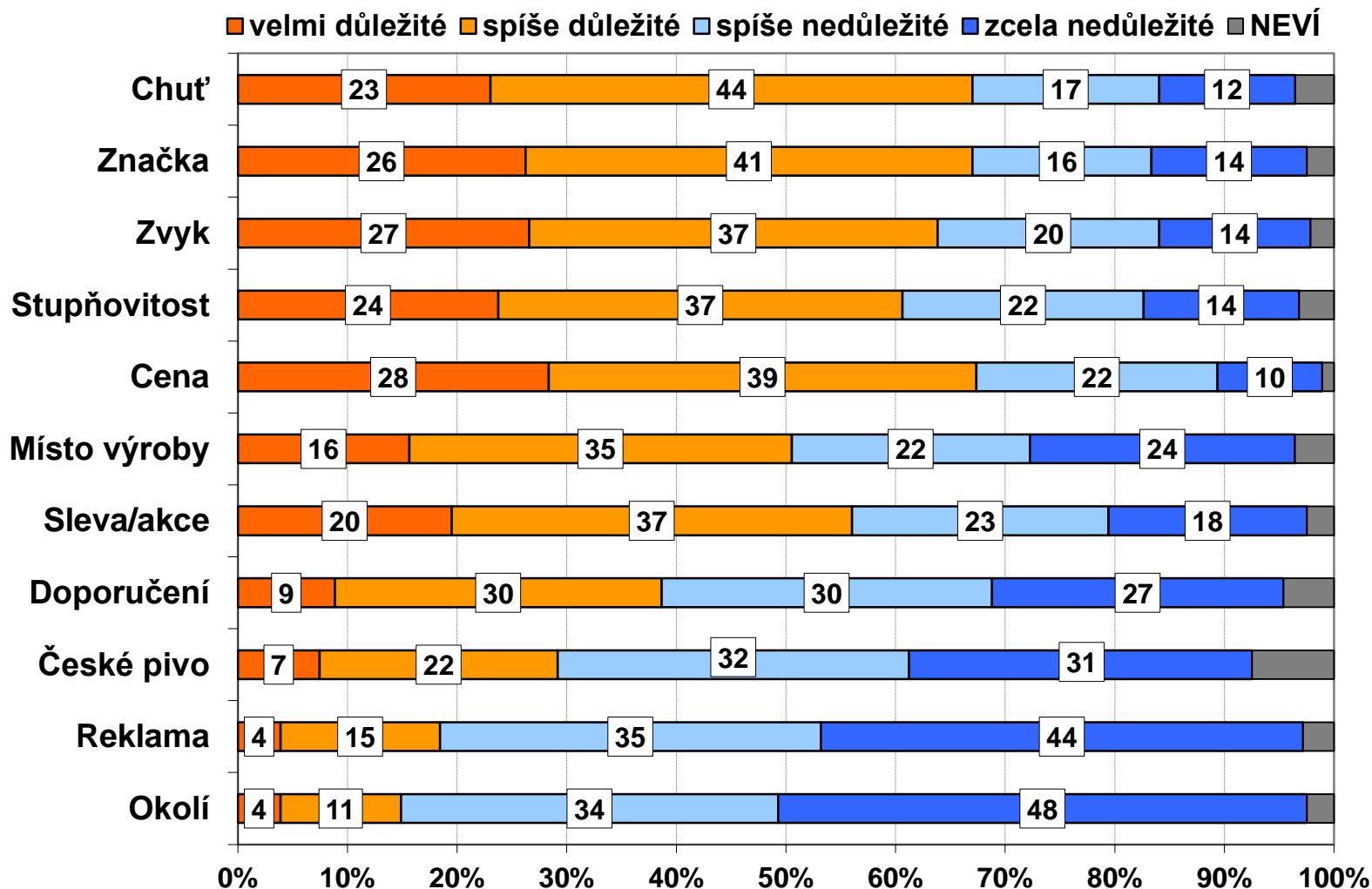


### III. Vzorce výběru piva

## Jak důležité při výběru piva je: (muži)

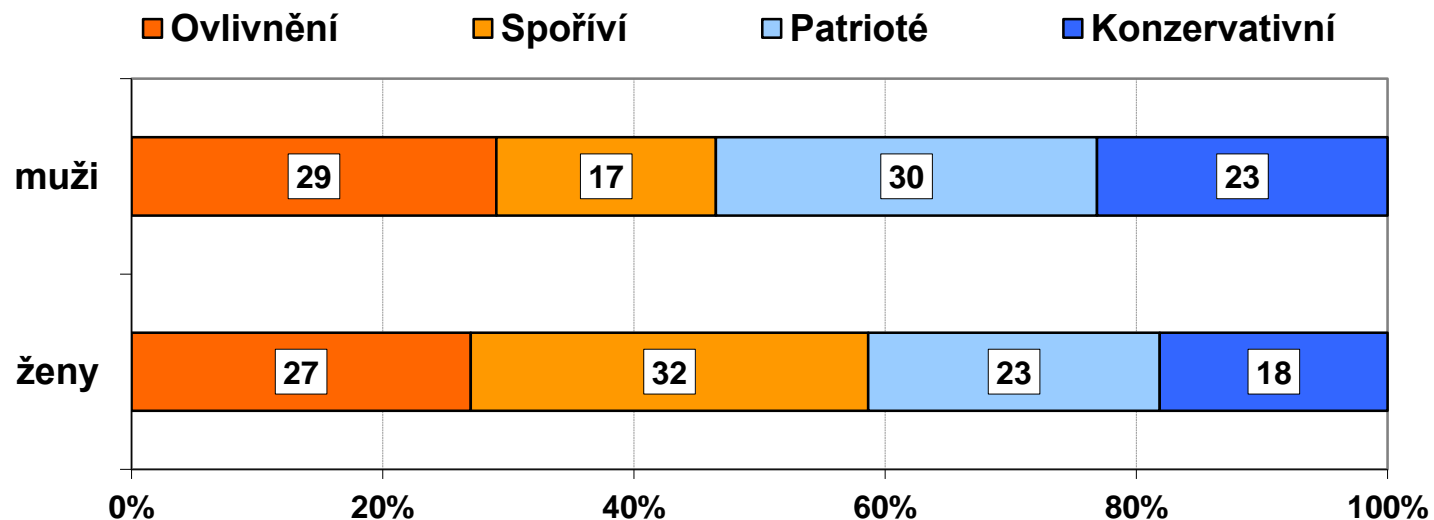


## Jak důležité při výběru piva je: (ženy)

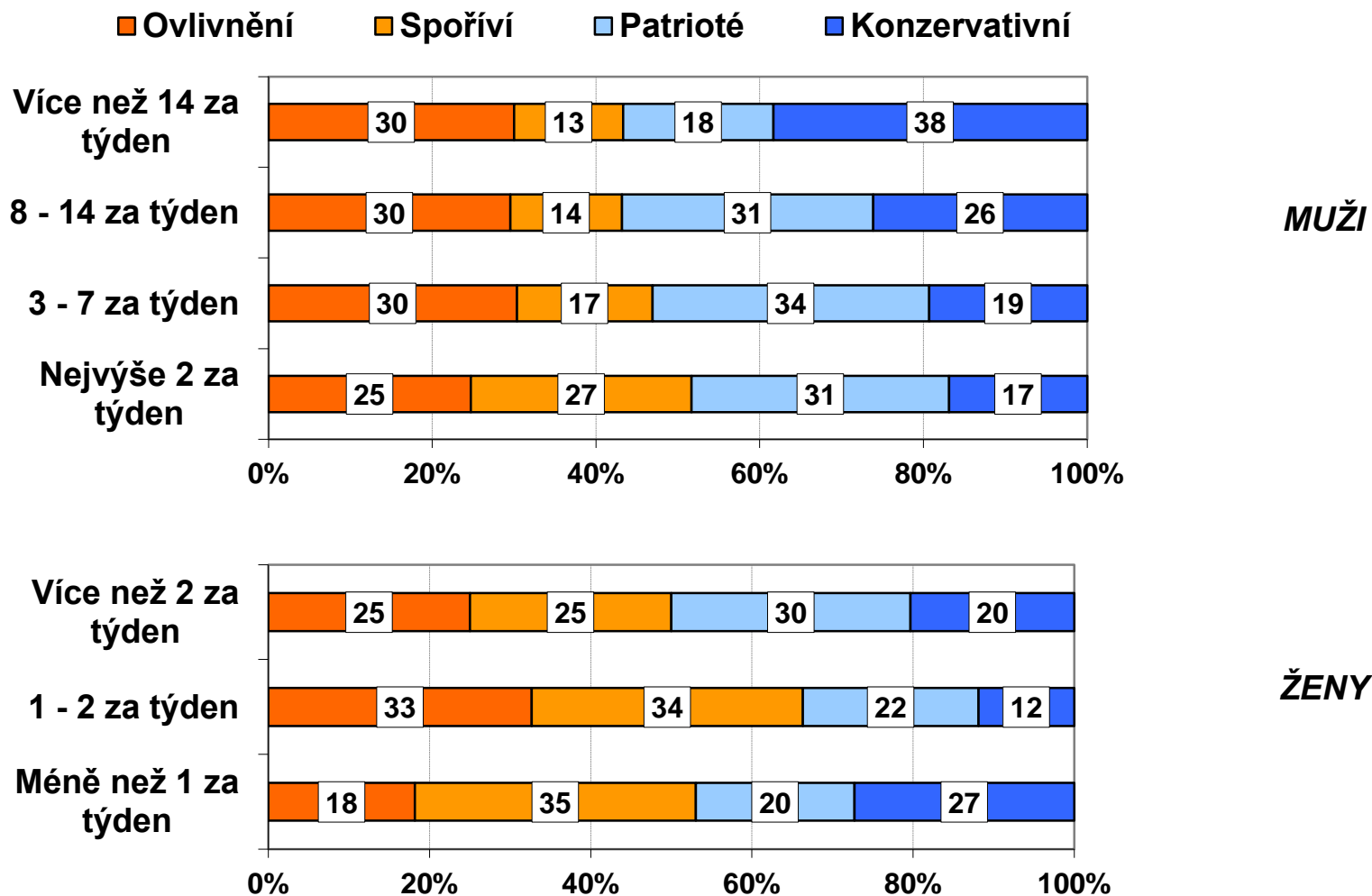


# Typologie konzumentů podle způsobu výběru piva

1. **Ovlivnění:** co pijí ostatní v jejich okolí, doporučení „znalce“, reklama
2. **Spořiví:** cena, sleva/akce
3. **Patrioté:** místo výroby, České pivo, značka
4. **Konzervativní:** zvyk, chuť, značka



# Typy ve skupinách podle spotřeby

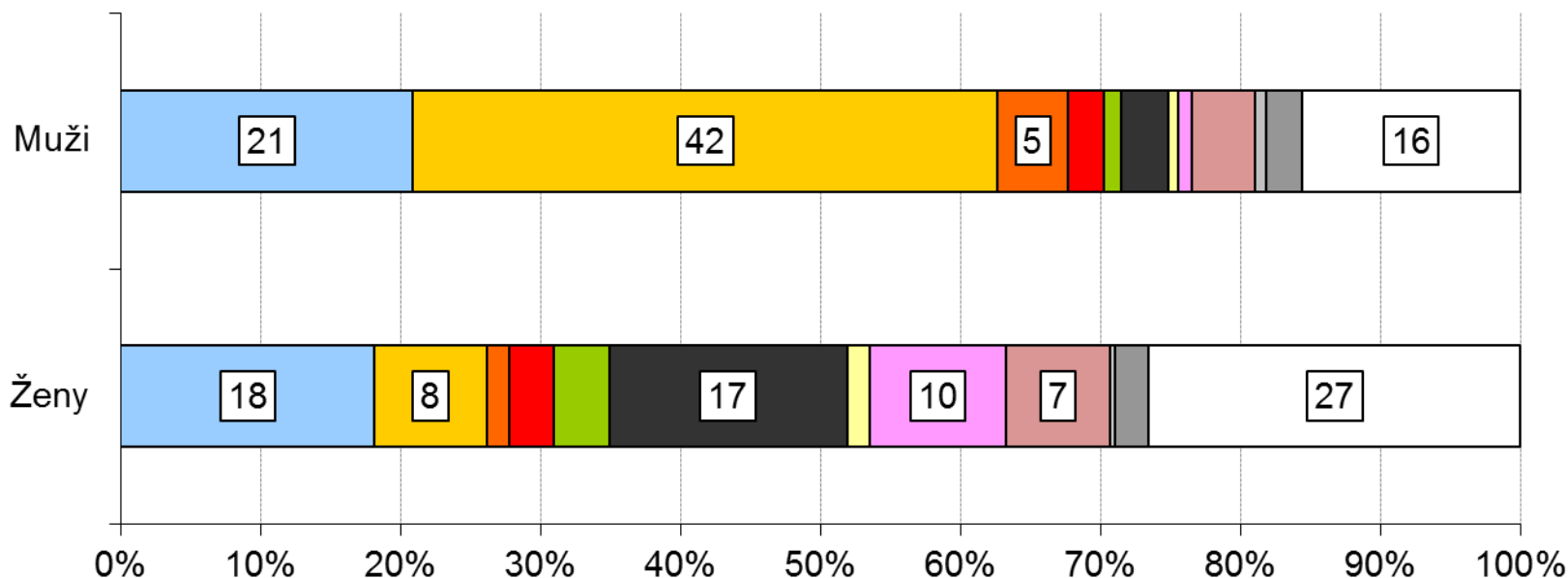




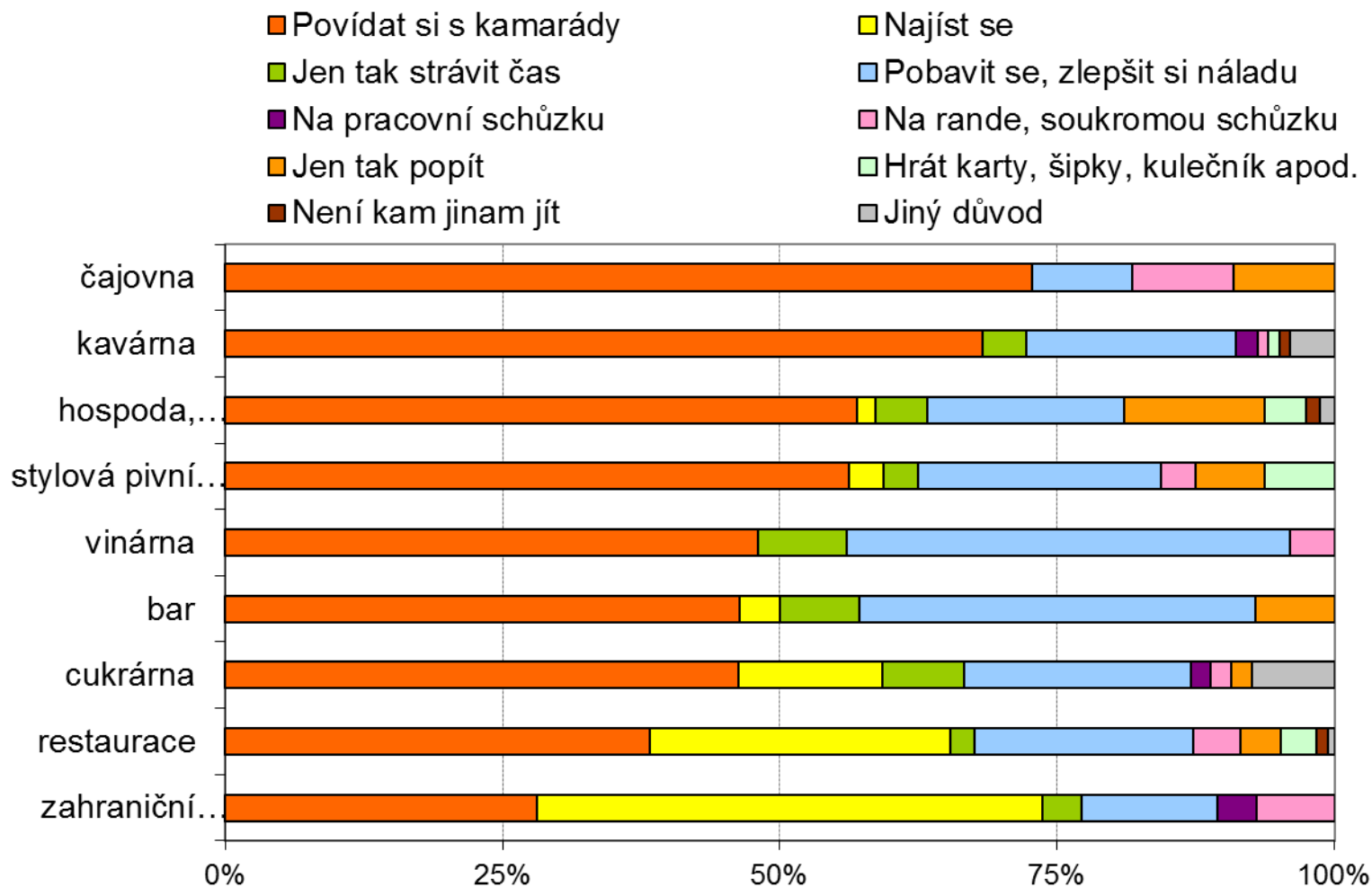
## IV. Pohostinská zařízení

## Oblíbený typ podniku 2014

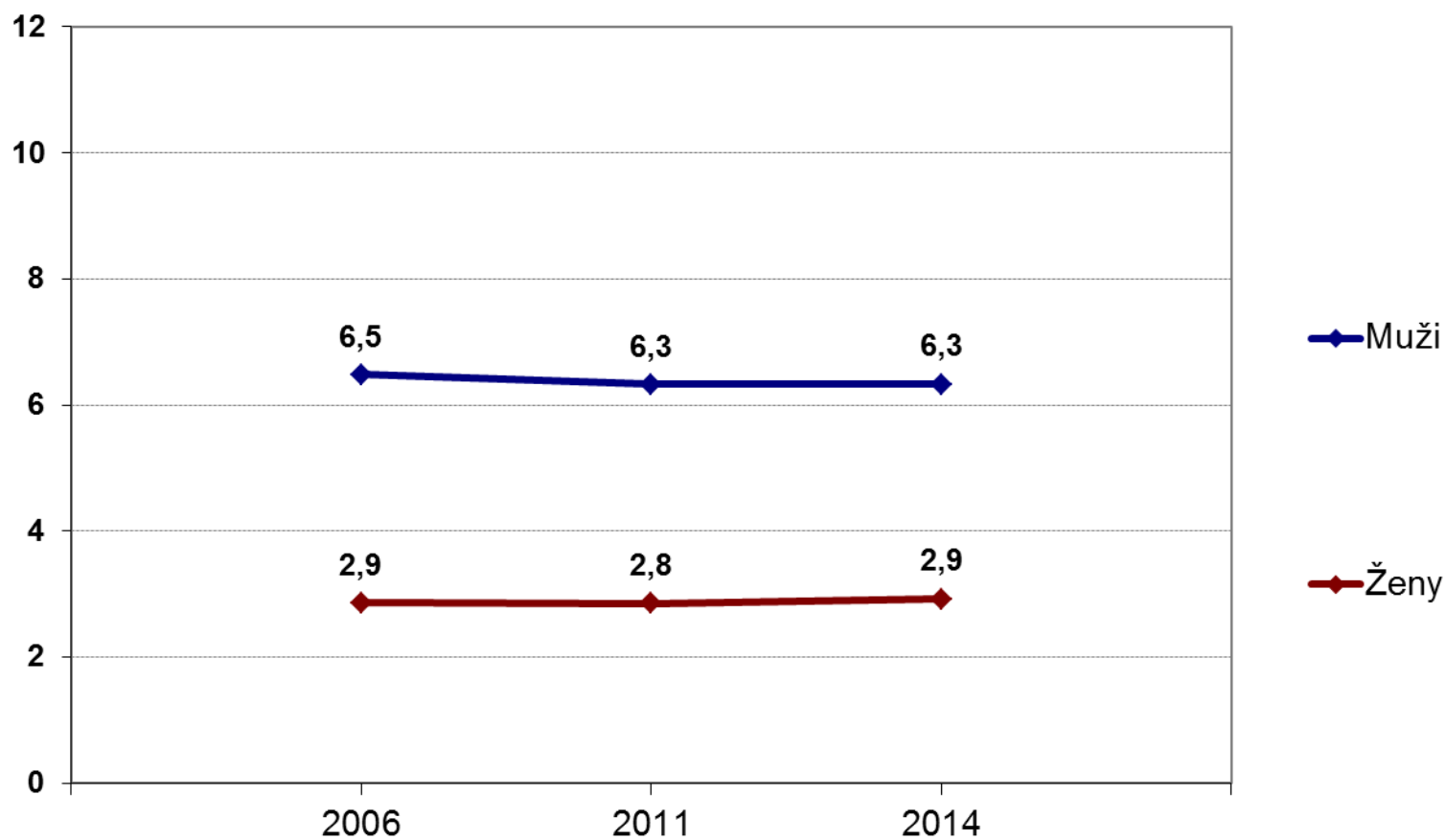
- restaurace
- stylová pivní restaurace, pivní bar
- vinárna
- čajovna
- zahraniční kuchyně
- neví, nedokáže vybrat
- hospoda, hostinec, pivnice
- bar
- kavárna
- cukrárna
- jiný typ
- nikam nechodí



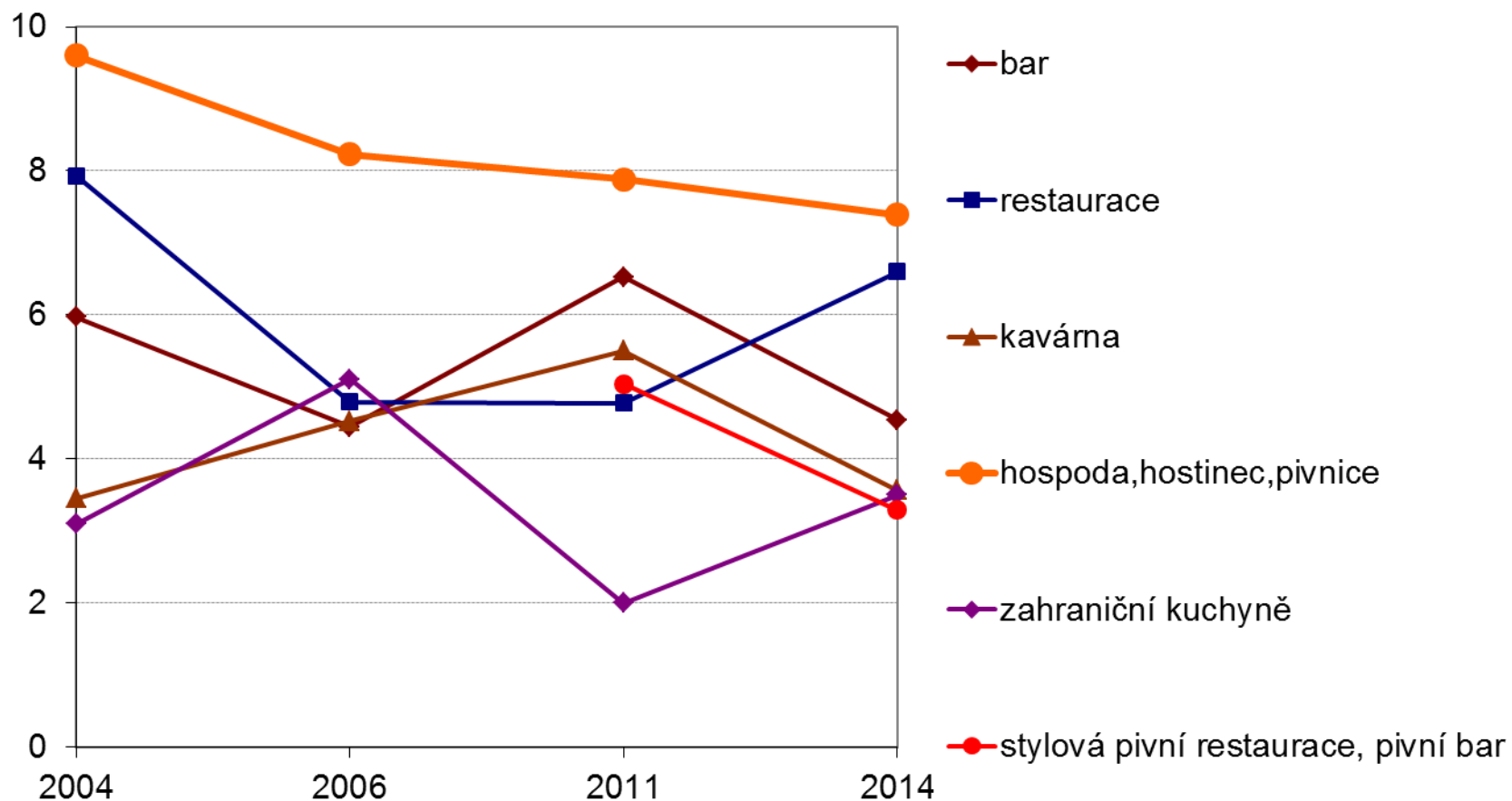
## Důvod návštěvy oblíbeného podniku



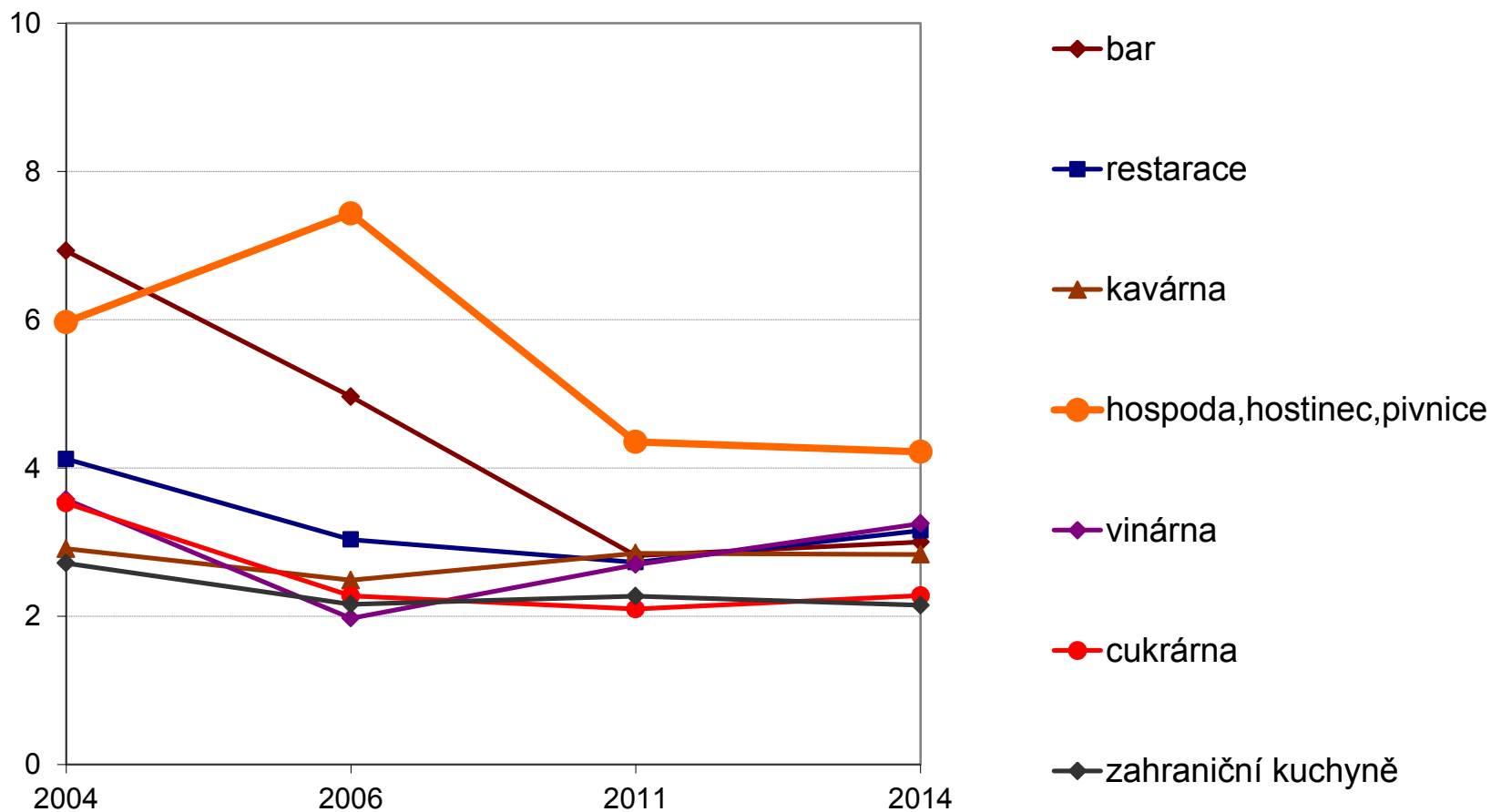
## Frekvence návštěv oblíbeného podniku



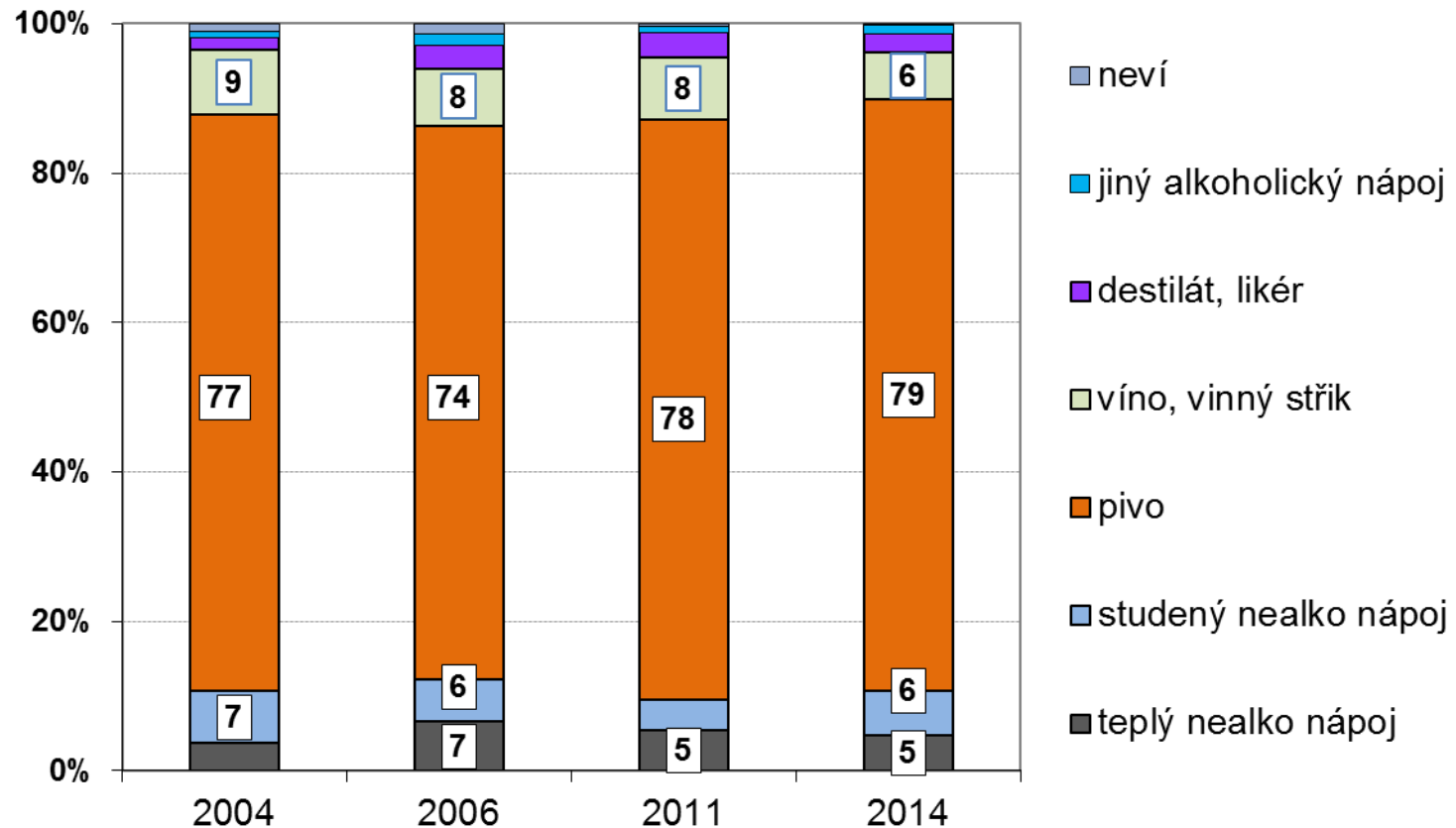
## Frekvence návštěv podniků - muži



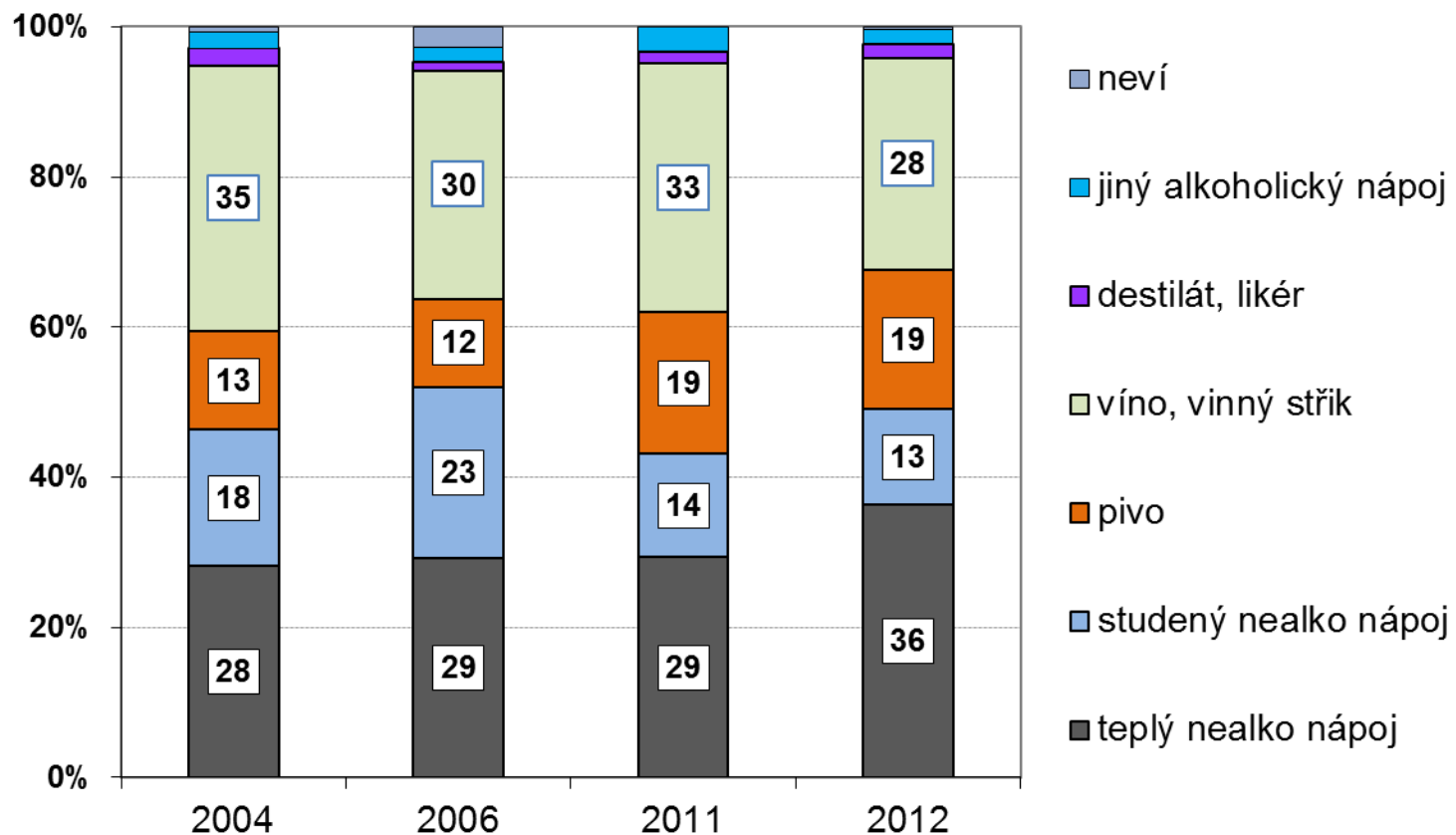
## Frekvence návštěv podniků - ženy



## Nejčastěji objednaný nápoj - muži



## Nejčastěji objednaný nápoj - ženy





# Pozice piva v české společnosti v roce 2014: dlouhodobé trendy a aktuální proměny

Tisková konference

Českého svazu pivovarů a sladoven a

Centra pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.

2. Prosinec 2014

PhDr. Jiří Vinopal, Ph.D.

Centrum pro výzkum veřejného mínění

Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.

[jiri.vinopal@soc.cas.cz](mailto:jiri.vinopal@soc.cas.cz)